

GIOVEDÌ'
29 MARZO
2018

ANES
DIGITAL

Formazione Operativa
GOOGLE ANALYTICS



Riccardo D'Iglio

AdWords, Social Advertising eGoogle Analytics non hanno segreti per lui; per questo Riccardo è il SEO/SEM Specialist di Nextre Engineering. Non ama molto la teoria, specie quando si parla di SEM, per questo i suoi corsi vertono tutti sulla pratica... "To learn, you have to do".

Il monitoraggio e l'analisi degli accessi al sito sono un *asset* fondamentale per il rendimento degli investimenti digitali. Per imparare a gestire concretamente l'account è **indispensabile conoscere almeno i concetti fondamentali** di questo potente software di analisi. Scopri da dove provengono i visitatori del tuo portale online, quanto tempo ci restano, quali pagine visitano e tanto altro. Sfrutta in modo completo le potenzialità di Google Analytics e acquisisci le nozioni pratiche per il suo utilizzo in modo da riuscire a "convertire" i dati in informazioni strategiche di marketing.

Contenuti principali

- Overview: perché analizzare i dati sul web
- Google Analytics: come e perché?
- Configura l'account: tra proprietà e vista
- Le metriche fondamentali
- Le dimensioni fondamentali
- Come leggere i dati
- Strumenti di analisi: dagli eventi alla canalizzazione
- Gli obiettivi
- I segmenti
- Report custom & Dashboard

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

99 € + Iva

89 € + Iva per iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

190 € + Iva

150 € + Iva per iscrizioni multiple

Chiusura iscrizioni: 28/03/2018

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni