



CATALOGO 2024 B2B MARKETING ACADEMY

- **31 gennaio 2024 h. 11:00-13:00**
Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex
Formazione Tecnico Operativa
L'intelligenza artificiale generativa. Cos'è, come funziona e quali strategie per applicarla in azienda
- **7 febbraio 2024 h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Patrizia Menchiari
Formazione Tecnico Operativa
L'offerta commerciale irresistibile
- **21 febbraio 2024 h. 11:00-13:00**
Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex
Formazione Tecnico Operativa
L'AI per il marketing, non solo Chat GPT - Tool e strumenti per rendere efficiente le tue attività di comunicazione
- **6 marzo 2024 h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Patrizia Menchiari
Formazione Tecnico Operativa
Comunicazione con i colleghi per il gioco di squadra
- **20 marzo h. 11:00-13:00**
Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex
Formazione Tecnico Operativa
Il metaverso è già finito? Lo stato dell'arte e possibili sviluppi l'Impatto sull'economia e sui mercati - casi studio ed esempi concreti
- **10 aprile 2024 h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Patrizia Menchiari
Formazione Tecnico Operativa
Potenziali clienti: come presentarsi via email, LinkedIn e di persona

- **24 maggio h. 11:00-13:00**
Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex
Formazione Tecnico Operativa
L'email marketing nel 2024. Lo strumento più efficace per la conversione e le automazioni per renderlo al meglio
- **29 maggio h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Fabrizio Rotta - Very personal consulting
Formazione Tecnico Operativa
Influenzare positivamente la tua audience attraverso una comunicazione efficace
- **13 giugno h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Fabrizio Rotta - Very personal consulting
Formazione Tecnico Operativa
Purpose, vision, mission e valori: come definire i pilastri dell'identità aziendale.
- **26 giugno h. 11:00-13:00**
Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex
Formazione Tecnico Operativa
Il Futuro del Marketing: Customer Experience e strategie evolute di Digital Marketing
- **25 settembre h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Nausica Montemurro - Very personal consulting
Formazione Tecnico Operativa
Employer branding e Personal Branding nei social media: come sfruttare l'online per raccontare e comunicare il brand.
- **23 ottobre h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Patrizia Menchiari
Formazione Tecnico Operativa
Copywriting persuasivo: Come attirare l'attenzione, accendere il circuito della ricompensa e ottenere la risposta desiderata
- **14 novembre h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Luca Galati - Verypersonalconsulting
Formazione Tecnico Operativa
Power Sales: strumenti comunicativi per conoscere il cliente potenziale e gestire con vantaggio la vendita.
- **27 novembre h. 10:00-13:00**
Webinar - Docente: Patrizia Menchiari
Formazione Tecnico Operativa
Dall'offerta all'onboarding: sollecitare senza stalkere, chiudere, iniziare al meglio la relazione con il nuovo cliente

Tutti i Corsi si tengono a Milano, presso la sede ANES di Via Crocefisso 5 oppure in diretta online. I Corsi possono essere erogati anche su misura di specifiche esigenze e in modalità in-house presso le aziende.

Per informazioni e approfondimenti

B2B Marketing Academy

Associazione Nazionale Editoria di Settore

Via Crocefisso 5 - 20122 Milano

Tel. 02 8057777 - 02 8054184 - Fax 02 8054815

www.anes.it - anes@anes.it - info@anes.it