

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES

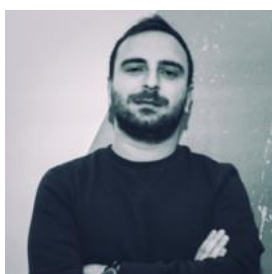


GIOVEDÌ
30 MAGGIO
2019

ANES
DIGITAL

Formazione Tecnico Operativa
LINKEDIN ADS

Relatore



Riccardo D'Iglio

Il marketing digitale è una scienza esatta. Per questo nella mia giornata, non può mai mancare un excel da analizzare e un libro da leggere. 29 anni, super appassionato di digitale, tech e startup. Master in Growth Marketing Hacking alla Tag Innovation School di Milano e responsabile marketing in una delle startup tech con crescita più rapida

Uno dei più vantaggi più importanti che ha LinkedIn rispetto agli altri Social network è la sua capacità di generare contatti qualificati (lead) soprattutto nel contesto B2b. Alcuni dati (fonte Wordstream):

- 65% delle aziende B2b ha acquisito un cliente attraverso LinkedIn
- 91% dei marketer B2b usano LinkedIn
- 40% dei Buyer B2b afferma che usa LinkedIn come canale primario di ricerca di potenziali partner e fornitori.

Contenuti principali

- Perché fare pubblicità su LinkedIn?
- Chi sono i prospect raggiungibili? Come individuarli e come selezionarli?
- Quali tipologie di campagne attivare sulla base degli obiettivi scelti?
- Quanto costa una campagna di LinkedIn Ads e come ne misuriamo i risultati?
- Come usare gli Analytics di LinkedIn e quali i KPI da monitorare?

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 29/05/2019