

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MARTEDI'
16 LUGLIO
2019

ANES
DIGITAL

Formazione Tecnico Operativa
GOOGLE ANALYTICS

Relatore



Riccardo D'Iglio

Il marketing digitale è una scienza esatta. Per questo nella mia giornata, non può mai mancare un excel da analizzare e un libro da leggere. 29 anni, super appassionato di digitale, tech e startup. Master in Growth Marketing Hacking alla Tag Innovation School di Milano e responsabile marketing in una delle startup tech con crescita più rapida.

Il monitoraggio e l'analisi degli accessi al sito sono un asset fondamentale per il rendimento degli investimenti digitali. Per imparare a gestire concretamente l'account è indispensabile conoscere almeno i concetti fondamentali di questo potente software di analisi. Scopri da dove provengono i visitatori del tuo portale online, quanto tempo ci restano, quali pagine visitano e tanto altro.

Contenuti principali

- Creazione account e collegamento al proprio sito
- Configurazione account
- Formazione di base: frequenza di rimbalzo, metriche, dimensioni, etc.
- Leggere i dati: cosa leggere, come leggerli, personalizzazioni report
- Differenza tra dati mobile e desktop.
- User flow. Dove intervenire per ottimizzare l'esperienza utente

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 15/07/2019

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE