

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES

formazione

MARTEDI'

**5 NOVEMBRE
2019**

Dalle 9:30 alle 11:00

ANES
DIGITAL

Formazione Operativa

Il programmatic advertising: se lo conosci non lo eviti



Relatore

Michele Iavarazzo:

Head of Programmatic Operations in Prime Real Time dal 2016 e Programmatic Buyer in GroupM per oltre un anno.

Verranno trattati tutti gli aspetti fondamentali del programmatic advertising dai flussi operativi, ai nuovi acronimi, ai protagonisti della filiera. Come trasformare il programmatico in una opportunità di business.

PRIMA PARTE DEL PROGRAMMA

I fondamentali del Programmatic Selling

Contenuti principali

- L'ecosistema del programmatic advertising
- Programmatic Selling or Buying
- Open Market vs Private Deal
- Le nuove professioni del Programmatic Advertising

SECONDA PARTE DEL PROGRAMMA

L'importanza del dato nel programmatic advertising

Parleremo di come i dati siano alla base del Programmatic Buying, ma siano un asset importantissimo degli editori stessi. I dati di Prima e Terza parte, l'importanza della CMP e le tecnologie abilitanti.

Contenuti principali

- First Party Data e Data Management Platform
- La rivoluzione del GDPR e le Content Management Platform
- Un nuovo asset editoriale
- Come monetizzare i dati?

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 04/11/2019

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni

MARTEDI'

**5 NOVEMBRE
2019**

Dalle 11:00 alle 12:45



Relatore

Marco Palermo:

Background tecnico ed esperienza decennale nell'editoria online come founder di una media company con oltre 4 milioni di lettori al mese, è oggi un consulente media specializzato in pubblicità digitale. Nel 2016 ha lanciato Maxime for Publishers, una soluzione SaaS per l'integrazione delle reti di programmatic advertising in modalità plug-and-play.