

Area

MERCATI E FORECAST

Anno 2018

N. Doc

B-2

Pagine

6

TITOLO

AUDIENCE DIGITALE

Fonte

Elaborazione ANES Monitor su Audiweb «Total Digital Audience – dicembre 2017»

La ricerca

Periodicamente Audiweb rilascia un'analisi sulla «Total digital audience» italiana, ossia l'universo di utenti unici che nel periodo rilevato si sono connessi ad Internet con un PC (riferita agli italiani dai 2 anni in su) e/o con un dispositivo mobile cioè smartphone e/o tablet (riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni)

Dagli ultimi dati rilasciati si apprende che:

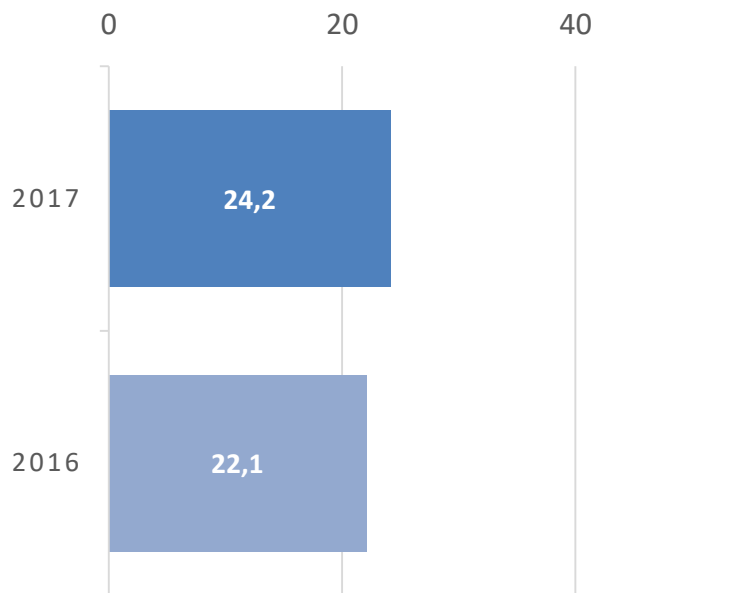
- È ancora in crescita, rispetto a pari periodo dell'anno precedente, la copertura in termini di utenti e di tempo mediamente trascorso online
- Si conferma di importanza decisiva il peso del tempo online in mobilità rispetto a quello da PC, che ormai ha superato un fattore x4 (per ogni minuto speso online da PC gli italiani ne trascorrono in media quattro da mobile)
- Crescono gli utenti unici mensili connessi a social network ed è sempre più attrattivo il contenuto video, molto cresciuto anche nell'ultimo trimestre 2017

La copertura della popolazione

La copertura della popolazione (età >2 anni) è circa del 60% in termini di utenti unici mensili. Su base giornaliera la media degli utenti unici da dispositivi mobili è di 21,3 milioni, mentre da PC di 10,6 milioni in decrescita dal 2016. La media deduplicata è di 24,2 milioni di utenti unici.

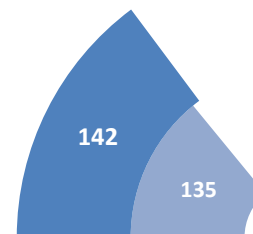
Il tempo medio giornaliero trascorso online è di un'ora e sette minuti da PC e di due ore e sette minuti da dispositivi mobili, esattamente un'ora in più.

