



## CATALOGO 2024 B2B MARKETING ACADEMY

- **31 gennaio 2024 h. 11:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
**L'intelligenza artificiale generativa. Cos'è, come funziona e quali strategie per applicarla in azienda**
- **7 febbraio 2024 h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Patrizia Menchiari*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
**L'offerta commerciale irresistibile**
- **21 febbraio 2024 h. 11:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
**L'AI per il marketing, non solo Chat GPT - Tool e strumenti per rendere efficiente le tue attività di comunicazione**
- **6 marzo 2024 h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Patrizia Menchiari*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
**Comunicazione con i colleghi per il gioco di squadra**
- **20 marzo h. 11:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
**Il metaverso è già finito? Lo stato dell'arte e possibili sviluppi l'Impatto sull'economia e sui mercati - casi studio ed esempi concreti**
- **10 aprile 2024 h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Patrizia Menchiari*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
**Potenziali clienti: come presentarsi via email, LinkedIn e di persona**

- **16 maggio h. 11:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
Il Futuro del Marketing: Customer Experience e strategie evolute di Digital Marketing
- **24 maggio h. 11:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Ugo Benini - The Vortex*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
L'email marketing nel 2024. Lo strumento più efficace per la conversione e le automazioni per renderlo al meglio
- **29 maggio h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Fabrizio Rotta - Verypersonalconsulting*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
Influenzare positivamente la tua audience
- **13 giugno h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Fabrizio Rotta - Verypersonalconsulting*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
Fondamenti dell'identità aziendale: scoprire purpose, vision, mission e valori
- **25 settembre h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Nausica Montemurro - Verypersonalconsulting*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
Employer e personal branding nei social media
- **23 ottobre h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Patrizia Menchiari*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
Copywriting persuasivo: Come attirare l'attenzione, accendere il circuito della ricompensa e ottenere la risposta desiderata
- **14 novembre h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Luca Galati - Verypersonalconsulting*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
Power sales
- **27 novembre h. 10:00-13:00**  
*Webinar - Docente: Patrizia Menchiari*  
**Formazione Tecnico Operativa**  
Dall'offerta all'onboarding: sollecitare senza stalkerare, chiudere, iniziare al meglio la relazione con il nuovo cliente

**Tutti i Corsi si tengono a Milano, presso la sede ANES di Via Crocefisso 5 oppure in diretta online. I Corsi possono essere erogati anche su misura di specifiche esigenze e in modalità in-house presso le aziende.**

***Per informazioni e approfondimenti***

**B2B Marketing Academy**

Associazione Nazionale Editoria di Settore

Via Crocefisso 5 - 20122 Milano

Tel. 02 8057777 - 02 8054184 - Fax 02 8054815

[www.anes.it](http://www.anes.it) - [anes@anes.it](mailto:anes@anes.it) - [info@anes.it](mailto:info@anes.it)