

MERCOLEDI'
13 NOVEMBRE
2019

Dalle 9:30 alle 11:00



Relatrice

Francesca Grilli:

Sales Director Triboo Media dal 2018, si è occupata di Digital Media Marketing per 5 in Alfemminile dopo una lunga esperienza come Digital Client Director nel Centro Media Denstu.

MERCOLEDI'
13 NOVEMBRE
2019

Dalle 11:00 alle 12:45



Relatrice

Cristina Pianura:

CEO di Prime Real Time e Responsabile ASA Advertising & Media Triboo.

Formazione Operativa
Strategie di Branded Content Online

Verranno descritte le strategie più efficaci per lo sviluppo di un progetto di comunicazione basato sulla produzione di contenuti sponsorizzati a KPI garantiti.

PRIMA PARTE DEL PROGRAMMA

Cos'è il Branded Content e come si integra nel desk di vendita

Contenuti principali

- Il business dei contenuti: cos'è, su quali basi si struttura
- publisher: la porta d'accesso alle audience di qualità
- da storytelling a story selling a story making
- quali risultati attendersi da una strategia di branded content
- contaminazioni e sinergie
- gli elementi per un branded content che funzioni

SECONDA PARTE DEL PROGRAMMA

Il Data Content: come il dato si integra e completa la Content Strategy

Case history ed esempi di una strategia editoriale funzionale allo sviluppo di strategia data oriented con il supporto dell'editore.

Contenuti principali

- Il data content: come sviluppare strategie di cookie pooling grazie ai contenuti.
- La nuova frontiera della data-driven videostrategy: i video interattivi e l'AI.

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo non Soci

99 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 12/11/2019

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni