

B2B MARKETING CONFERENCE 2020
RETHINK THE CHANGE

8 ottobre 2020



RISULTATI DELLA SURVEY POST EVENTO

Novembre 2020

B2B MARKETING CONFERENCE 2020

RETHINK THE CHANGE

8 ottobre 2020



- La survey è stata somministrata in modalità web
- Destinatari del questionario tutti gli iscritti alla Conference, al fine di rendere disponibili le presentazioni degli speaker anche a coloro che non hanno partecipato
- Sono state poste 5 domande, i rispondenti sono **140**
- Il download delle presentazioni degli speaker è stato subordinato all'adesione alla survey; sono state scaricate **1.183** presentazioni

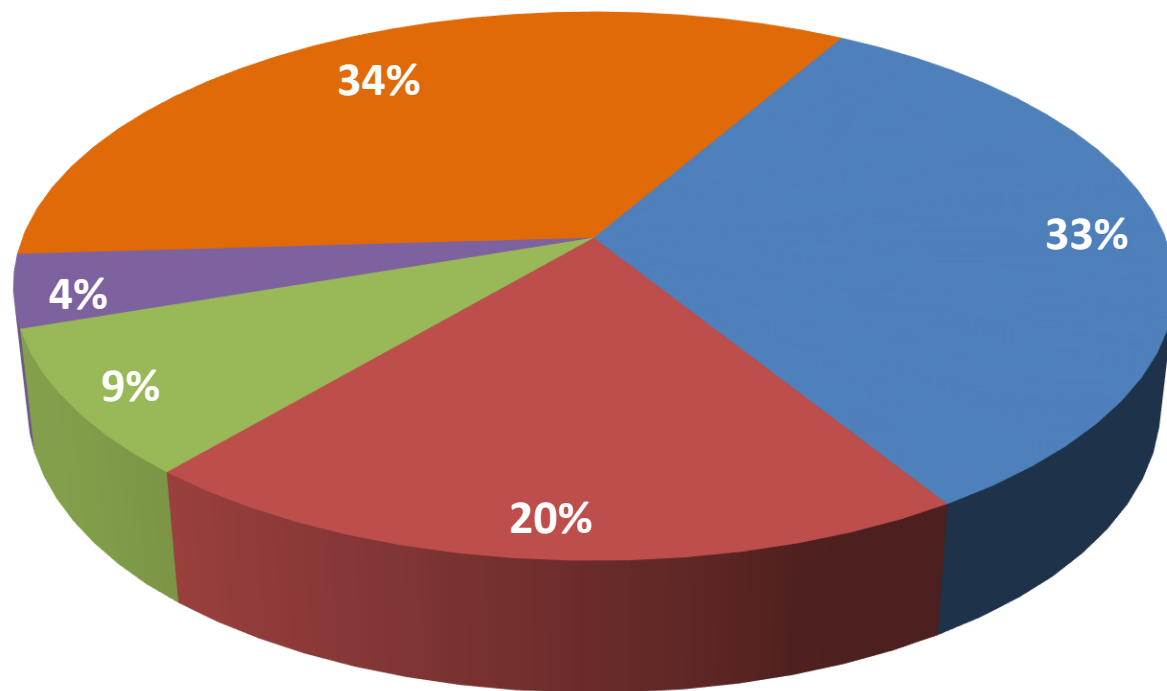
B2B MARKETING CONFERENCE 2020

RETHINK THE CHANGE

8 ottobre 2020



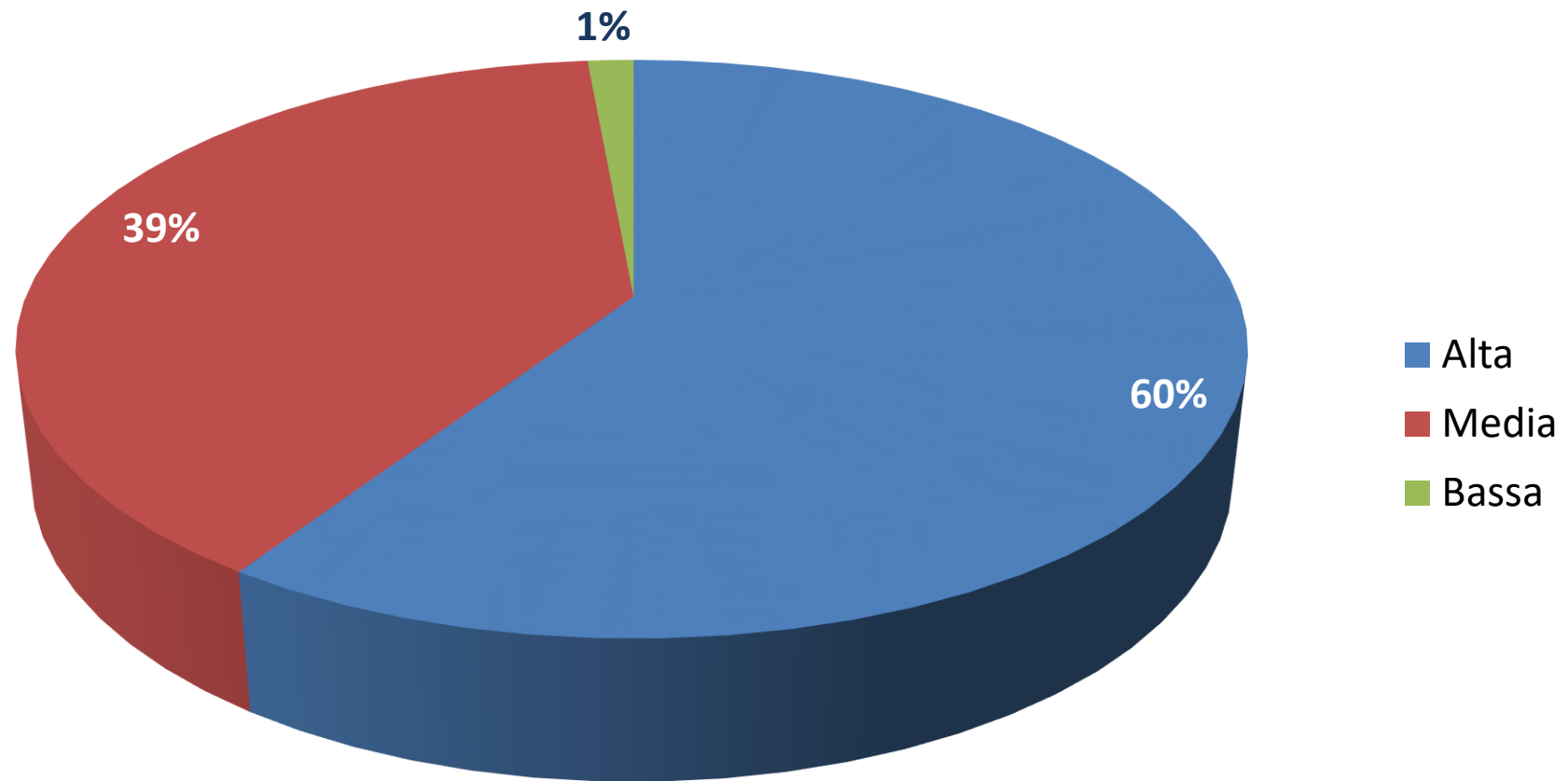
Tipologia di partecipante



Totale rispondenti: 140

- Responsabile marketing aziendale
- Addetto marketing aziendale
- Editore
- Giornalista
- Altro

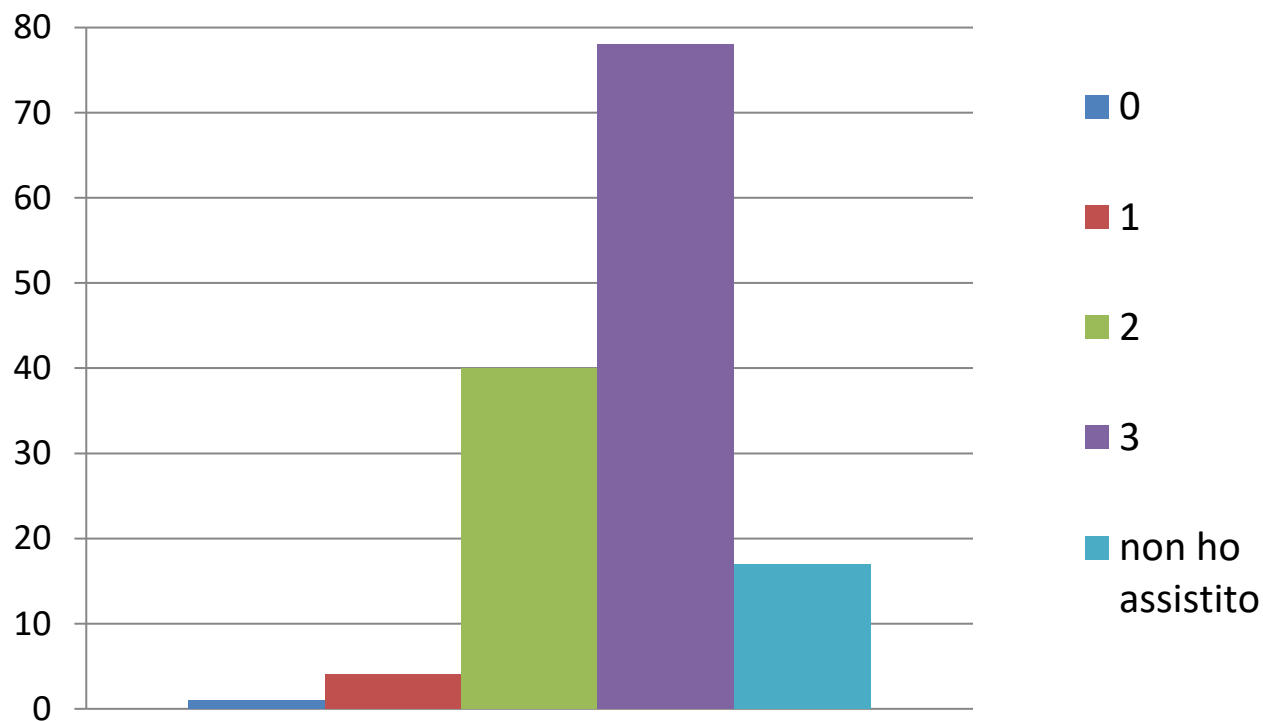
Come valuta complessivamente la qualità dei contenuti della Conference 2020?



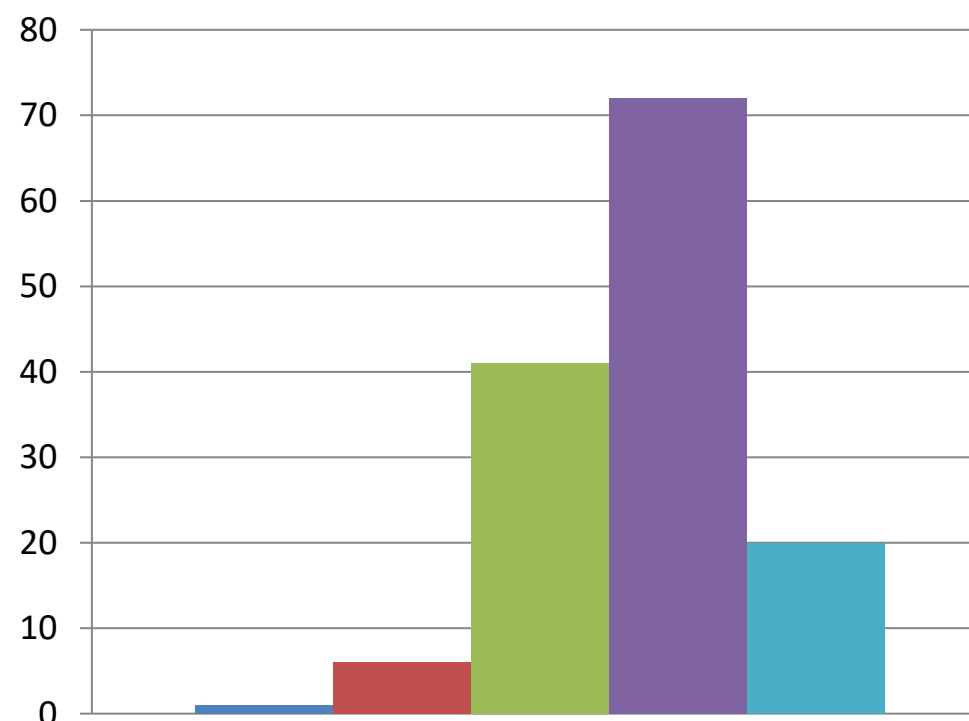
Considerando ogni aspetto e tutti gli interventi tenuti per ciascuna tematica, pensando alla specifica utilità aziendale e professionale, in una scala da 0 (per nulla interessante) a 3 (molto interessante) come si può giudicare l'interesse ai vari temi?



MEDIA&ADV REVOLUTION



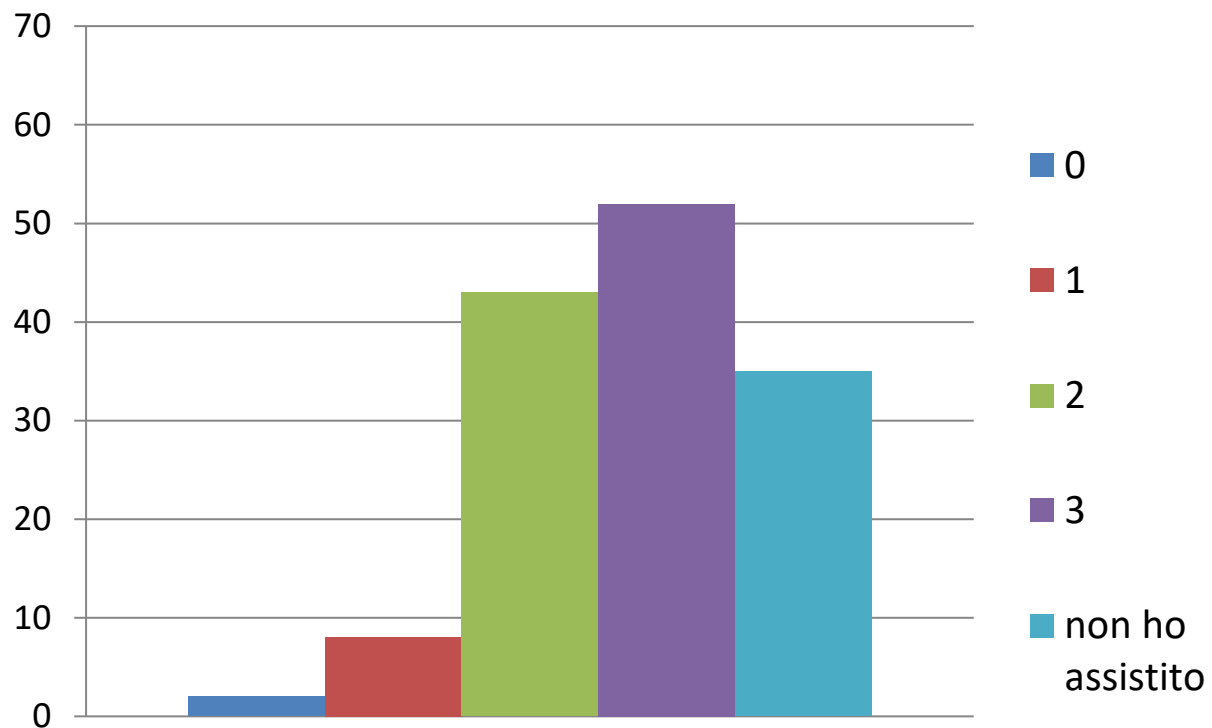
LEAD MANAGEMENT



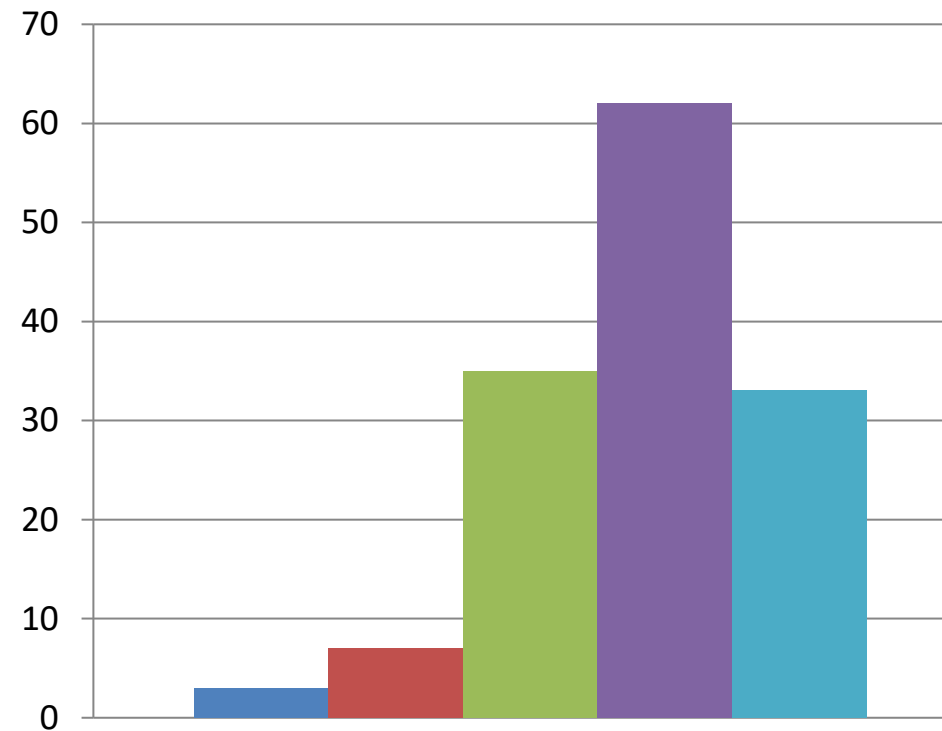
Considerando ogni aspetto e tutti gli interventi tenuti per ciascuna tematica, pensando alla specifica utilità aziendale e professionale, in una scala da 0 (per nulla interessante) a 3 (molto interessante) come si può giudicare l'interesse ai vari temi?



PEOPLE 4.0



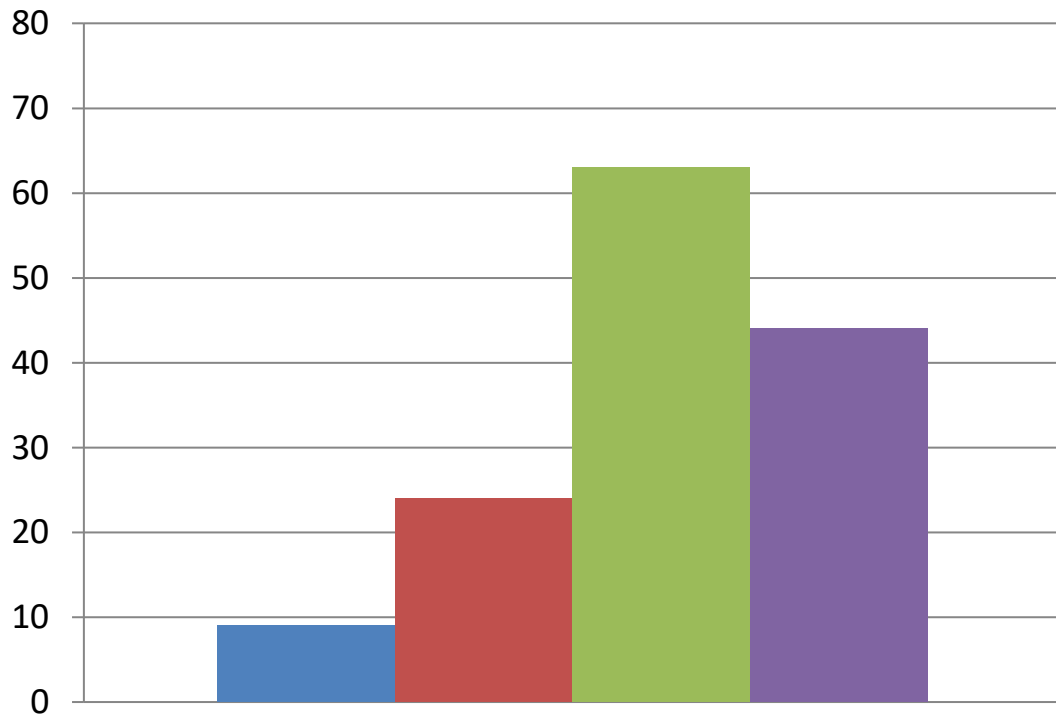
ARTIFICIAL INTELLIGENCE



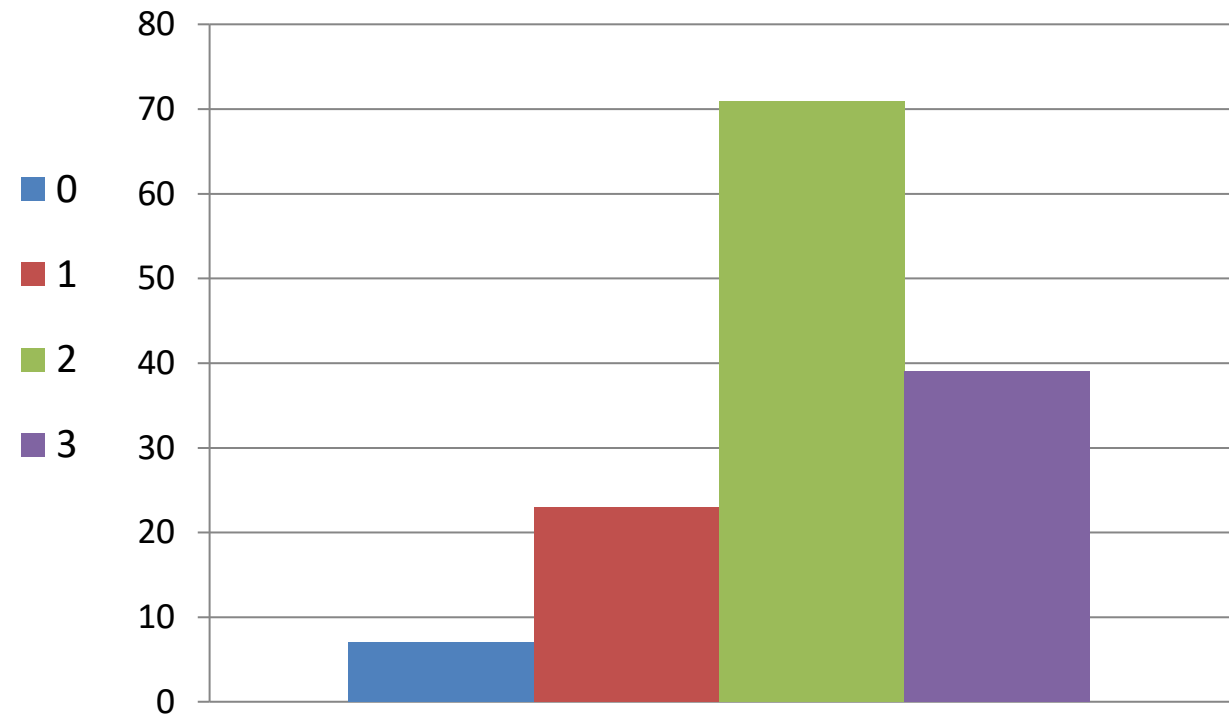
Immaginando ogni ambito applicativo e pensando all'applicazione pratica all'interno della propria realtà aziendale o professionale, in una scala da 0 (impossibile) a 3 (sicuramente) con quale probabilità vi saranno implementazioni ed investimenti relativi ai vari temi nei prossimi 12 mesi?



MEDIA&ADV REVOLUTION



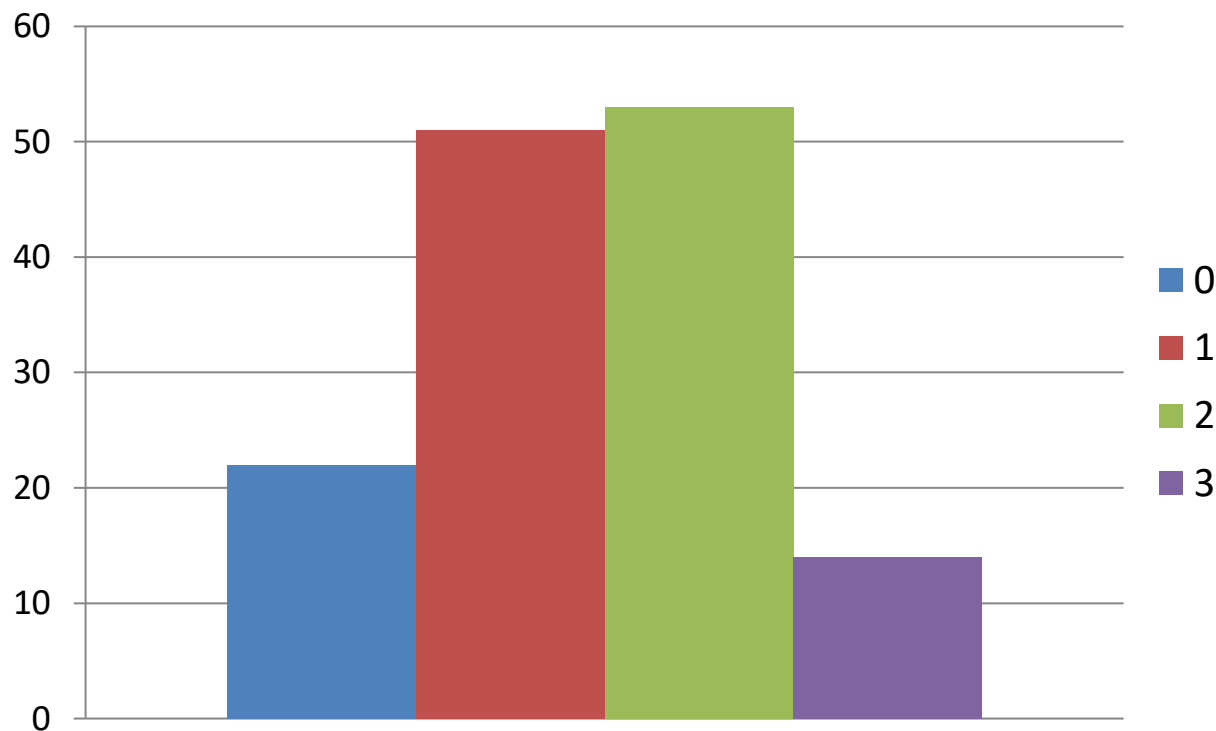
LEAD MANAGEMENT



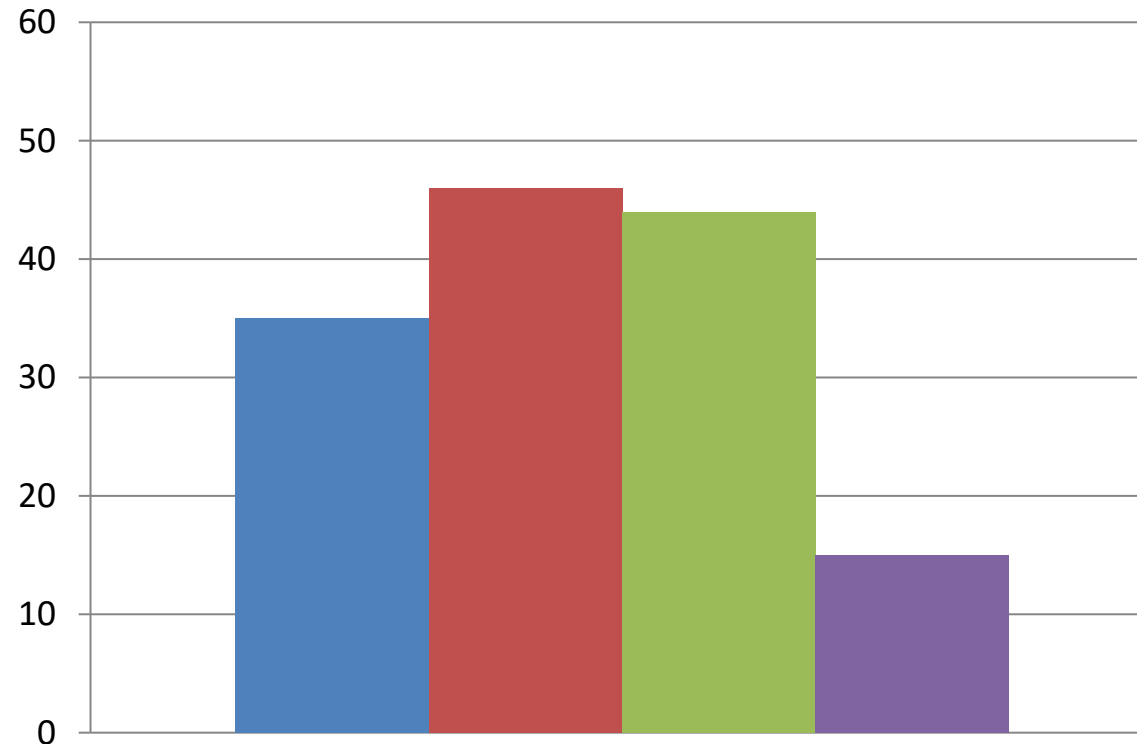
Immaginando ogni ambito applicativo e pensando all'applicazione pratica all'interno della propria realtà aziendale o professionale, in una scala da 0 (impossibile) a 3 (sicuramente) con quale probabilità vi saranno implementazioni ed investimenti relativi ai vari temi nei prossimi 12 mesi?



PEOPLE 4.0



ARTIFICIAL INTELLIGENCE



Quali dei seguenti strumenti, tecnologie e processi innovativi sono già oggi adottati nella propria azienda o professione?

