



FLASHTALKING

MEDIAOCEAN – GIORGIA COSTA
CLIENT SERVICES DIRECTOR ITALY –
GCOSTA@MEDIAOCEAN.COM

EXECUTIVE SUMMARY

Ad server con tracciamento conversioni cookieless

CARATTERISTICHE TECNICHE

Flashtalking by Mediaocean è il principale ad server globale indipendente per gli inserzionisti che vogliono avere il controllo dei propri dati, è uno dei leader globalmente riconosciuti per la gestione delle creatività DCO e con l'ingresso in Mediaocean, vuole essere il punto di riferimento per una gestione semplificata ed efficace delle campagne Social.

L'azienda conta circa 1.500 dipendenti sparsi in 30 uffici globali e supporta oltre 100.000 persone che già utilizzano i suoi prodotti e possono contare su valori quali Indipendenza, Integrazione, Interoperabilità e Affidabilità.

- Flashtalking by Mediaocean: piattaforma di Ad Serving dedicata a centri media, clienti diretti, editori e agenzie creative per la gestione delle campagne Display.
- FTrack: tecnologia di monitoraggio *cookieless* di Flashtalking che utilizza il riconoscimento probabilistico del dispositivo per ricavare un ID persistente rispettoso della privacy per ciascun dispositivo.
- Scope: piattaforma che permette di attivare, gestire e ottimizzare campagne sui diversi Social Networks in modo totalmente centralizzato.

IMPLEMENTAZIONE, FORMAZIONE, ASSISTENZA

IMPLEMENTAZIONE

Flashtalking: Per iniziare a usare la piattaforma di Ad Serving è sufficiente richiedere l'apertura di un account (nessun costo di attivazione) tramite l'invio dei dati societari completi di almeno un contatto email per la gestione delle fatture e, se presente, un contatto email di chi si occuperà della gestione delle campagne.

Ogni cliente ha anche la possibilità di richiedere una gestione Full Managed della piattaforma, ossia appoggiarsi al supporto Flashtalking che si occuperà di trafficare/monitorare le campagne.

Le creatività da servire in redirect tramite la piattaforma dovranno rispettare delle linee guida, condivise dal team di supporto creativo (sempre disponibile per training e assistenza), che variano a

seconda del formato previsto dalla pianificazione (IAB standard, VAST, Video banner, etc) e sono realizzate o dall'agenzia creativa di riferimento/team interno del cliente o, anche in questo caso, è possibile avvalersi del Team di produzione di Flashtalking.

FTrack: il tracciamento cookieless può essere attivato per singola campagna o per brand e nel secondo caso eventualmente disattivato laddove il solo tracciamento cookie-based è considerato sufficiente ai fini dell'analisi di fine campagna. Tecnicamente si tratta di un flag da attivare in backend, senza alcun impatto sulle specifiche tecniche di realizzazione delle creatività.

Scope: Condizione essenziale per l'utilizzo della piattaforma di gestione dei Social Media è un accesso alle varie piattaforme Native (Meta Business Manager, LinkedIn, TikTok, Twitter, etc.), accessi che saranno associati al relativo account dedicato e attivato all'interno di Scope e che consentirà la gestione totale di tutti gli aspetti relativi all'attività social.

■ **FORMAZIONE**

Flashtalking Certification è disponibile per chiunque desideri ampliare la propria conoscenza e fiducia nel campo della tecnologia pubblicitaria. Attraverso un curriculum dettagliato con formazione pratica e flessibile di autoapprendimento e valutazioni, consentiamo alle persone di navigare nel panorama digitale in continua evoluzione con le migliori soluzioni creative e strumenti di gestione delle campagne.

Il programma si basa su sessioni di formazione *on demand* e di autoapprendimento e dà la possibilità personalizzare la propria esperienza di apprendimento per creare il tuo curriculum ideale.

In affiancamento alla Certificazione, Flashtalking offre demo e sessioni di training dedicati e guidati dagli esperti di riferimento (Ad Server, Ad Creation, Scope, Reportistica, FTrack)

■ **ASSISTENZA**

Un referente locale in lingua madre è a disposizione del cliente, via mail, come prima linea di supporto. Laddove la richiesta richieda approfondimenti tecnici o verifiche più dettagliate, il referente locale scala internamente la richiesta coinvolgendo i team internazionali di riferimento, disponibili 7/7.

Ogni richiesta è evasa secondo specifici SLA di risposta che dipendono da fattori quali la gravità/urgenza del problema e accordi contrattuali ma i tempi di risposta non superano le 48/72h

PRICING

- Flashtalking: varie possibilità di fatturazione
 - IO Campaign specific (monte massimo di impressions / clicks con eventuale uplift al superamento della soglia)
 - Rate Card: listino costi CMP e CPC concordati a livello di account, brand, campagna e fatturazione a consuntivo
 - Fixed monthly fee, con un tetto annuo di impressions / clicks tenuto conto delle tipologie di formati gestiti (possibilità di applicazione a livello di account)
- FTrack: CPM uplift sull'effettiva erogazione
- Scope: percentuale dello spending media o minimum campaign fee