

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA DI SETTORE

## **Rassegna Stampa**

### ...in breve

#### **ANES, L'ASSOCIAZIONE**

degli Editori Specializzati e di Settore, organizza la prima edizione di B2B Marketing Conference, evento dedicato al Marketing B2B che debutterà a Milano il 13 febbraio 2019. Ad ospitare l'iniziativa la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Le imprese saranno ospiti dell'evento con i propri marketing manager, CEO, direttori vendita e commerciali per un momento di aggiornamento: speaker autorevoli e specializzati nel settore b2b, case histories, confronti e workshop scandiranno l'agenda della giornata. Lo svolgimento dei lavori prenderà il via con la presentazione di un'indagine realizzata da Doxa in esclusiva per la B2B Marketing Conference.

#### **SU COMEDY CENTRAL**

ritorna 'South Park', il cartoon satirico di culto con protagonisti i bambini più trasgressivi della tv. L'inedita 22esima stagione parte questa sera, alle 23.00, sul canale di VIMNI dedicato all'intrattenimento e alla comicità presente in esclusiva su Sky al canale 128. 10 episodi in prima visione assoluta che in Italia andranno in onda a una settimana di distanza dalla première americana, a eccezione del primo appuntamento: la nuova serie partirà nel nostro Paese con due episodi inediti già doppiati in italiano. Dal 18 ottobre andranno in onda due puntate a settimana: alle 23.00, in prima visione, il nuovo episodio e, a seguire, l'episodio della settimana precedente.

#### **NELLA NUOVA EDIZIONE**

di 'Amici' arriva con il ruolo di conduttrice Lorella Boccia, approdata con successo al talent show di Maria De Filippi prima da concorrente nel 2012 e poi come ballerina professionista nel 2016. Da lunedì 29 ottobre, alle ore 13:50, affiancherà Marcello Sacchetta e Paolo Ciavarro su Real Time (canale 31) per l'appuntamento quotidiano con 'Amici casting', per scoprire passo dopo passo le selezioni dei ragazzi che faranno parte della scuola in questa diciottesima edizione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





SI SVOLGERÀ A FEBBRAIO A MILANO

# ANES lancia la B2B Marketing Conference

**I**l 13 febbraio 2019 debutterà a Milano la prima edizione di un nuovo evento dedicato al Marketing 100% B2B. A ospitare l'iniziativa sarà la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Organizzatrice dell'evento è ANES, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate cartacee e digitali raggiunge ogni mese un'audience di 6.000.000 di

lettori tra imprese e operatori professionali. "Abbiamo pensato ad un evento innovativo- spiega il Presidente di ANES **Andrea**

**Boni** - una Conference che darà voce ai principali player del mercato B2B, mondo con cui i nostri mezzi dialogano ogni giorno. Un'occasione di confronto nuova nel suo genere perché 100% B2B, che nel tempo diventerà un appuntamento annuale di riferimento". Lo svolgimento dei lavori prenderà il via dalla voce delle aziende con la presentazione di un'indagine realizzata da **Doxa** in esclusiva per la B2B Marketing Conference.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## Il 2019 apre con il più grande evento dedicato al Marketing B2B

LINK: [http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=85508&cHash=d6db0f59ee122f9dd846f29d57450107](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=85508&cHash=d6db0f59ee122f9dd846f29d57450107)



11 ottobre 2018 Il 2019 apre con il più grande evento dedicato al Marketing B2B Il 13 febbraio 2019 debutterà a Milano la prima edizione di un nuovo evento dedicato al Marketing, 100% B2B. Ad ospitare l'iniziativa, attesa come la più grande del 2019 in tema di "futuro e innovazione del marketing B2B", sarà la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Organizzatrice dell'evento è ANES, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate cartacee e digitali raggiunge ogni mese un'audience di 6.000.000 di lettori tra imprese e operatori professionali. Imprese che saranno ospiti dell'evento con i propri marketing manager, CEO, direttori vendita e commerciali per un momento di aggiornamento unico e nuovo a loro dedicato: speaker autorevoli e specializzati nel settore B2B, case histories, confronti e workshop tematici scandiranno l'agenda della giornata. "Abbiamo pensato ad un evento innovativo", spiega il Presidente di ANES Andrea Boni, "una Conference che darà voce ai principali player del mercato B2B, mondo con cui i nostri mezzi dialogano ogni giorno. Un'occasione di confronto nuova nel suo genere perché 100% B2B, che nel tempo diventerà un appuntamento annuale di riferimento". Non mancheranno interazioni e momenti di approfondimento sui più caldi temi del momento; quattro le macro-aree tematiche della manifestazione: SMART CONTENT, LEAD GENERATION, BIG DATA, MARKETING DEL FUTURO. Lo svolgimento dei lavori prenderà il via dalla voce delle aziende con la presentazione di un'indagine realizzata da Doxa in esclusiva per la B2B Marketing Conference. Segui l'evento su [www.B2Btheconference.com](http://www.B2Btheconference.com)

Eventi

## **Anes apre il 2019 con il più grande evento dedicato al marketing B2B**

Organizzatrice dell'evento è **ANES**, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate cartacee e digitali raggiunge ogni mese un'audience di ben 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali. Imprese che saranno ospiti dell'evento con i propri marketing manager, CEO, direttori vendita e commerciali per un momento di aggiornamento unico e nuovo a loro dedicato: speaker autorevoli e specializzati nel settore B2B, case histories, confronti e workshop tematici scandiranno l'agenda della giornata. Non mancheranno interazioni e momenti di approfondimento sui più caldi temi del momento; quattro le macro-aree tematiche della manifestazione: Smart content, Lead generation, Big data, Marketing del futuro. Ad ospitare l'iniziativa, attesa come la più grande del prossimo anno in tema di "futuro e innovazione del marketing B2B", sarà la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda a Milano. «Abbiamo pensato ad un evento innovativo, una Conference che darà voce ai principali player del mercato B2B, mondo con cui i nostri mezzi dialogano ogni giorno. Un'occasione di confronto nuova nel suo genere perché 100% B2B, che nel tempo diventerà un appuntamento annuale di riferimento» ha spiegato **Andrea Boni**, presidente di **ANES**. Lo svolgimento dei lavori prenderà il via dalla voce delle aziende con la presentazione di un'indagine realizzata da Doxa in esclusiva per la B2B Marketing Conference.

## ANES apre il 2019 con il più grande evento dedicato al Marketing B2B

**ANES** apre il 2019 con il più grande evento dedicato al Marketing B2B 12 ottobre 2018 Il 13 febbraio 2019 debutterà a Milano la prima edizione di un nuovo evento dedicato al Marketing 100% B2B. Ad ospitare l'iniziativa, attesa come la più grande del 2019 in tema di "futuro e innovazione del marketing B2B", sarà la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Organizzatrice dell'evento è **ANES**, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate cartacee e digitali raggiunge ogni mese un'audience di 6.000.000 di lettori tra imprese e operatori professionali. Imprese che saranno ospiti dell'evento con i propri marketing manager, CEO, direttori vendita e commerciali per un momento di aggiornamento unico e nuovo a loro dedicato: speaker autorevoli e specializzati nel settore B2B, case histories, confronti e workshop tematici scandiranno l'agenda della giornata. "Abbiamo pensato ad un evento innovativo, spiega il Presidente di **ANES Andrea Boni**, "una Conference che darà voce ai principali player del mercato B2B, mondo con cui i nostri mezzi dialogano ogni giorno. Un'occasione di confronto nuova nel suo genere perché 100% B2B, che nel tempo diventerà un appuntamento annuale di riferimento". Non mancheranno interazioni e momenti di approfondimento sui più caldi temi del momento; quattro le macro-aree tematiche della manifestazione: Smart Content, Lead Generation, Big Data, Marketing del Futuro. Lo svolgimento dei lavori prenderà il via dalla voce delle aziende con la presentazione di un'indagine realizzata da Doxa in esclusiva per la B2B Marketing Conference.



## Anes , a febbraio 2019 nuova b2b marketing conference

Il 13 febbraio 2019 debutterà a Milano la prima edizione di un nuovo evento dedicato al marketing b2b. L'iniziativa avrà sede nell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Ad organizzare l'evento è **Anes**, l'Associazione degli editori specializzati e di settore, che attraverso il network delle sue oltre mille testate cartacee e digitali raggiunge ogni mese un'audience di sei milioni di lettori tra imprese e operatori professionali. La locandina del B2B Marketing Conference Come reso noto da un comunicato stampa, ospiti dell'evento saranno le imprese con i propri marketing manager, ceo, direttori vendita e commerciali per un momento di aggiornamento a loro dedicato: speaker autorevoli e specializzati nel settore b2b, case histories, confronti e workshop tematici scandiranno l'agenda della giornata. "Abbiamo pensato ad un evento innovativo", spiega il presidente di **Anes Andrea Boni**, "una conference che darà voce ai principali player del mercato b2b, mondo con cui i nostri mezzi dialogano ogni giorno. Un'occasione di confronto nuova nel suo genere perché 100% B2B, che nel tempo diventerà un appuntamento annuale di riferimento". La manifestazione toccherà quattro grandi aree tematiche - smart content, lead generation, big data e marketing del futuro - ma non mancheranno momenti di approfondimento su altri temi di attualità. La manifestazione inizierà con la presentazione di un'indagine realizzata da Doxa in esclusiva per la b2b marketing conference.