

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



**VENERDI'**  
**20 APRILE**  
**2018**

**ANES**  
**DIGITAL**

**Facebook per il mondo dell'editoria:  
definire la strategia, scegliere gli  
obiettivi, ottenere i risultati.**

Il Corso si pone l'obiettivo di illustrare come **monetizzare la propria presenza** su Facebook, come rendere più **efficiente la comunicazione**, come **ottimizzare al meglio le campagne** e come **consolidare la relazione con i propri likers**.

Relatore



**ROBERTO FUSCO NERINI**

Esperto in Marketing e Comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlè, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Mercedes Benz.

#### PROGRAMMA

##### Prima Parte

- I numeri di Facebook, il più grande social Network del Mondo (e d'Italia);
- com'è cambiato l'algoritmo le strategie per gestire più efficacemente la presenza sulla piattaforma;
- le novità editoriali, come valorizzare e diffondere i propri contenuti
- l'ascolto dell'audience, Audience Insights e Analytics per comprendere al meglio il target, definire strategie e obiettivi, monitorare i risultati;
- la gestione delle conversazioni e della crisi, come aprirsi al dialogo e gestire i clienti scontenti

##### Seconda Parte

- La pubblicità su Facebook e Instagram, tutti gli strumenti e le opportunità per raggiungere il target più corretto evitando gli sprechi;
- Instagram e il Visual Storytelling. Come sfruttare e integrare i due canali.
- chatbot al servizio della customer curation, l'intelligenza artificiale per l'ascolto del cliente e la gestione del customer service.

##### Destinatari

Un programma rivolto a imprenditori, responsabili marketing, responsabili commerciali, responsabili web, responsabili prodotto, responsabili comunicazione, responsabili CRM

##### Durata

intera giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

##### Sede

Via Crocefisso 5 - 20122 – Milano

##### Prezzo Soci ANES

**199€ + IVA**

**179€ + IVA** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

##### Prezzo non Soci

**290€ + IVA**

**250€ + IVA** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

*L'attivazione di questo corso è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni*