

Area

Mercati e forecast

Anno

2018

N. Doc

B-5

Titolo

Barometer & Sentiment
Andamento degli investimenti
pubblicitari

Pagine

3

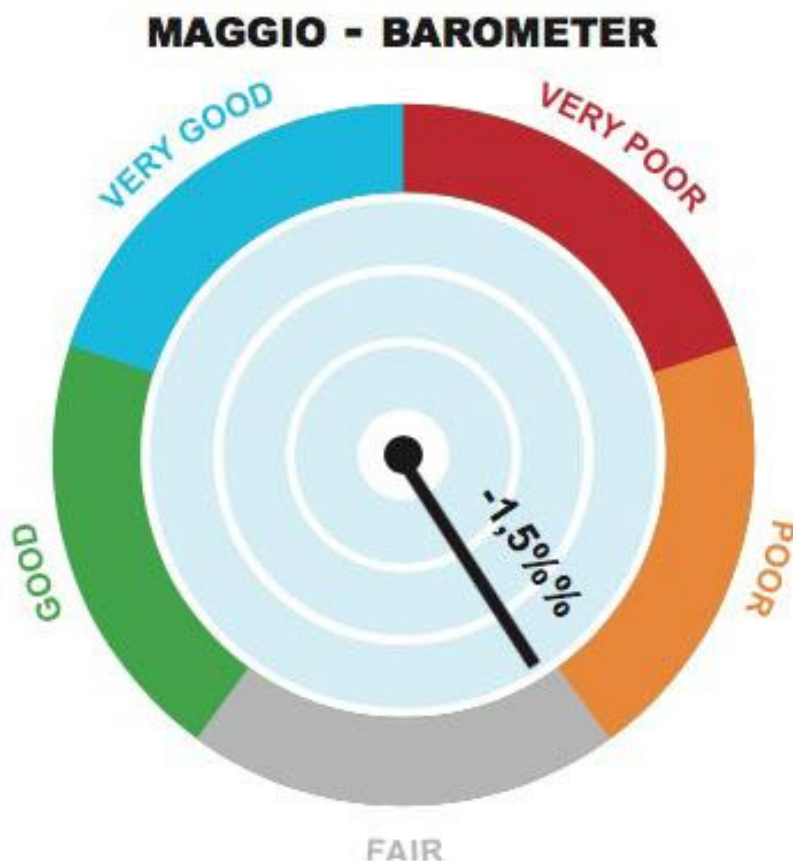
Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Premessa

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di maggio 2018.

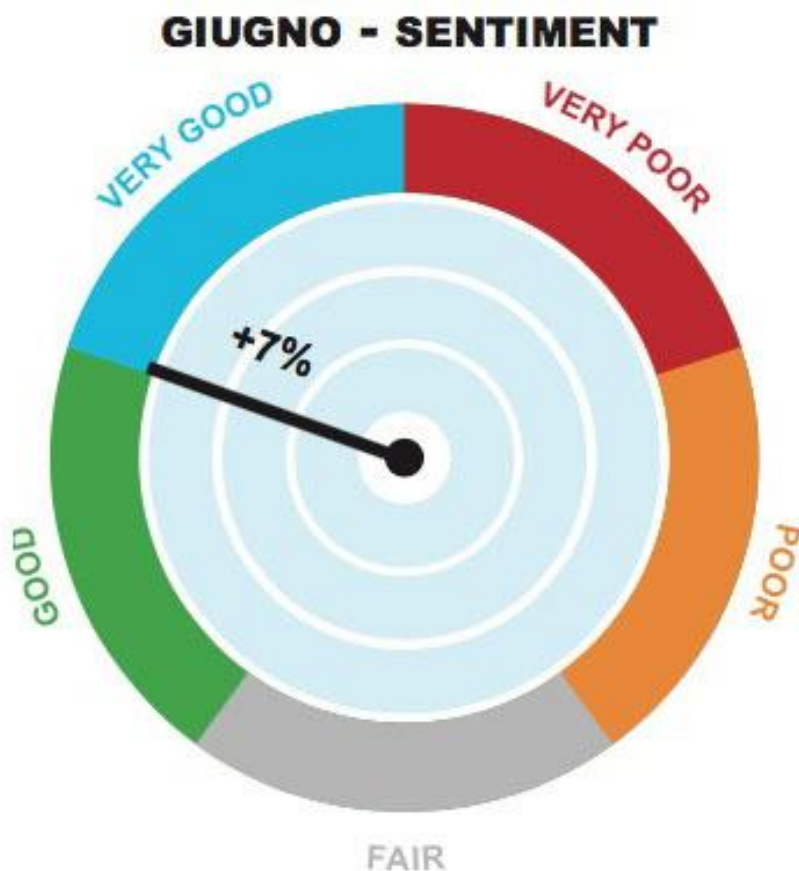
L'andamento rispecchia le previsioni di un mese piuttosto debole.

Premessa

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese di giugno 2018.

Come facilmente prevedibile, i Mondiali di calcio trainano gli investimenti pubblicitari, principalmente su tv e web.

Leggermente in calo la radio e in modo più sostanziale la carta stampata.



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

