**Verbale della Giunta del 16 luglio 2026**

Il giorno 16 luglio 2026 alle ore 16:00, si è tenuta la Giunta dell'ANES presso la sede dell'Associazione in Viale Coni Zugna 71 a Milano, con possibilità di collegamento da remoto.

Sono presenti:
- Giorgio Albonetti (Gruppo LSWR) – Presidente
- Alessio Crisantemi (GN MEDIA) - Vice Presidente
- Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE) - Past President
- Solly Cohen - Past President
- Carlo Latorre (CRONOART)
- Isabella Morpurgo (EDIZIONI ARIMINUM)
- Daniele Paganini (AVRAGE MEDIA)
- Luca Pissimiglia (EDIZIONI ESAV)
- Claudio Rossi (FAENZA GROUP)
- Francesco Tozzi (EDIZIONI LAVORATORIO VERDE)

Giangiacomo Castelfranchi in qualità di Revisore Contabile, Cristina Ferrari, Direttore e Alice Dozio dello staff di Segreteria.

Assenti giustificati:

- Umberto Caroleo (L'INFORMATORE AGRARIO) - Vice Presidente
- Gian Paolo Crasta (KAIROS MEDIA GROUP) - Vice Presidente
- Gisella Bertini (BE-MA EDITRICE) - Past President
- Alessandro Cederle - Past President
- Antonio Greco (CONFINDUSTRIA SERVIZI) - Past President
- Ivo Alfonso Nardella (GRUPPO TECNICHE NUOVE) - Past President
- Lapo Nardella (GRUPPO TECNICHE NUOVE)
- Paolo Sciacca (GRUPPO TECNICHE NUOVE)

Constatato che si è raggiunto il numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta.

Sono esaminati e dibattuti, come sotto riportato, i seguenti punti all'Ordine del Giorno.

**Punto 1) all'OdG - Approvazione verbale della precedente riunione di Giunta del 26.05.26**

Il Presidente Giorgio Albonetti invita i membri della Giunta ad approvare il verbale della seduta precedente, tenutasi in data 26 maggio 2026. Non essendovi osservazioni da parte dei presenti, il verbale viene approvato all'unanimità.

**Punto 2) all'OdG - Elezione dei tre componenti del Consiglio Direttivo e del Tesoriere per il triennio 2026-2029**

Il Direttore Cristina Ferrari introduce il punto, ricordando che, a seguito del rinnovo della Presidenza e delle Vice Presidenze, la Giunta è chiamata a completare la composizione del Consiglio Direttivo per il triennio 2026-2029 attraverso l'elezione, tra i propri membri, di tre Consiglieri e del Tesoriere.

Cristina Ferrari riferisce che hanno presentato la propria candidatura alla carica di Consigliere Daniele Paganini (AVRAGE MEDIA), Luca Pissimiglia (EDIZIONI ESAV) e Claudio Rossi (FAENZA GROUP), mentre Francesco Tozzi (EDIZIONI LAVORATORIO VERDE) ha dato disponibilità a ricoprire la carica di Tesoriere.

**La Giunta approva all'unanimità le candidature ed elegge Daniele Paganini, Luca Pissimiglia e Claudio Rossi alla carica di Consigliere e Francesco Tozzi alla carica di Tesoriere per il triennio 2026-2029,** dando il benvenuto ai componenti eletti, che affiancheranno il Presidente, i Vice Presidenti e l'ultimo Past President nell'attività del Consiglio Direttivo.

**Punto 3) all'OdG - Aggiornamento su attività politico-istituzionali**

Il Presidente Giorgio Albonetti introduce il punto e cede la parola al Vice Presidente Alessio Crisantemi, che riferisce alla Giunta della partecipazione di ANES all'audizione presso AGCOM nell'ambito della consultazione sulle Linee guida per le campagne di comunicazione contro la ludopatia. Crisantemi precisa che l'intervento dell'Associazione è stato finalizzato a rappresentare le peculiarità della comunicazione B2B, rivolta a imprese e operatori professionali, e la necessità di tenerne conto nell'applicazione delle disposizioni che interessano il settore.

Il Vice Presidente informa inoltre la Giunta dell'iniziativa avviata a seguito delle segnalazioni di Daniele Paganini sugli effetti del provvedimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali del 19 dicembre 2024 nei confronti di Altroconsumo. Secondo quanto segnalato, il timore di sanzioni connesse alla responsabilità dell'inserzionista nelle campagne DEM affidate a fornitori esterni ha determinato una riduzione o sospensione degli investimenti da parte di alcune aziende, con conseguenti ricadute sugli editori B2B. ANES ha pertanto predisposto una richiesta di incontro con il Presidente del Garante e i componenti del Collegio, datata 13 luglio 2026 e sottoscritta da Crisantemi in qualità di Vice Presidente delegato per i Rapporti Istituzionali.

