

MARTEDI'
02 LUGLIO
2019

Relatore



GIANCARLO ZANINI

Dottore Commercialista specializzato in operazioni straordinarie, ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, è docente in corsi di formazione in materia di: contabilità, bilancio, controllo di gestione e organizzazione aziendale.

ANES
DIGITAL

Iniziative di sviluppo mediante acquisizioni e nuove idee imprenditoriali

Il mercato dell'editoria, come altri settori, oggi si sviluppa e si caratterizza per il tramite di operazioni di cessione e acquisizione di Società, aziende, rami d'azienda, singole testate, ma anche e nuovamente per iniziative interne, in particolare per quanto concerne le "nuove opportunità" di business.

Chi opera in questo contesto deve quindi conoscere i meccanismi valutativi e le modalità di attuazione delle operazioni di cessione e acquisizione, così come la redazione dei business plan, sia che ne abbia un interesse immediato, sia che l'argomento non sia attuale, ma comunque potenziale.

L'obiettivo del corso è:

- acquisire la capacità di elaborazione dei dati consuntivi e previsionali economici, patrimoniali e finanziari in ottica temporale con capacità di individuare le risorse necessarie per ciascuna iniziativa (finanziarie, organizzative, gestionali) sia per iniziative di acquisizione che per iniziative di sviluppo interno – parliamo quindi del business plan dell'iniziativa.

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MARTEDI'
02 LUGLIO
2019

ANES
DIGITAL

**Iniziative di sviluppo mediante acquisizioni e
nuove idee imprenditoriali**

PROGRAMMA

I principali contenuti del corso sono quindi:

- metodi di elaborazione dei dati, dinamiche temporali;
- fonti di finanziamento;
- reperibilità risorse umane;
- modifiche organizzative;
- normativa civilistica;
- analisi di mercato, con alcuni esempi pratici.

Relatore



GIANCARLO ZANINI

Dottore Commercialista specializzato in operazioni straordinarie, ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, è docente in corsi di formazione in materia di: contabilità, bilancio, controllo di gestione e organizzazione aziendale.

Destinatari

Un programma rivolto specificatamente a editori, manager di aziende editoriali, responsabili area amministrativa, finanziaria e controllo di gestione, web editor.

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

89 € + Iva

Prezzo non Soci

139 € + Iva

Chiusura iscrizioni: 01/07/2019