



## Relatore

### ALESSANDRO ARU:

Alessandro si occupa di SEO e Social Branding in Nextre. Inoltre, organizza e cura i contenuti di diverse testate giornalistiche. Fuori dal lavoro il suo "piatto" forte sono le recensioni negative, che purtroppo – per i proprietari dei locali – finiscono su Google!

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni



## Formazione Operativa

**LA SEO – Come ottimizzare la presenza online, aumentare il traffico ed essere raggiunti**

### Step 1 – Fundamentals - GIOVEDÌ 7 GIUGNO 2018

Oggi non basta più essere presenti sui motori di ricerca, bisogna essere visualizzati nella prima pagina di Google. Solo una corretta ottimizzazione del vostro portale digitale vi permetterà di ottenere più traffico e farvi raggiungere da potenziali clienti realmente interessati al vostro business.

#### Contenuti principali:

#### 1. Cos'è la SEO

- Differenza tra SEO off-page e SEO on-page Formazione di base: come ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca
- Cosa si vuole raggiungere attraverso un'attività di ottimizzazione SEO
- Come leggere una pagina dei risultati di ricerca di Google (SERP)
- Gli effetti dell'ottimizzazione SEO su un sito e sulla propria attività aziendale

#### 2. SEO: Le Basi

- Keyword Research (parole chiave)
- Analisi della Struttura del sito
- Tag e Categorie
- Come Ottimizzare i contenuti
- Velocità del sito
- Le Pagine AMP
- Scelta dell'Hosting

### Step 2: Strumenti avanzati - MARTEDÌ 3 LUGLIO 2018

Comprendere le strategie avanzate per una buona presenza online del sito, acquisire le nozioni per migliorare il posizionamento del sito internet e padroneggiare le principali tecniche avanzate di SEO onpage e offpage, di link building e gli errori da evitare.

#### Contenuti principali:

#### 3. La SEO Tecnica

- Come sfruttare la Search Console di Google
- Valutare le statistiche di scansione
- Creazione della sitemap generica e per Google News
- Creazione dei robots.txt
- Redirect e 404
- Come segnalare velocemente il sito a Google

#### 4. Conclusione

- Ultimi Suggerimenti
- Domande Finali

#### Destinatari

Giornalisti, digital manager, responsabili marketing

#### Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

#### Prezzo Soci ANES

99 € + Iva - 89 € + Iva per iscrizioni multiple (prezzo per singolo step)

#### Prezzo non Soci

190 € + Iva - 150 € + Iva per iscrizioni multiple (prezzo per singolo step)