Crisantemi prosegue affrontando i temi dell'Intelligenza Artificiale e della tutela del diritto d'autore, già oggetto di approfondimento con i consulenti legali dell'Associazione. Nel corso del confronto viene considerata la possibilità di intraprendere un'azione legale collettiva nei confronti delle piattaforme AI a tutela dei diritti degli editori sui contenuti utilizzati. Tale ipotesi resta subordinata alla valutazione dei presupposti e delle modalità di intervento con i consulenti, nonché alla verifica dell'adesione e del contributo dei Soci. Resta inoltre da approfondire la possibilità di offrire una consulenza convenzionata agli editori interessati ad avviare una negoziazione individuale con le piattaforme.

Il Vice Presidente sottolinea quindi la necessità di chiarire le possibili responsabilità dell'editore nella pubblicazione di contenuti realizzati con l'AI da giornalisti e collaboratori. Evidenzia, in particolare, l'opportunità di prevedere la segnalazione all'editore dell'utilizzo di tali strumenti e di approfondire con i consulenti una clausola da inserire nei contratti di collaborazione, che definisca gli obblighi e le rispettive responsabilità.

Interviene Carlo Latorre, che propone di predisporre, con il supporto dei consulenti, una guida per i Soci contenente indicazioni sulle informazioni da dichiarare e sulle relative modalità, chiarendo gli aspetti di competenza dei giornalisti e degli editori.

A conclusione del confronto, viene sottolineata la necessità che ANES continui a presidiare il tema, proseguendo gli approfondimenti con i consulenti e valutando, con il coinvolgimento dei Soci, le iniziative di tutela e le possibili forme di supporto sviluppabili.

**Punto 4) all'OdG - B2B Special Day 22.10.26**

Il Direttore Cristina Ferrari aggiorna la Giunta sull'organizzazione del B2B Special Day del 22 ottobre 2026, comunicando che Unisalute ha confermato il proprio importante contributo, dopo una fase di incertezza legata al cambio di gestione del fondo di salute.

Con tale conferma, i ricavi ammontano attualmente a euro 52.000, a fronte di euro 65.000 previsti a budget; Cristina Ferrari sottolinea pertanto la necessità di proseguire nella raccolta delle sponsorship con l'obiettivo di acquisire ulteriori euro 30.000, così da superare la previsione iniziale e compensare i minori ricavi registrati su altre voci del budget associativo.

Il Direttore segnala la disponibilità di Daniele Paganini, che ha coinvolto una propria agente nella proposta dell'iniziativa ai propri clienti, e invita i componenti della Giunta a contribuire all'apertura di contatti con qualsiasi azienda potenzialmente interessata, sottolineando l'importanza del supporto dei Soci per ampliare le opportunità di raccolta di sponsorship.

Con riferimento al B2Best Award, Cristina Ferrari riferisce che sono state aperte le candidature per le tre categorie del premio e che sono già state ricevute alcune adesioni, precisando che quest'anno le premiazioni saranno distribuite in diversi momenti del programma della Conference, anziché concentrate al termine della stessa, per favorire la presenza del pubblico in sala e dare maggiore visibilità ai progetti premiati.

Il Direttore illustra quindi le attività di promozione dell'evento, riferendo che è stata avviata la vendita dei biglietti e che, nei primi giorni di settembre, i Soci riceveranno DEM in formato HTML già predisposte per la diffusione ai contatti dei propri database. Conclude invitando gli associati a sostenere la campagna di inviti attraverso i rispettivi canali di comunicazione, evidenziando come il loro contributo, sia nella ricerca di sponsor sia nella promozione dell'evento, sia importante per favorire la partecipazione e contribuire al buon esito dell'iniziativa.

**Punto 5) all'OdG - Varie ed eventuali**

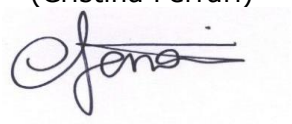
Il Direttore Cristina Ferrari aggiorna la Giunta sull'andamento di MyB2B Community, riferendo che prosegue la pubblicazione di notizie sulla piattaforma e che la Segreteria sta lavorando all'avvio della newsletter, attraverso la quale diffondere regolarmente i contenuti e favorire il coinvolgimento degli iscritti. Sottolinea inoltre la necessità di arricchire il palinsesto formativo e l'offerta editoriale con contributi di interesse per il pubblico B2B, così da incentivare la partecipazione e l'utilizzo della piattaforma.

Cristina Ferrari evidenzia come lo sviluppo dei contenuti sia importante anche per accrescere l'interesse dei potenziali partner e sostenere la proposta commerciale della Community, offrendo alle aziende opportunità di collaborazione e visibilità attraverso sponsorship, spazi pubblicitari nella newsletter e banner sulla piattaforma, con l'obiettivo di contribuire alla crescita e alla sostenibilità economica del progetto.

Il Direttore invita pertanto i Soci ad attivarsi sulla piattaforma e a contribuire al suo sviluppo attraverso la condivisione di notizie, approfondimenti e proposte formative, sollecitando inoltre il loro supporto nella promozione della Community presso i rispettivi network e nell'apertura di contatti con aziende interessate a collaborare. Conclude sottolineando l'importanza della partecipazione degli associati per arricchire l'offerta e ampliare le opportunità di sviluppo dell'iniziativa.

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione viene dichiarata conclusa alle ore 17.30.

IL DIRETTORE
(Cristina Ferrari)



IL PRESIDENTE
(Giorgio Alleva)

