

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



GIOVEDI'
9 MAGGIO
2019

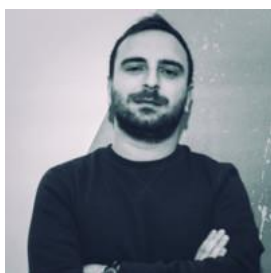
ANES
DIGITAL

Formazione Tecnico Operativa

FACEBOOK ADS –

Come generare visibilità ed engagement

Relatore



Riccardo D'Iglio

Il marketing digitale è una scienza esatta. Per questo nella mia giornata, non può mai mancare un excel da analizzare e un libro da leggere. 29 anni, super appassionato di digitale, tech e startup. Master in Growth Marketing Hacking alla Tag Innovation School di Milano e responsabile marketing in una delle startup tech con crescita più rapida

Ogni giorno circa 20 milioni di italiani trascorrono 40 minuti su Facebook. Cosa facciamo? Curiosiamo tra i post e ci teniamo informati, commentiamo, condividiamo. **Ogni nostra interazione con un post fa sì che i nostri followers possano vedere l'attività appena compiuta, aumentandone la visibilità e l'engagement.** In questo modo inneschiamo uno degli strumenti di marketing più potenti: il passaparola.

Contenuti principali

- Facebook Ads: perché sono importanti
- Le tipologie di inserzioni
- Strutturare la Facebook Ad perfetta
- Target setting: i dati geografici e demografici, interessi e comportamenti
- Cos'è e come si crea un pubblico personalizzato
- Cos'è e come si crea una lookalike
- Il pixel di monitoraggio di Facebook

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 08/05/2019

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE