



MARTEDI'
16 LUGLIO
2019

Relatore



Riccardo D'Iglio

Il marketing digitale è una scienza esatta. Per questo nella mia giornata, non può mai mancare un excel da analizzare e un libro da leggere. 29 anni, super appassionato di digitale, tech e startup. Master in Growth Marketing Hacking alla Tag Innovation School di Milano e responsabile marketing in una delle startup tech con crescita più rapida

ANES
DIGITAL

Formazione Tecnico Operativa
SEO

Oggi non basta più essere presenti sui motori di ricerca, bisogna essere visualizzati nella prima pagina di Google. Solo una corretta ottimizzazione del vostro portale digitale vi permetterà di ottenere più traffico e farvi raggiungere da potenziali clienti realmente interessati al vostro business.

Contenuti principali

- Formazione di base: cos'è la Search Engine Optimization, cos'è un motore di ricerca
- Formazione di base: come ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca
- Le SERP di Google
- Indicizzazione: la Sitemap e le istruzioni robots
- Seo on site
- Seo off site
- Google webmaster tool
- Il link building
- Tips: Pillars – come creare la tua strategia di posizionamento

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo non Soci

99 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 15/07/2019