

LUNEDI'
28 OTTOBRE
2019

ANES
DIGITAL

Formazione Operativa

Instagram 4.0: uso strategico di questo social network per il business



Relatore

Lorenzo Giustarini:

Sono un formatore e consulente in Comunicazione Marketing. Mi sono formato nel digital fin da prima dell'avvento di Internet. Ho competenze orizzontali in strategie di marketing e comunicazione digitali con un focus sul Influencer Marketing. Ho previsto con anni di anticipo che Instagram avrebbe avuto successo ed ho dedicato del tempo nello scoprire tutte le sue potenzialità. Ho creato quindi un corso online di 12 ore che rende le persone in grado di imparare ad usare questo strumento in modo professionale. Speaker in eventi di rilevanza nazionale quali Rimini Wellness e ForumClub, come anche per associazioni quali Confcommercio, Confindustria, Sicindustria. Oltre ad offrire le mie consulenze strategiche collaboro con freelance ed agenzie di comunicazione dirigendo i lavori per i miei clienti. Sto inoltre avviando una startup in Italia nel settore del Influencer Marketing.

Instagram è un social in continua evoluzione. E' un social positivo dove le persone amano curare le loro passioni ed interagire con brand ed influencer. Aziende, professionisti ed associazioni non possono non conoscerne i meccanismi perché questo significa oggi perdere una fetta di mercato molto ampia ed interessante. Impara ad usarlo in modo professionale per integrare le tue strategie di comunicazione o crearne di nuove.

Contenuti principali

- Storia di Instagram
- Perché usarlo per il business
- Gli elementi essenziali per usarlo in modo professionale
- Instagram 4.0 e UGC
- Advertising su Instagram
- Inbound Marketing ed Instagram: un connubio perfetto

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 25/10/2019

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni