ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "INTERNET: TESTATE ONLINE, CONTENUTI AUDIOVISIVI ONLINE (SMA), PUBBLICITÀ ONLINE, MOTORI DI RICERCA E SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE [IT]"

MODELLO "ESERCIZIO"

Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]

Si fa presente che, ai sensi delle lettere h) e i), del comma 1, dell'articolo 2 di cui alla delibera n. 397/13/CONS, come modificata dall'art. 1, comma 1 della delibera n. 161/21/CONS, sono obbligati all'invio della Informativa Economica di Sistema (IES) anche i fornitori di servizi di intermediazione online e i fornitori di motori di ricerca online. Per "fornitori di servizi di intermediazione online" si intendono le persone fisiche o giuridiche che, anche se non stabilite o residenti nel territorio nazionale, forniscono, od offrono di fornire, servizi di intermediazione online, come definiti dal Regolamento (UE) 2019/1150, agli utenti commerciali stabiliti o residenti in Italia. Per "fornitori di motori di ricerca online" si intendono le persone fisiche o giuridiche che, anche se non stabilite o residenti nel territorio nazionale, forniscono, od offrono di fornire, un motore di ricerca online, come definito dal Regolamento (UE) 2019/1150, in lingua italiana o agli utenti stabiliti o residenti in Italia.

Con riferimento all'attività di raccolta pubblicitaria *online*, si specifica che, ai sensi della lettera e), del comma 1, dell'articolo 2 di cui alla delibera n. 397/13/CONS, come modificata dall'art. 1, comma 2 della delibera n. 235/15/CONS, si intendono operanti sul territorio nazionale tutti i soggetti che offrono servizi di pubblicità *online* in Italia, ancorché la tecnologia impiegata per la prestazione dei servizi non sia presente o accessibile dal territorio nazionale, in quanto comunque svolgono in Italia un'attività economica.

I ricavi da indicare nei quadri del modello "Esercizio" sono quelli relativi al valore della produzione, così come risultante dal bilancio dell'esercizio di riferimento, compresi quelli derivanti dalle convenzioni con soggetti pubblici e dalle provvidenze pubbliche, ovvero, per i soggetti non obbligati alla redazione del bilancio, dalle omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione. Ai fini della dichiarazione, devono essere considerati i ricavi realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all'estero.

Inoltre, ai sensi del comma 2-bis, dell'articolo 2 di cui alla delibera n. 397/13/CONS, come modificata dall'art. 1, comma 3 della delibera n. 161/21/CONS, i soggetti obbligati sono tenuti a

produrre i documenti contabili e le informazioni utili alla individuazione dei ricavi realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all'estero, relativi al valore della produzione così come risultante da tali bilanci, ovvero, per i soggetti non obbligati alla redazione degli stessi, dalle omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione. I predetti documenti dovranno essere allegati al modello tramite upload eseguibile nella parte finale della compilazione, in fondo alla "*Tabella di sintesi*".

I valori indicati devono essere espressi in euro. Nel caso di società che redigono il bilancio o omologhe scritture contabili in altra valuta, gli importi dichiarati dovranno essere comunque espressi in euro, applicando, nella conversione, il medesimo tasso di cambio utilizzato nel bilancio o omologhe scritture contabili.

Tutti i ricavi derivanti da offerte a pagamento di testate, contenuti audiovisivi, pubblicità *online*, motori di ricerca e servizi di intermediazione online sono da inserire nel quadro Internet, selezionando TUTTE le attività svolte dalla società tra quelle indicate:

- **Testate online**
- **Contenuti audiovisivi online (SMA)**
- **Pubblicità online**
- **Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online**

Voce	Istruzioni
Testate online	
152	Ricavi Totali Testate *online* (i ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online") Somma automatica degli importi delle voci 153+154+155+156

153	*Ricavi da vendita di abbonamenti a testate online* Ricavi derivanti dalla vendita in abbonamento di testate, assimilabili ai quotidiani e periodici, disponibili e fruibili solamente *online*, sia attraverso dispositivi fissi che mobili. Sono esclusi i ricavi derivanti dalle edizioni digitali delle testate cartacee, da inserire nelle specifiche voci dei quadri "Editoria quotidiana" ed "Editoria periodica". Per "testata *online*" si intende un prodotto editoriale *online* che non ha una edizione cartacea. Sono inclusi in questa voce, a mero titolo esemplificativo: le testate elettroniche registrate in forma di sito, *newsletter*, *app* e prodotti e servizi specifici per dispositivi mobili, etc... Non rilevano, invece, ai fini di tale nozione, altri prodotti editoriali, quali versioni o integrazioni digitali di libri cartacei ed *e-book* e altri servizi quali corsi di formazione *online*. Indicare le informazioni su ciascuna testata *online* nella relativa tabella.
154	*Ricavi da vendita di prodotti e servizi editoriali annuaristici online* Ricavi derivanti dalla vendita, anche in abbonamento, *online* di prodotti e servizi editoriali pubblicati con periodicità annuale, inclusi eventuali aggiornamenti infra-annuali. Nel caso di pubblicazioni ibride e di offerte congiunte (cartaceo/*offline e online*), se possibile, riferirsi in questa voce alla sola quota parte relativa ai prodotti *online*; ove questo non fosse possibile, il criterio da seguire nell'attribuzione dei ricavi è la prevalenza, ossia i ricavi sono da attribuire alla voce relativa all'attività prevalente.
155	*Ricavi da donazioni/contributi privati* Somme elargite da soggetti privati per l'esercizio delle attività editoriali su Internet contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.
156	*Ricavi da provvidenze pubbliche e convenzioni con soggetti pubblici* Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio delle attività editoriali su Internet, contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa, ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.

	Informazioni sulle testate *online* Per ciascuna testata edita che concorre al conseguimento dei ricavi, indicare la denominazione, l'indirizzo Internet (ove applicabile) attraverso il quale si può accedere ai contenuti della testata, il numero di registrazione della testata presso il Tribunale o iscrizione al ROC ex art.16, la Provincia corrispondente alla circoscrizione del Tribunale presso cui è registrata la testata (o del luogo di pubblicazione della testata se il soggetto tenuto alla registrazione si è avvalso della semplificazione prevista all'art. 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62), l'eventuale indicazione della frequenza almeno quotidiana di aggiornamento e il numero di giorni di abbonamento nell'anno alla testata *online*, nel caso sia a pagamento. Per "numero di giorni di abbonamento nell'anno alla testata *online*" si intende il numero complessivo di giorni corrispondenti agli abbonamenti a ciascuna testata acquistati dagli utenti finali, in Italia ed all'estero, se questi concorrono al fatturato in Italia. Si indichino soltanto i giorni relativi alle offerte a pagamento (ad esclusione quindi di quanto diffuso a titolo gratuito e offerto a scopo promozionale).

Contenuti audiovisivi online (SMA)	
157	Ricavi totali Contenuti audiovisivi *online* (i ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"*)* Somma automatica degli importi delle voci 158+161+162
158	*Ricavi da offerte a pagamento di contenuti audiovisivi online al consumatore* Somma automatica degli importi delle voci 159+160
159	*Di cui da abbonamenti (S-Vod)* Ricavi da abbonamento, dietro il pagamento di un canone periodico, per la fruizione da parte dell'utente finale, di contenuti audiovisivi *online*.
160	*Di cui da vendita / noleggio (EST, T-VOD)* Ricavi derivanti dalla vendita e dal noleggio (EST, T-VOD) all'utente finale di contenuti audiovisivi.
161	*Ricavi da donazioni/contributi privati* Somme elargite da soggetti privati per l'esercizio delle attività di servizi di media audiovisivi e radiofonici su internet contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.
162	*Ricavi da provvidenze pubbliche e convenzioni con soggetti pubblici* Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio delle attività di servizi di media audiovisivi su Internet, contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa, ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
	Informazioni sugli utenti dei contenuti audiovisivi *online* a pagamento Numero di utenti registrati: indicare il numero complessivo di utenti registrati risultante al 31/12/2021. Utenti registrati attivi: indicare il numero di utenti registrati che abbiano visualizzato, nel corso dell'anno, almeno un contenuto, specificando: - il numero di coloro che abbiano sottoscritto contratti di abbonamento (*postpaid* e *prepaid*); - il numero di coloro che abbiano acquistato/noleggiato singoli contenuti senza abbonamento. Utenti registrati non attivi: il numero complessivo di utenti registrati non attivi, ossia che, nel corso dell'anno, non abbiano visualizzato alcun contenuto. Differenza automatica tra il numero complessivo di utenti registrati e il numero complessivo di utenti registrati attivi. Indicare il N.ro di "stream simultanei" commercializzati con servizi in abbonamento: il numero di utenti che, attraverso un unico abbonamento sottoscritto nel corso dell'anno, possono accedere a vari contenuti video su più schermi contemporaneamente.

Pubblicità online	
Raccolta pubblicitaria *online* diretta e tramite concessionaria/intermediario	
163	Ricavi da pubblicità *online* Ricavi derivanti dalla vendita – direttamente e tramite concessionaria/intermediario – degli spazi pubblicitari sulle proprie *property*, incluse tutte le tipologie (*display*, video, *search*, *social*, etc...) visualizzate attraverso qualsiasi tipo di dispositivo fisso o mobile (pc, *smart TV*, *console*, *smartphone*, *tablet*). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia. Somma automatica degli importi delle voci 164+165
164	*Ricavi da pubblicità diretta* Ricavi percepiti dalla vendita diretta di propri spazi pubblicitari, visualizzati attraverso qualsiasi tipo di dispositivo fisso o mobile (pc, *smart TV*, *console*, *smartphone*, *tablet*). Include i costi di acquisizione del traffico da titolari di punti di accesso (ad esempio, *browser*).
165	*Ricavi da pubblicità tramite concessionaria/intermediario (inclusi Ad Network)* Ricavi percepiti dalla vendita di propri spazi pubblicitari attraverso concessionarie/intermediari (inclusi *Ad Network*, *Affiliation Network*, *Inventory Media Trader*), visualizzati mediante qualsiasi tipo di dispositivo fisso o mobile (pc, *smart TV*, *console*, *smartphone*, *tablet*). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
	Concessionarie/intermediari (inclusi Ad Network) che realizzano la raccolta pubblicitaria Indicare la denominazione della concessionaria, il Codice fiscale italiano o estero, il referente (riferimenti della persona qualificata ad intrattenere i rapporti comprensivi del recapito telefonico e dell'e-mail) di ciascuna concessionaria/intermediario (inclusi *Ad Network*, *Affiliation Network*, *Inventory Media Trader*) che realizza la raccolta pubblicitaria.
Raccolta pubblicitaria online per soggetti terzi	
166	Ricavi da pubblicità *online* lordi Ricavi lordi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere contratti di vendita di spazi pubblicitari su Internet, incluse tutte le tipologie di messaggio visualizzate attraverso qualsiasi tipo di dispositivo fisso o mobile (pc, smart TV, console, smartphone, tablet) in qualità di concessionaria/intermediario (inclusi *Ad Network*, *Affiliation Network*, *Inventory Media Trader*). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.

167	*Ricavi da pubblicità online retrocessi a terzi* Quota di ricavi spettante, in quanto corrisposta o riconosciuta a soggetti terzi proprietari dei siti, app, fornitori di piattaforme tecnologiche, sub concedenti (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP) ossia non riferibili al soggetto dichiarante sui ricavi totali derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari.
168	*- di cui retrocessi a fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)* Specificare la quota dei ricavi da pubblicità *online* di cui alla voce 167 che sono stati retrocessi a fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP) non riferibili al soggetto dichiarante sui ricavi totali.
169	*Ricavi da pubblicità online netti* Differenza automatica degli importi delle voci 166-167
Fornitori di servizi su piattaforme digitali per l'acquisto e la vendita della pubblicità online (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)	
170	Ricavi totali dei Fornitori di servizi su piattaforme digitali per l'acquisto e la vendita della pubblicità online Somma automatica degli importi delle voci 171+174+175+176+179
171	*Ricavi da pubblicità online per attività di SSP (Supply Side Platform) lordi* Ricavi lordi realizzati attraverso la fornitura di servizi di SSP che consentono agli editori/*publisher* e alle concessionarie di inserire il proprio inventario al fine di gestire e mettere a disposizione le offerte dei propri spazi pubblicitari per venderli in tempo reale mediante piattaforme automatizzate (*programmatic advertising*).
172	*Ricavi da pubblicità online per attività di SSP (Supply Side Platform) retrocessi a terzi* Quota di ricavi di cui alla voce 171 spettante (in quanto corrisposta o riconosciuta) a soggetti terzi.
173	*Ricavi da pubblicità online per attività di SSP (Supply Side Platform) netti* Ricavi realizzati attraverso la fornitura di servizi di SSP (Supply Side Platform), al netto della quota retrocessa a terzi di cui alla voce172. Differenza automatica degli importi delle voci 171 – 172
174	*Ricavi da pubblicità online per attività di Ad Server* Ricavi realizzati attraverso la fornitura di servizi (*Ad Server*) utilizzati dagli editori/ intermediari per gestire autonomamente i propri inventari e dagli inserzionisti/agenzie pubblicitarie per la gestione, tracciamento e la consegna degli annunci.

