

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES

formazione

MERCOLEDI'
13 NOVEMBRE
2019

ANES
DIGITAL

Formazione Operativa

Strategie di Branded Content Online

Dalle 9:30 alle 11:00



Relatrice

Francesca Grilli:

Sales Director Triboo Media dal 2018, si è occupata di Digital Media Marketing per 5 in Alfemminile dopo una lunga esperienza come Digital Client Director nel Centro Media Denstu.

Verranno descritte le strategie più efficaci per lo sviluppo di un progetto di comunicazione basato sulla produzione di contenuti sponsorizzati a KPI garantiti.

PRIMA PARTE DEL PROGRAMMA

Cos'è il Branded Content e come si integra nel desk di vendita

Contenuti principali

- Il business dei contenuti: cos'è, su quali basi si struttura
- publisher: la porta d'accesso alle audience di qualità
- da storytelling a story selling a story making
- quali risultati attendersi da una strategia di branded content
- contaminazioni e sinergie
- gli elementi per un branded content che funzioni

SECONDA PARTE DEL PROGRAMMA

Il Data Content: come il dato si integra e completa la Content Strategy

Case history ed esempi di una strategia editoriale funzionale allo sviluppo di strategia data oriented con il supporto dell'editore.

Contenuti principali

- Il data content: come sviluppare strategie di cookie pooling grazie ai contenuti.
- La nuova frontiera della data-driven videostrategy: i video interattivi e l'AI.

MERCOLEDI'
13 NOVEMBRE
2019

Dalle 11:00 alle 12:45



Relatrice

Cristina Pianura:

CEO di Prime Real Time e Responsabile ASA Advertising & Media Triboo.

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 12/11/2019

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni