

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Verbale della Giunta del 10 luglio 2025

Il giorno 10 luglio alle ore 15:00, si è tenuta la Giunta dell'ANES presso la nuova sede operativa in Viale Coni Zugna 71, Milano, con possibilità di collegamento da remoto.

Sono presenti:

- Giorgio Albonetti (Gruppo LSWR) – Presidente
- Gian Paolo Crasta (KAIROS MEDIA GROUP) - Vice Presidente
- Alessio Crisantemi (GN MEDIA) - Vice Presidente
- Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE) - Past President
- Carlo Latorre (CRONOART)
- Isabella Morpurgo (EDIZIONI ARIMINUM)
- Daniele Paganini (AVRAGE MEDIA)
- Paolo Pegoraro (MAKING LIFE) - Tesoriere
- Luca Pissimiglia (EDIZIONI ESAV)
- Paolo Sciacca (GRUPPO TECNICHE NUOVE)
- Francesco Tozzi (EDIZIONI LAVORATORIO VERDE)

Piergiorgio Tonelli e Roberto Vasè in qualità di Revisori Contabili, Cristina Ferrari, Direttore e Alice Dozio dello staff di Segreteria.

Assenti giustificati:

- Umberto Caroleo (L'INFORMATORE AGRARIO) - Vice Presidente
- Gisella Bertini (GIGA PUBLISHING) - Past President
- Alessandro Cederle - Past President
- Antonio Greco - Past President
- Solly Cohen - Past President
- Ivo Alfonso Nardella (TECNICHE NUOVE) - Past President
- Claudio Rossi (FAENZA GROUP)

Constatato che si è raggiunto il numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta.

Sono esaminati e dibattuti, come sotto riportato, i seguenti punti all'Ordine del Giorno.

Punto 1) all'OdG - Approvazione verbale della precedente riunione di Giunta del 15.04.25 trasmesso a tutti i Soci con circolare n. 12/25

Il Presidente Giorgio Albonetti invita i membri della Giunta ad approvare il verbale della seduta precedente tenutasi il 15.04.25, trasmesso a tutti i Soci con circolare n. 12/25; non essendovi osservazioni da parte dei presenti, il verbale viene approvato all'unanimità.

Punto 2) all'OdG – Debriefing evento Trentennale ANES

Il Direttore Cristina Ferrari dà il benvenuto ai nuovi membri eletti Francesco Tozzi e Luca Pissimiglia, presenti per la prima volta nella rinnovata composizione della Giunta.

Il Presidente Giorgio Albonetti introduce il punto relativo all'evento organizzato in occasione del Trentennale dell'Associazione, sottolineandone la riuscita complessiva e l'ampia partecipazione registrata, sia nella parte riservata ai Soci sia nella sessione pubblica.

Viene in particolare riconosciuto il contributo del Vicepresidente Alessio Crisantemi, per aver moderato con efficacia il dibattito e per aver coinvolto relatori capaci di alimentare una riflessione ampia e di qualità sul futuro e le prospettive di sviluppo del settore editoriale.

La Giunta condivide la valutazione favorevole sulla riuscita dell'evento, esprimendo particolare apprezzamento per la seconda parte dell'Assemblea, caratterizzata dall'attualità e dalla rilevanza dei temi affrontati.

In tale occasione è stato anche presentato il nuovo progetto della Community MyB2B, che ha suscitato interesse e curiosità sia tra i Soci sia tra gli ospiti esterni presenti. Un'attenzione percepita come un segnale incoraggiante, confermata anche dai riscontri positivi da parte di aziende non ancora direttamente coinvolte, le quali, pur non conoscendo ancora nel dettaglio l'iniziativa, ne hanno colto il potenziale strategico.

Punto 3) Aggiornamento su ipotesi apertura confronto con piattaforme AI, con supporto consulenti legali ANES; relativa delibera

Il Presidente Giorgio Albonetti introduce il punto e cede la parola al Vicepresidente Alessio Crisantemi, che apre una riflessione sull'opportunità di avviare un confronto strutturato con le principali piattaforme di Intelligenza Artificiale, con il supporto dei consulenti legali di ANES, Daniela De Pasquale e Andrea Gabrielli dello studio Ughi e Nunziante, con i quali si sono tenuti alcuni primi confronti insieme al Direttore Ferrari.

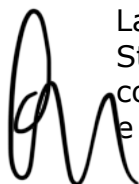
Il tema è di particolare rilevanza in quanto strettamente legato alla tutela e alla valorizzazione dei contenuti editoriali. L'utilizzo, spesso non autorizzato, di tali contenuti da parte delle AI generative solleva infatti questioni significative sia sul piano giuridico che su quello economico, rendendo necessario un approfondimento puntuale e una presa di posizione da parte dell'Associazione.

Alla luce del fatto che diversi editori hanno già avviato interlocuzioni con OpenAI per regolamentare, e in alcuni casi monetizzare, l'utilizzo delle proprie produzioni editoriali, la Giunta riconosce l'opportunità per ANES di posizionarsi come punto di riferimento sul tema, offrendo supporto agli editori e promuovendo una possibile azione congiunta a favore dell'intera base associativa.

Come evidenziato dai consulenti legali, OpenAI sta progressivamente introducendo meccanismi di regolamentazione e, con l'entrata in vigore dell'AI Act, anche strumenti come ChatGPT hanno iniziato a restituire riferimenti alle fonti. In questo contesto, viene richiamata l'attenzione sulla possibilità per gli editori di esercitare l'opzione di opt-out, quale leva utile a limitare l'utilizzo non autorizzato dei propri contenuti da parte delle piattaforme.

A supporto di un primo monitoraggio collettivo, vengono forniti ai Soci due link utili per effettuare verifiche individuali, invitandoli contestualmente a segnalare eventuali utilizzi dei propri contenuti da parte delle piattaforme AI, così da contribuire alla raccolta di elementi condivisi a sostegno dell'azione dell'Associazione.

La Giunta approva all'unanimità la proposta di dare mandato ai Consulenti legali dello Studio Ughi e Nunziante di avviare a nome e per conto di ANES un confronto preliminare con le principali piattaforme di Intelligenza Artificiale, per valutare eventuali opportunità e possibili modelli di accordo.



Punto 4) Contributo Soci all'attività di comunicazione e promozione della nascente MyB2B Community

Il Direttore Cristina Ferrari aggiorna i presenti sullo stato di avanzamento dell'organizzazione della B2B Marketing Conference, evidenziando che le attività procedono positivamente e quasi in linea con il budget definito, grazie all'andamento favorevole della raccolta sponsorship e alla possibilità di conseguire risparmi su alcune voci di costo.

Nel corso della discussione viene sottolineata l'importanza di un coinvolgimento diretto dei Soci nelle attività di promozione dell'evento, che rappresenterà anche il momento ufficiale di lancio della nuova MyB2B COMMUNITY.

Il Presidente Giorgio Albonetti richiama l'attenzione sulla necessità di uno sforzo individuale da parte di ciascun Socio, condividendo la proposta di segnalare almeno 4-5 contatti di aziende clienti da coinvolgere, al fine di ampliare la platea dei partecipanti e generare nuove opportunità di relazione e networking qualificato.

Viene evidenziato che, in vista della nascita della community, il contributo dei Soci sarà molto utile e apprezzato non solo nella promozione della B2B Marketing Conference, ma anche in un supporto attivo nella produzione di contenuti per la nascente Community, in particolare nella fase iniziale, fondamentali per alimentare l'ecosistema informativo della nuova piattaforma.

La Giunta apre infine un confronto sulla modalità di svolgimento della Conference, valutando la possibilità di rinunciare alla diffusione in live streaming per incentivare una maggiore affluenza in sala. Al tempo stesso, la modalità ibrida rappresenta un elemento strategico nella valorizzazione delle sponsorship e può costituire una garanzia in caso di difficoltà nel raggiungimento della capienza prevista; in merito a tale scelta, il Direttore si riserva di riscontrare anche la preferenza dei numerosi sponsors già confermati.

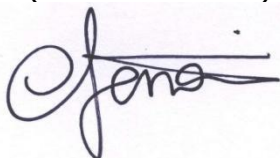
Punto 5) Varie ed eventuali

Il Direttore Cristina Ferrari presenta alla Giunta la domanda di ammissione all'Associazione pervenuta da parte di Promoberg – Fiera di Bergamo, in qualità di Socio Aggregato.

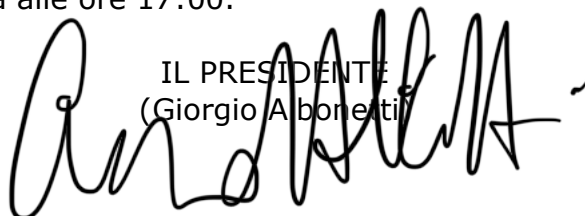
La domanda è approvata all'unanimità e accolta con grande piacere.

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione termina alle ore 17:00.

IL DIRETTORE
(Cristina Ferrari)



IL PRESIDENTE
(Giorgio Albonetti)



Milano, 31 luglio 2025