

LUNEDÌ
30 SETTEMBRE
2019

GDPR&Marketing
cosa sapere e cosa fare

Relatore



Pasquale Distefano

Pasquale, Avvocato dello Studio Ughi e Nunziante, ha conseguito un master organizzato da Federprivacy in Privacy Officer e Consulente della Privacy.

Svolge attività di consulenza legale principalmente in tema privacy e tutela della web reputation. Vanta una consolidata esperienza nell'assistenza giudiziale e stragiudiziale in tema di tutela dei dati personali fornendo assistenza quotidiana a società leader nel settore digitale.

E' ormai trascorso più di un anno dall'entrata in vigore del GDPR ed è tempo di tirare le somme. L'incontro è finalizzato a verificare il corretto adempimento delle attività richieste dal GDPR all'interno della propria azienda con un aggiornamento sulle novità normative e sulla concreta attuazione del Regolamento.

Verranno poi illustrate le principali problematiche del rapporto tra tutela dei dati personali e marketing indicando le *best practice* da seguire.

Contenuti principali

- GDPR: compliance check list
- Il corretto adempimento dei principali obblighi: DPIA, Registro trattamenti, rapporti titolare / responsabile del trattamento
- Strategie di Marketing: la raccolta di dati tramite siti web e app e la profilazione online
- Privacy e iniziative di marketing non sollecitate: il marketing telefonico e lo spamming

Destinatari

Referenti privacy (dipendenti o consulenti) che si occupano dell'applicazione della normativa Privacy, Legali d'impresa, Consulenti d'azienda, Compliance Officer, Giornalisti, redattori, Responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 27/09/2019