

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



**MARTEDI'**  
**25 SETTEMBRE**  
**2018**



#### Relatore

##### **Alessandro Aru:**

Alessandro si occupa di SEO e Social Branding in Nextre. Inoltre, organizza e cura i contenuti di diverse testate giornalistiche. Fuori dal lavoro il suo "piatto" forte sono le recensioni negative, che purtroppo – per i proprietari dei locali – finiscono su Google!

**ANES**  
**DIGITAL**

**Formazione Operativa**

**COPY & CONTENT WRITING**

**IL CONTENUTO PROTAGONISTA ECCELLENTE**

Questo corso è stato pensato per trasmettere a chi partecipa le competenze necessarie per gestire tutte le fasi della narrazione di un brand, prodotto o servizio. Questo perché oggi il contenuto torna ad esser protagonista eccellente di fini promozionali e di posizionamento, imprescindibile per costruire un'identità di marca credibile e rilevante, consentendo di mantenere con il proprio pubblico un rapporto efficace e duraturo. È così diventato fondamentale impostare una strategia comunicativa che permetta di produrre contenuti per i così detti "portatori di interesse", sfruttando tecniche che in passato potevano essere ritenute di dominio esclusivo della letteratura.

#### Contenuti principali

##### **Introduzione:**

1. Il lavoro del copywriter
2. Perché, come e cosa si scrive per a pubblicità oggi
3. Il consumatore odierno
4. Differenza tra la scrittura classica e la scrittura digital (posizionamento e SEO)

##### **Il giusto modo di scrivere:**

1. Fare storytelling
2. Come si progetta una strategia di contenuto
3. Contenuti che creano engagement

##### **Campagne di brand:**

1. Contenuti e forme narrative a servizio delle aziende e dei brand
2. Raccontare e promuovere il prodotto (come cambia l'esperienza del consumatore)
3. Campagne copy vincenti/ fallimentari

##### **Analisi**

1. Tool a supporto
2. Manuali

##### **Destinatari**

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

##### **Durata singolo corso**

1/2 giornata (09.30-13.00)

##### **Prezzo Soci ANES**

**99 € + Iva**

**89 € + Iva per iscrizioni multiple**

##### **Prezzo non Soci**

**190 € + Iva**

**150 € + Iva per iscrizioni multiple**

**Chiusura iscrizioni: 24/09/2018**

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni