B2B MARKETING CONFERENCE 2019

GIOVEDI'
9 MAGGIO 2019

Relatore

Riccardo D'Iglio
Il marketing digitale è una scienza esatta. Per questo nella mia giornata, non può mai mancare un excel da analizzare e un libro da leggere. 29 anni, super appassionato di digitale, tech e startup. Master in Growth Marketing Hacking alla Tag Innovation School di Milano e responsabile marketing in una delle startup tech con crescita più rapida

Formazione Tecnico Operativa

FACEBOOK ADS –
Come generare visibilità ed engagement

Ogni giorno circa 20 milioni di italiani trascorrono 40 minuti su Facebook Cosa facciamo? Curiosiamo tra i post e ci teniamo informati, commentiamo, condividiamo. **Ogni nostra interazione con un post fa sì che i nostri followers possano vedere l'attività appena compiuta, aumentandone la visibilità e l'engagement.** In questo modo inneschiamo uno degli strumenti di marketing più potenti: il passaparola.

Contenuti principali
- Facebook Ads: perché sono importanti
- Le tipologie di inserzioni
- Strutturare la Facebook Ad perfetta
- Target setting: i dati geografici e demografici, interessi e comportamenti
- Cos'è e come si crea un pubblico personalizzato
- Cos'è e come si crea una lookalike
- Il pixel di monitoraggio di Facebook

Destinatari
Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso
1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo non Soci
99 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 08/05/2019