

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

PER LE REDAZIONI

OPPORTUNITA' E RISCHI

19 aprile dalle 9.00 alle 13.00

Docente: Paolo Guaitani, Partner The Vortex

Programma:

- L'avvento dell'Intelligenza Artificiale Generativa: ragioni per le quali se ne parla tanto. Differenza fra Intelligenza Artificiale, Machine Learning, Modelli Linguistici e AI Generativa.
- Potenzialità di strumenti quali ChatGPT, limiti nel suo uso e principali aree grigie della sua adozione sotto il profilo del diritto d'autore, del trattamento dei dati personali e della sicurezza delle informazioni aziendali;
- Non solo ChatGPT: illustrazioni dei vantaggi comparati di strumenti quali Copilot, Perplexity e Gemini;
- Le funzionalità di ChatGPT Plus: GPT-4, Vision, Advanced Data Analytics, i GPTs, le API;
- Prompt utili per l'organizzazione dei contenuti (metadati, didascalie, tag e metatag, ...), per l'interpretazione dei dati e per la rielaborazione delle informazioni;
- Tool specifici per la creazione dei contenuti: Copy.ai, Rytr.me e gli altri editor di testi basati su AI;
- Dall'E, Stable Diffusion, Midjourney, Leonardo e Flair.ai: l'AI al servizio della comunicazione visuale;
- Whisper e le funzionalità speech-to-text per gestire trascrizioni e riassunti di file audio e video. L'avvento delle piattaforme text-to-speech e text-to-video;
- L'impatto della AI nel mondo dei motori di ricerca. Applicazioni della AI Generativa nelle attività SEO e scenari aperti dalla Search Generativa di Google. Piattaforme di analisi offerte da Google nella News Initiative;
- Applicazione della AI Generativa nella scrittura per i social media e cambiamenti in essere nella sponsorizzazione di post e Storie.