

GIOVEDÌ'
12 APRILE
2018



Relatore

Mirko Cuneo

CEO di Marketers, programmatori e consulente per piccole e grandi aziende, Mirko si occupa da diversi anni di formazione organizzando corsi e workshop. Nel tempo libero brandisce la sua spada e partecipa a rivisitazioni medievali.

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni

ANES
DIGITAL

Formazione Operativa

LINKEDIN COME STRUMENTO DI CONTENT MARKETING MIRATO

L'obiettivo del corso è quello di insegnare ad utilizzare efficacemente LinkedIn per finalità di visibilità professionale e di personal branding. Durante la giornata formativa, verrà fornita una guida pratica e strategica su come sfruttare al meglio le potenzialità di questa piattaforma per trovare nuovi clienti e collaborazioni con il content marketing mirato.

Contenuti principali

COME CREARE UN PROFILO LINKEDIN EFFICACE

- Qual è lo scenario italiano ed internazionale?
- Quali sono le differenze rispetto agli altri social network?
- LinkedIn cos'è?
- Il profilo linkedin cos'è?
- Come modificare il profilo linkedin? E come migliorarlo?
- Come scegliere le giuste keyword per farsi trovare nel motore di ricerca interno?
- Come arricchire il profilo con video, file grafici, brochures?
- Come gestire la privacy sul proprio profilo: chi lo può vedere o come escludere chi vuoi che non lo veda?

COME MASSIMIZZARE L'EFFICACIA DEL TUO PROFILO LINKEDIN

- Come ottimizzare la professional headline LinkedIn?
- Dove e come posizionare le parole chiave per le quali ti interessa essere trovato?
- Cosa sono le segnalazioni LinkedIn e quali vantaggi offrono?
- Su quali competenze ed esperienze puntare?
- Come farsi confermare le proprie competenze distintive?
- Come scrivere post di successo su PULSE?

COS'E' IL NETWORK IN LINKEDIN ?

- Come creare il network di collegamenti LinkedIn ideale per il tuo posizionamento professionale?
- Quali sono le differenze tra collegamenti di primo, secondo e terzo grado?
- Come scegliere i gruppi in base ai propri interessi professionali?
- Come creare un gruppo LinkedIn?
- Come ottenere contatti qualificati su LinkedIn?

Destinatari

Titolari, Digital Manager, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

99 € + Iva

89 € + Iva per iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

190 € + Iva

150 € + Iva per iscrizioni multiple

Chiusura iscrizioni: 11/04/2018