

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Verbale della Giunta del 28 novembre 2024

Il giorno 28 novembre alle ore 16:00, si è tenuta la Giunta dell'ANES presso la sede dell'azienda associata EDIFIS spa in Viale Coni Zugna 71, Milano, con possibilità di collegamento da remoto.

Sono presenti:

- Giorgio Albonetti (Gruppo LSWR) - Presidente
- Umberto Caroleo (L'INFORMATORE AGRARIO) - Vice Presidente
- Gian Paolo Crasta (KAIROS MEDIA GROUP) - Vice Presidente
- Alessio Crisantemi (GN MEDIA) - Vice Presidente
- Gisella Bertini (GIGA PUBLISHING) - Past President
- Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE) - Past President
- Solly Cohen - Past President
- Ivo Alfonso Nardella (TECNICHE NUOVE) - Past President
- Paolo Pegoraro (MAKING LIFE) - Tesoriere
- Carlo Latorre (CRONOART)
- Lorenzo Verlatto (EDITORIALE GIORNALIDEA)
- Stefano Legnani (INNOVATIVE PRESS)
- Claudio Rossi (FAENZA GROUP)

Isabella Morpurgo (EDIZIONI ARIMINUM), in qualità di Probiviro, Piergiorgio Tonelli in qualità di Revisore Contabile; Francesco Tozzi (Edizioni Laboratorio Verde); Cristina Ferrari, Direttore e Alice Dozio dello staff di Segreteria.

Assenti giustificati:

- Alessandro Cederle - Past President
- Antonio Greco - Past President
- Armando Brescia (DM EDIZIONI)
- Claudio Rossi (FAENZA GROUP)
- Liliana Tieger (EDIZIONI RIZA)
- Fernanda Vicenzi (PUBLITEC)

Constatato che si è raggiunto il numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta.

Sono esaminati e dibattuti, come sotto riportato, i seguenti punti all'Ordine del Giorno.

Punto 1) all'OdG - Approvazione verbale della precedente riunione di Giunta del 24 settembre 2024

Il Presidente Giorgio Albonetti invita i membri della Giunta ad approvare il verbale della precedente riunione del 24 settembre 2024, non essendovi osservazioni di alcun genere, il verbale è approvato all'unanimità.

Punto 2) all'OdG – Comunicazioni del Presidente

Andamento economico dell'anno

Il Presidente apre la riunione fornendo un'anticipazione sull'andamento economico dell'anno che, grazie ad un attento controllo dei costi e all'ottimizzazione delle risorse disponibili, ha registrato un consistente contenimento della perdita prevista nel budget 2024, con conseguente riconsolidamento del patrimonio netto dell'associazione.

Il preconsuntivo dell'anno sarà presentato nel dettaglio, unitamente alla prima bozza di budget 2025, alla prossima riunione del Consiglio Direttivo.

B2B Marketing Conference 16 ottobre

Giorgio Albonetti presenta una panoramica delle recenti attività dell'Associazione, con particolare riferimento all'esito positivo della B2B Marketing Conference, giunta alla sua sesta edizione. L'evento svoltosi il 16 ottobre ha registrato una partecipazione significativa, con oltre 400 presenze, consolidando ulteriormente il suo ruolo di appuntamento di riferimento per i professionisti della community B2B; anche dal punto di vista economico, la B2B Marketing Conference ha generato nuovamente un risultato significativo, con circa 15mila euro di utile.

Si apre un confronto sull'importanza dell'iniziativa e sui possibili ulteriori margini di crescita, sia sotto il profilo commerciale sia di crescita delle adesioni.

In tale ottica, il Presidente ha ribadito l'importanza di un contributo più attivo da parte dei Soci, invitandoli a sfruttare i propri network e canali di comunicazione per promuovere l'iniziativa; un impegno più incisivo da parte dei Soci, non solo potrebbe ampliare la partecipazione, ma potrebbe anche attrarre nuovi sponsor qualificati, con ricadute positive in termini economici e di visibilità per l'Associazione. Per la prossima edizione 2025, saranno dunque messe in atto tutte le possibili azioni finalizzate a massimizzare il potenziale della B2B Marketing Conference come evento di punta per l'Associazione.

Punto 3) all'OdG – Aggiornamento su incontro con il Sottosegretario per l'Editoria alla Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il Presidente cede la parola al Vicepresidente Alessio Crisantemi, che fornisce un ampio aggiornamento sull'incontro tenutosi il 6 novembre scorso con il Sottosegretario per l'Editoria alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, richiesto con urgenza dall'Associazione a seguito dell'emergente problematica riguardante l'ipotesi di estensione "tour court" della web tax.

Crisantemi riferisce innanzitutto che la richiesta di audizione con il Sottosegretario per l'Editoria, Sen. Barachini, è stata prontamente accolta e l'appuntamento è stato fissato a strettissimo giro. Durante l'incontro, al quale il Vice Presidente ha partecipato in qualità di delegato ai rapporti politico-istituzionali, ANES ha potuto esporre in modo chiaro e tempestivo le proprie preoccupazioni riguardo alla Web Tax, ossia l'imposta sui ricavi digitali che, se estesa come previsto dalla proposta di modifica nella Legge di Bilancio 2025, avrebbe conseguenze estremamente negative per il settore editoriale.

Grazie anche al supporto dei consulenti dell'Associazione, in particolare della consulente Avv. Daniela De Pasquale, ANES ha chiesto l'esclusione totale del comparto editoriale dall'ambito di applicazione della Web Tax o, in alternativa, il ripristino delle precedenti soglie di fatturato, che escluderebbero la totalità delle aziende associate.

