

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Verbale della Giunta del 15 aprile 2025

Il giorno 15 aprile alle ore 16:00, si è tenuta la Giunta dell'ANES in modalità conference call.

Sono presenti:

- Giorgio Albonetti (Gruppo LSWR) - Presidente
- Gian Paolo Crasta (KAIROS MEDIA GROUP) - Vice Presidente
- Alessio Crisantemi (GN MEDIA) - Vice Presidente
- Gisella Bertini (GIGA PUBLISHING) - Past President
- Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE) - Past President
- Ivo Alfonso Nardella (TECNICHE NUOVE) - Past President
- Paolo Pegoraro (MAKING LIFE) - Tesoriere
- Carlo Latorre (CRONOART)
- Lorenzo Verlatto (EDITORIALE GIORNALIDEA)
- Stefano Legnani (INNOVATIVE PRESS)
- Claudio Rossi (FAENZA GROUP)

Isabella Morpurgo (EDIZIONI ARIMINUM), in qualità di Probiviro; Giangiacomo Castelfranchi in veste di Invitato Permanente, Giancarlo Zanini in qualità di Revisore Contabile, Cristina Ferrari, Direttore e Alice Dozio dello staff di Segreteria.

Assenti giustificati:

- Umberto Caroleo (L'INFORMATORE AGRARIO) - Vice Presidente
- Alessandro Cederle - Past President
- Antonio Greco - Past President
- Solly Cohen - Past President
- Armando Brescia (DM EDIZIONI)
- Liliana Tieger (EDIZIONI RIZA)
- Fernanda Vicenzi (PUBLITEC)

Constatato che si è raggiunto il numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta.

Sono esaminati e dibattuti, come sotto riportato, i seguenti punti all'Ordine del Giorno.

Punto 1) all'OdG - Approvazione verbale della precedente riunione di Giunta del 28 novembre 2024

Il Presidente Giorgio Albonetti invita i membri della Giunta ad approvare il verbale della seduta precedente, tenutasi in data 28 novembre 2024. Non essendovi osservazioni da parte dei presenti, il verbale viene approvato all'unanimità.

Punto 2) all'OdG – Analisi e approvazione bilancio consuntivo 2024; analisi e approvazione proposta di budget 2025.

Cristina Ferrari presenta dettagliatamente le voci di ricavi e di costi del bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2024, che chiude con un risultato decisamente positivo rispetto alle previsioni di budget: a fronte della perdita stimata in oltre 15.000 euro, l'Associazione è riuscita dopo diversi anni a finalizzare un risultato in utile, seppur contenuto, pari a 2.500 euro.

Il recupero di oltre 18.000 euro, generato da una sempre più attenta attività di razionalizzazione delle risorse e di contenimento dei costi, ma anche dal positivo margine ancora una volta conseguito con la B2B Marketing Conference, ha consentito di riportare il patrimonio netto oltre la soglia dei 20.000 euro.

Sul bilancio è invitato ad intervenire il Revisore Giancarlo Zanini, che illustra anche il dettaglio della situazione patrimoniale al 31.12.24, la quale risulta essere in una condizione di equilibrio "dinamico" che, pur in un contesto di difficoltà generalizzata, consente all'Associazione di mantenere una posizione di sicurezza rispetto ai propri crediti e debiti.

La Giunta, complimentandosi per l'ottima gestione, approva il bilancio consuntivo 2024 all'unanimità.

Il Direttore procede quindi a presentare ai presenti la proposta di budget previsionale per l'esercizio 2025, elaborato in un contesto non privo di complessità principalmente dall'andamento negativo del trend associativo che nel corso del 2024 ha registrato la fuoriuscita di ulteriori dodici aziende, per incorporazioni, liquidazioni o gravi difficoltà economiche.

Il budget proposto, basato sia sulla consueta ottimizzazione dei costi (tra cui quello relativo alla sede operativa, per la quale è in corso di approfondimento una soluzione di nuovi spazi molto adeguati e attrezzati di sale riunioni, presso la sede di un'azienda associata) e sullo sviluppo di nuovi ricavi profit, esprime la previsione di una contenuta perdita di circa 5.000 euro.

La Giunta approva all'unanimità la proposta di budget, già condivisa in sede di Consiglio, che in tal forma sarà presentata all'approvazione dei Soci in occasione dell'Assemblea del 4 giugno 2025.

Punto 4) Assemblea generale/trentennale giugno 2025; rinnovo Giunta, Probiviri, Revisori per il triennio 2025-2028

Il Presidente introduce il punto ricordando il rilevante significato simbolico dell'assemblea di quest'anno che coincide con il trentesimo anniversario dalla fondazione dell'Associazione, costituita il 4 maggio 1995; cede poi la parola al Direttore, che fornisce un aggiornamento in merito all'organizzazione del momento assembleare, previsto con una parte privata riservata ai Soci ed una parte pubblica, in forma di evento-dibattito sulle prospettive del Settore.