175	*Ricavi da pubblicità online per attività di DSP (Demand Side Platform)* Ricavi realizzati attraverso la fornitura di servizi di DSP (*Demand Side Platform*) utilizzati dagli inserzionisti e dalle agenzie pubblicitarie per acquistare spazi pubblicitari in tempo reale mediante piattaforme automatizzate (*programmatic advertising*).
176	*Ricavi da pubblicità online per attività di Ad Exchange lordi* Ricavi lordi realizzati attraverso la fornitura di servizi di *Ad Exchange* (o *Marketplace*), luogo virtuale che consente agli inserzionisti e agli editori/*publisher* di acquistare e vendere dinamicamente inserzioni attraverso tecnologia basata sul protocollo RTB (*Real Time Bidding*)
177	*Ricavi da pubblicità online per attività di Ad Exchange retrocessi a terzi* Quota di ricavi di cui alla voce 176 spettante (in quanto corrisposta o riconosciuta) a soggetti terzi.
178	*Ricavi da pubblicità online per attività di Ad Exchange netti* Ricavi realizzati attraverso la fornitura di servizi di *Ad Exchange*, al netto della quota dei ricavi retrocessi a terzi di cui alla voce 177. Differenza automatica degli importi delle voci 176-177
179	*Ricavi totali per attività di DMP (Data Management Platform)* Ricavi realizzati attraverso l'accesso alla piattaforma che colleziona, aggrega, normalizza, e analizza dati di varia natura (di prima, seconda e terza parte) al fine di consentire una migliore targetizzazione di segmenti di pubblico utilizzabili nel processo di compravendita della pubblicità *online*.
Certificatori	
180	Ricavi totali per attività di *ad-validation* e *audience analytics* Somma automatica degli importi delle voci 181+182
181	*Ricavi da attività di ad-validation* Ricavi realizzati attraverso la fornitura di servizi per la convalida automatica di annunci *online*.
182	*Ricavi da attività di audience analytics* Ricavi realizzati attraverso i servizi di *audience analytics*.

Data Provider	
183	Ricavi totali Data Provider Nell'ambito della filiera pubblicitaria *online*, ricavi derivanti dalla vendita di dati propri e/o di terze parti relativi agli utenti. Somma automatica degli importi delle voci 184+185+186
184	*Ricavi da vendita di dati a Editori/ Concessionarie di Pubblicità / Ad Network / Affiliation Network/ Inventory Media Trader* Nell'ambito della filiera pubblicitaria *online*, ricavi derivanti dalla vendita a Editori, concessionarie di pubblicità, ad network, affiliation network, inventory media trader di dati (propri e/o di terze parti) relativi agli utenti.
185	*Ricavi da vendita di dati a fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)* Nell'ambito della filiera pubblicitaria *online*, ricavi derivanti dalla vendita a fornitori di piattaforme tecnologiche di dati (propri e/o di terze parti), relativi agli utenti.
186	*Ricavi da vendita di dati a Centri Media/Trading Desk* Nell'ambito della filiera pubblicitaria *online*, ricavi derivanti dalla vendita a centri media/*trading desk* di dati (propri e/o di terze parti), relativi agli utenti.

Motori di ricerca	
187	Ricavi totali da attività di motore di ricerca generico *(esclusi i ricavi da pubblicità online derivanti dall'attività di motore di ricerca che devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online").* Somma automatica degli importi delle voci 188+189
188	Ricavi (commissioni, canoni, quote fisse, ...) per servizi (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti titolari di siti web aziendali stabiliti in Italia, che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori.
189	Ricavi (commissioni, canoni, quote fisse, ...) per servizi (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti titolari di siti web non aziendali stabiliti in Italia, che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori.
	Informazioni relative ai motori di ricerca Indicare la denominazione del motore di ricerca e il numero di utenti titolari di siti web aziendali stabiliti in Italia che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori.

Servizi di intermediazione online	
SELEZIONARE TUTTE LE ATTIVITÀ SVOLTE	
E-commerce marketplace	
Marketplace specializzato (es. viaggi e soggiorni; trasporti; ristorazione e distribuzione pasti; moda; design e arredamento; servizi immobiliari; gaming; intrattenimento; e-learning; ...)	
App-store	
Social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ... all'interno di social network, servizi di messaggistica istantanea, ecc.)	
Altri servizi di intermediazione (inclusi i servizi di comparazione di prezzi) diversi da quelli pubblicitari	

I servizi di intermediazione pubblicitaria sono inclusi nel quadro "Pubblicità online"

E-commerce Marketplace	
190	Ricavi totali da e-commerce marketplace *(esclusi i ricavi da pubblicità online che devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online" e i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) che devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)")* Somma automatica degli importi delle voci 191+192+193+194+195
191	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di e-commerce marketplace da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori.
192	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori.
193	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace.
194	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, beni/servizi ai consumatori.

195	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, beni/servizi ai consumatori.
Marketplace specializzato (es. viaggi e soggiorni; trasporti; ristorazione e distribuzione pasti; moda; design e arredamento; servizi immobiliari; gaming; intrattenimento; e-learning; ...)	
196	Ricavi totali da marketplace specializzato *[esclusi i ricavi da pubblicità online che devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online" e i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) che devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"]* Somma automatica degli importi delle voci 197+198+199+200+201
197	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di marketplace da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori.
198	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di marketplace, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori.
199	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di marketplace.
200	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di marketplace, beni/servizi ai consumatori.
201	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di marketplace, beni/servizi ai consumatori.
App-store	
202	Ricavi totali da app-store *[esclusi i ricavi da pubblicità online che devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online" e i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) che devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"]* Somma automatica degli importi delle voci 203+204+205+206+207

203	Canoni e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo dell'app-store da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori.
204	Quote nette ricavate dalle vendite, ovvero commissioni trattenute o corrisposte su app e contenuti digitali offerti, attraverso l'app-store, da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori.
205	Quote nette ricavate dalle vendite, ovvero commissioni trattenute o corrisposte sui beni/servizi in-app offerti, attraverso l'app-store, da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori.
206	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso l'app-store, beni/servizi ai consumatori.
207	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso l'app-store, beni/servizi ai consumatori in Italia.
Social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ... all'interno di social network, servizi di messaggistica istantanea, ecc.)	
208	Ricavi totali da social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ...) [*esclusi i ricavi da pubblicità online che devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online" e i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) che devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"*]. Somma automatica degli importi delle voci 209+210+211+212+213
209	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di social media da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori.
210	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di social media, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori.
211	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di social media.
212	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di social media, beni/servizi ai consumatori.

213	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di social media, beni/servizi ai consumatori.
Altri servizi di intermediazione (inclusi i servizi di comparazione di prezzi) diversi da quelli pubblicitari	
214	Ricavi totali da altri servizi di intermediazione *(esclusi i ricavi da pubblicità online che devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online" e i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) che devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)").* Somma automatica degli importi delle voci 215++216+217+218+219
215	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori.
216	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori.
217	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma.
218	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma, beni/servizi ai consumatori.
219	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma, beni/servizi ai consumatori.
	Informazioni relative alle piattaforme di intermediazione Per ciascuna piattaforma di intermediazione indicare la denominazione, la tipologia di servizio di intermediazione, il settore merceologico, il N. di utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono beni/servizi ai consumatori, il N. di utenti NON commerciali stabiliti in Italia che offrono beni/servizi ai consumatori, il N. di transazioni per beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori, il N. di transazioni per beni/servizi offerti da utenti NON commerciali stabiliti in Italia ai consumatori.

220	Altri ricavi da attività *online* (non inclusi nei quadri precedenti) Ricavi derivanti dalla vendita di beni e/o prestazioni di servizi sul *web* non considerati nelle voci precedenti.
221	- di cui ricavi da vendita online di propri beni/servizi (*e-commerce direct*)
222	- di cui ricavi da rivendita online di beni/servizi (*e-commerce retail*)
223	- di cui ricavi da fornitura di servizi *cloud*
224	*Ricavi totali Quadro IT (Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili).* *Nel computo dei ricavi totali, con riferimento alle attività di concessionaria/intermediario di pubblicità online, vengono considerati i ricavi al lordo della quota retrocessa ai proprietari dei mezzi).* Somma automatica degli importi delle voci 152+157+163+166+170+180+183+187+190+196+202+208+ 214+220
225	Costi totali da attività *online* Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili. Non è da considerare in questa voce quanto retrocesso ai proprietari dei siti terzi (di cui alla voce 167). Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere in questa voce la specifica quota parte.