Il Sottosegretario Barachini ha manifestato una piena comprensione delle problematiche sollevate e ha risposto positivamente alle richieste avanzate da ANES assicurando la presentazione di una proposta emendativa.

Crisantemi evidenzia come l'azione tempestiva e ben strutturata dell'Associazione ha ulteriormente messo in evidenza l'insostituibile ruolo di ANES quale interlocutore riconosciuto dal soggetto politico, in rappresentanza dell'intero comparto dell'editoria di settore.

Crisantemi, nel segnalare che ANES continuerà a monitorare in tempo reale l'evoluzione dell'iter legislativo per fornire puntuali aggiornamenti a tutti i Soci, ha altresì riferito che in occasione dell'incontro sono state portate all'attenzione del Sottosegretario anche altre istanze del comparto, che spesso si trova ad essere ingiustificatamente escluso da misure di sostegno rivolte al comparto editoriale in generale, che prevedono requisiti di accesso tipicamente correlati all'editoria quotidiana e generalista e non peculiari dell'editoria di settore.

Punto 4) all'OdG – Varie ed eventuali

- Sviluppo associativo

Alla luce del trend associativo, che purtroppo continua a registrare una riduzione del numero di aziende aderenti conseguente prevalentemente alla situazione di difficoltà del mercato, viene evidenziata la necessità di intensificare le attività di sviluppo con un impegno sistematico nella ricerca di nuovi potenziali associati.

In prima istanza sarà condotta un'analisi dello storico database prospect gestito dalla segreteria; per tale analisi e profilazione il Vice Presidente Crasta offre la disponibilità di un supporto da parte di propri collaboratori.

Sul tema si apre un ampio confronto, dal quale emerge la necessità di un'analisi di mercato approfondita sia per individuare le realtà editoriali attive nel comparto dell'editoria di settore, sia nel comprendere meglio gli specifici bisogni di nuove realtà; tale analisi dovrebbe consentire di mappare in modo dettagliato le aree di interesse e le necessità non ancora soddisfatte, al fine di orientare le future strategie.

In prima istanza, sarà dunque condotto un lavoro di pulizia e aggiornamento dello storico database dei prospect gestito dalla segreteria, per il quale il Vice Presidente Crasta offre la collaborazione di collaboratori della sua azienda.

In parallelo, si è affrontato il tema della "vendibilità" dell'Associazione, intesa come la capacità di ANES di presentarsi come un'opportunità concreta e vantaggiosa per gli editori, con particolare attenzione alle realtà più giovani; viene messo in evidenza che, per attrarre nuovi soci, è necessario rafforzare l'identità dell'Associazione, rendendola maggiormente accessibile e attraente per le nuove generazioni di editori, che sono alla ricerca di un supporto concreto e aggiornato per affrontare le sfide del settore. In questa prospettiva, si è ribadita l'importanza di sviluppare una comunicazione sempre più chiara, coerente e coinvolgente, che traduca i valori fondanti di ANES in un'offerta distintiva e concreta, capace di rispondere alle esigenze emergenti del comparto, dando altresì evidenza al prezioso valore dell'Associazione che risiede nella sua forza istituzionale, nella sua capacità di mediare tra le esigenze del settore e le istituzioni, nonché nell'efficacia delle sue azioni concrete a favore degli editori.

Sarà ulteriormente intensificata la comunicazione sui canali social media, specificamente su LinkedIn, già in questi mesi stata potenziata tramite lo sviluppo di un piano di comunicazione strategico avviato nell'ambito del Gruppo Marketing.

Parallelamente, come già avvenuto in un paio di occasioni nel corso dell'anno, si cercherà di intensificare la partecipazione attiva dell'Associazione ad eventi esterni, riconoscendo che tali occasioni rappresentano una preziosa opportunità per accrescere la visibilità di ANES e per offrire contenuti di valore al dibattito del settore.

Infine, il Direttore ricorda che nel 2025 ricorre l'anniversario del trentennale della fondazione di ANES, al qual sarà dedicato un evento conviviale per valorizzarne e condividerne l'importanza con tutti i Soci.

Punto 5) all'OdG – Presentazione risultati ANES Digital Outlook (aperta a tutti i Soci)

Il Presidente della Sezione ANES Digital, Gian Paolo Crasta, ha illustrato i risultati dell'indagine Outlook 2024. La presentazione, aperta a tutti i Soci, ha costituito un'importante occasione di confronto e analisi sui principali driver che influenzano il business degli editori di settore.

Durante la presentazione, i partecipanti hanno avuto modo di approfondire le tematiche emerse dall'indagine, e di condividere una riflessione sui trend e sulle sfide attuali del panorama editoriale.

I risultati integrali dell'indagine sono resi disponibili a [questo link](#).

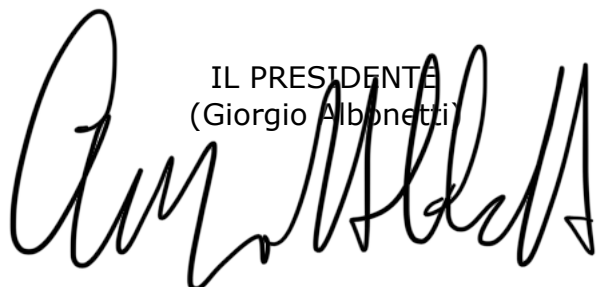
La registrazione dell'incontro è invece accessibile tramite la [piattaforma Zoom](#) inserendo il codice d'accesso: **+uJ&GRs6**

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione termina alle ore 18:30.

IL DIRETTORE
(Cristina Ferrari)



IL PRESIDENTE
(Giorgio Albonetti)



Milano, 20 dicembre 2024