Nella parte privata, l'Assemblea sarà anche chiamata a procedere alle elezioni per il rinnovo della Giunta, del Collegio dei Probiviri e del Collegio dei Revisori per il triennio 2025-2028.

Relativamente alle elezioni della nuova Giunta, viene posta l'attenzione sul limite statutario del numero massimo di due mandati triennali consecutivi ricopribili dai suoi membri e, parallelamente, sull'ampia capienza dell'Organo, che prevede una composizione di 22 componenti eletti, in aggiunta al Presidente, ai Past President, ai Vice Presidenti e ai Presidenti di Sezione.

In attesa di affrontare la prevista revisione dello Statuto nel suo complesso, che ormai da qualche anno evidenzia la necessità di un ammodernamento e risulta sovrastrutturato rispetto alle attuali dimensioni di ANES e alla sua organizzazione, la Giunta all'unanimità condivide l'introduzione di una norma transitoria - limitata alla composizione della Giunta per il triennio entrante - che prevede la temporanea sospensione del vincolo statutario del limite di due mandati ricopribili consecutivamente, a favore della garanzia di una maggiore continuità gestionale e della possibilità di valorizzare e dar seguito alla disponibilità dei Soci più attivi e partecipi al perseguimento degli obiettivi associativi.

Viene precisato che un'eventuale modifica statutaria volta a rendere strutturale tale possibilità, sarà sottoposta a delibera dei Soci in sede di Assemblea straordinaria, la cui convocazione sarà programmata nel momento in cui saranno definiti gli interventi necessari ad una organica revisione dello Statuto nel suo complesso.

Al termine dell'aggiornamento sulle attività in corso per l'organizzazione dell'assemblea, il Direttore presenta una proposta di logo celebrativo del Trentennale, per la prima volta realizzato autonomamente da parte della Segreteria, grazie al supporto dell'intelligenza artificiale. Il logo, condiviso dai presenti, sarà oggetto di rifinitura grafica e finalizzato in una versione esecutiva utilizzabile in tutte le comunicazioni associative dell'anno, nella diffusione degli inviti e nell'attività di promozione dell'evento.

Punto 5) Aggiornamento su nuovo progetto "Community b2b"

Il Presidente invita ad intervenire il Vicepresidente Gian Paolo Crasta, che presenta alla Giunta il progetto in oggetto, il cui sviluppo operativo è stato condiviso nella riunione di Consiglio Direttivo del 26.02.25 (vd. verbale trasmesso con circolare n. 9/2025) e frutto delle riflessioni emerse negli anni all'interno del gruppo "ANES del Futuro".

Il progetto si propone di ampliare l'ambito di interazione dell'Associazione attraverso la creazione di una community professionale verticale dedicata al settore del marketing e della comunicazione b2b, con l'obiettivo di aprire nuove opportunità di confronto e di business per gli editori associati, di intercettare i bisogni dei target professionali che in questi anni ANES ha raggiunto con l'organizzazione della Conference, ma anche di provare a sviluppare una nuova fonte di ricavo per ANES stessa.

A supporto di tali obiettivi, Crasta presenta alcuni dati di andamento del mercato editoriale particolarmente significativi, derivanti da una recente analisi dei numeri ufficiali del Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC), che evidenziano un marcato calo delle imprese editoriali attive: dalle oltre 17.000 unità registrate nel 2010 si è scesi a meno di 6.000 nel 2025. Tali dati rafforzano la consapevolezza della necessità di adottare nuove strategie di sviluppo che non si limitino al solo incremento della base associativa che, per quanto auspicabile, alla luce della costante contrazione del comparto non potrà più essere sufficiente a garantire la tenuta e la crescita dell'Associazione, sia sotto il profilo economico che di rappresentanza ed erogazione dei servizi.

La strategia alla base del nuovo progetto prevede, da un lato, il mantenimento dell'attuale assetto istituzionale di ANES, che continuerà a rappresentare il comparto dell'editoria di settore e a supportarne i bisogni tramite l'erogazione di servizi mirati; dall'altro, lo sviluppo di una community digitale in grado di coinvolgere, attraverso logiche e strumenti innovativi, le imprese e i professionisti che operano nella filiera B2B.

Il progetto, il cui naming sarà "MY B2B COMMUNITY", si configura sostanzialmente come un'estensione della Conference: un'infrastruttura digitale permanente, pensata per attivare occasioni di confronto, relazione e sviluppo di business; una piattaforma che

possa diventare uno spazio di riferimento per imprese e professionisti del B2B, all'interno della quale ANES manterrà un ruolo centrale nella governance dell'iniziativa, traendone benefici in termini reputazionali ed economici.

Il Vicepresidente Crasta evidenzia come il progetto rappresenti un'opportunità strategica per ampliare la base di interlocutori dell'Associazione, intercettando figure professionali oggi difficilmente raggiungibili attraverso i tradizionali canali associativi; in particolare, si fa riferimento a operatori e professionisti della comunicazione B2B che, pur non interessati a un'adesione formale, potrebbero riconoscere un valore concreto in servizi verticali erogati attraverso modelli di membership più agili e flessibili.

Viene inoltre sottolineato che i Soci ANES beneficeranno di un accesso privilegiato e gratuito a tutti i servizi sviluppati nell'ambito della community.

L'avvio del progetto – almeno nella fase iniziale – non comporterà alcun costo diretto per l'Associazione, poiché sarà sostenuto dal lavoro del ristretto gruppo composto dalla Presidenza, dalla Direzione e dai Vice Presidenti, ma anche dai soci che a vario titolo vorranno dare il proprio contributo allo sviluppo della nuova community.

Dal punto di vista operativo, la community rappresenta già oggi un prodotto integrato nell'offerta commerciale della B2B Marketing Conference, configurandosi come uno strumento complementare alle attività dell'evento. In questa logica, viene proposta agli sponsor come un'estensione naturale della Conference, capace di coniugare la visibilità ottenuta durante la giornata con l'accesso continuativo a una rete di relazioni qualificate attivate dalla community stessa.

Il successo dell'iniziativa dipenderà in larga misura dalla capacità di promuoverla attivamente verso i target di riferimento e di costruire un bacino qualificato di contatti. A tal fine, sarà rilevante il supporto diretto dei Soci, in particolare nella fase di lancio, nelle attività promozionali e di comunicazione verso l'esterno.

La Giunta esprime apprezzamento e approvazione per l'iniziativa; il progetto vedrà le prime fasi di sviluppo in questi mesi, con la prospettiva di utilizzare l'occasione della B2B Marketing Conference del 22 ottobre per il lancio ufficiale.

Punto 6) Aggiornamento su organizzazione B2B Marketing Conference 22.10.25

Il Direttore aggiorna i presenti in merito allo stato di avanzamento dell'organizzazione della settima edizione della B2B Marketing Conference, in programma per il 22 ottobre 2025, confermando che anche per questa edizione l'evento si terrà presso l'Auditorium di Assolombarda.

Il format della giornata seguirà l'impostazione ormai consolidata: una prima parte sarà dedicata ai lavori della Conference, mentre a partire dalle ore 17:00 si svolgerà la cerimonia di premiazione dei B2Best Award. Il tema trasversale individuato per l'edizione 2025 sarà "Connect to new communities".

Dal punto di vista organizzativo, viene segnalato che è in corso l'attività di ricerca di sponsorship dell'evento, con non poche difficoltà derivanti dal clima di incertezza riscontrato sul mercato, e che tale attività è gestita interamente dalla struttura interna di ANES; all'inizio dell'anno era stata approfondita l'ipotesi di un supporto commerciale esterno, ma non si sono intercettate le condizioni necessarie per l'avvio di una collaborazione. A tal proposito, viene nuovamente sottolineata l'importanza del coinvolgimento attivo dei Soci nella segnalazione di aziende potenzialmente interessate

alla sponsorizzazione, con particolare riferimento alle quattro macroaree tematiche su cui si articoleranno i contenuti dell'evento.

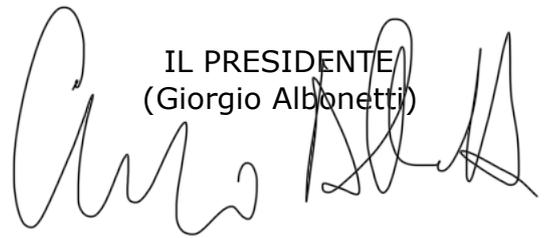
Relativamente alla parte di contenuti e dati di andamento, il Direttore informa che è nuovamente confermata la preziosa partnership con Doxa, che condurrà in esclusiva per l'evento due nuove indagini, sia sul tema dell'evoluzione della comunicazione, sia sul tema dell'intelligenza artificiale nel b2b.

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione termina alle ore 18:00.

IL DIRETTORE
(Cristina Ferrari)



IL PRESIDENTE
(Giorgio Albonetti)



Milano, 28 maggio 2025