MEDIA GIORNALIERA DI UTENTI UNICI
[IN MILIONI]



MEDIA GIORNALIERA DI MINUTI
TRASCORSI ON LINE

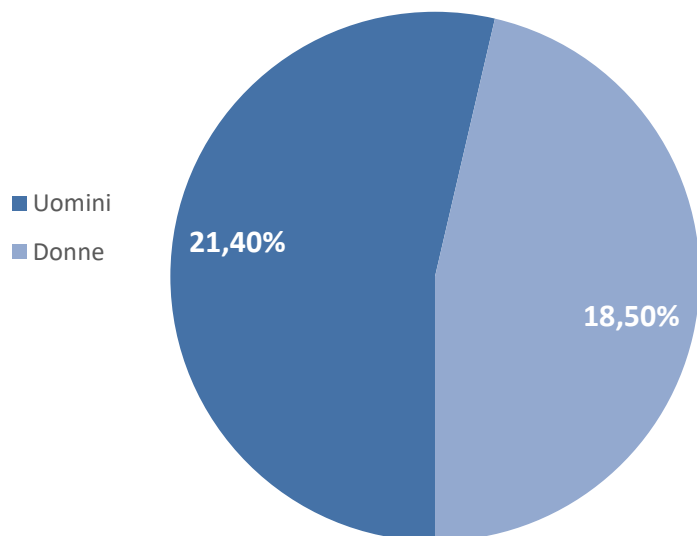
[ANELLO INTERNO 2016, ANELLO ESTERNO 2017]



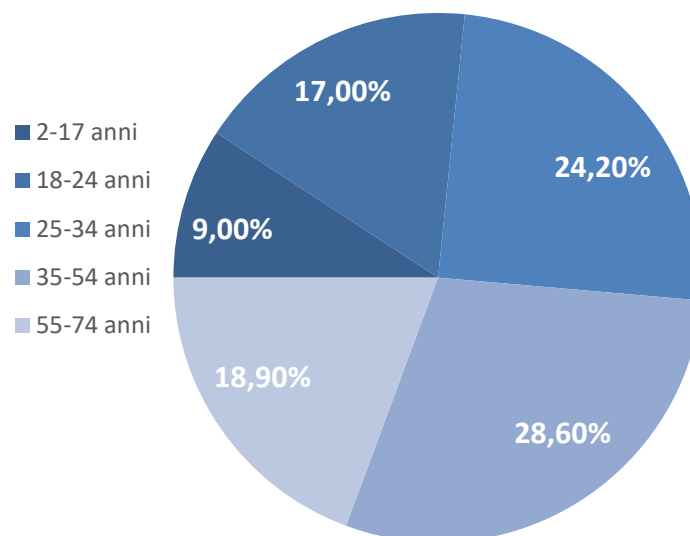
L'identikit di chi usa il PC per l'online

L'accesso ad Internet da PC presenta una penetrazione prevalente da parte di uomini (copertura del 21,4% della popolazione maschile di >2 anni) di età compresa tra 35 e 54 anni (copertura del 28,6% della popolazione in quella fascia d'età)

GENERE DELL'UTENTE - DA PC
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]



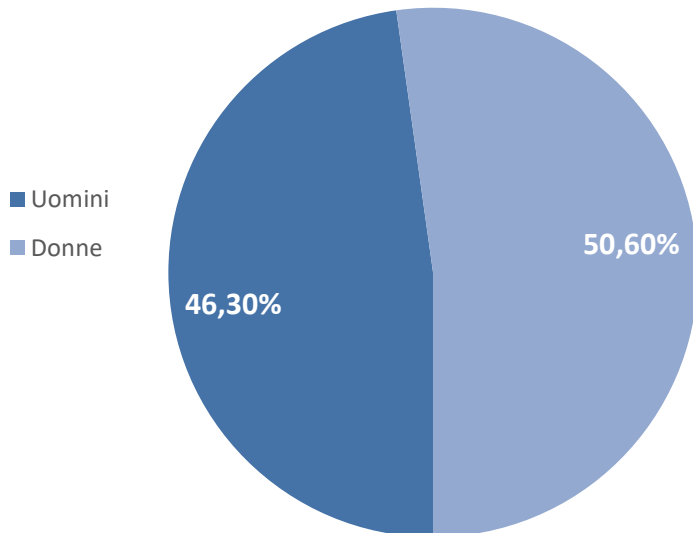
ETÀ DELL'UTENTE - DA PC
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]



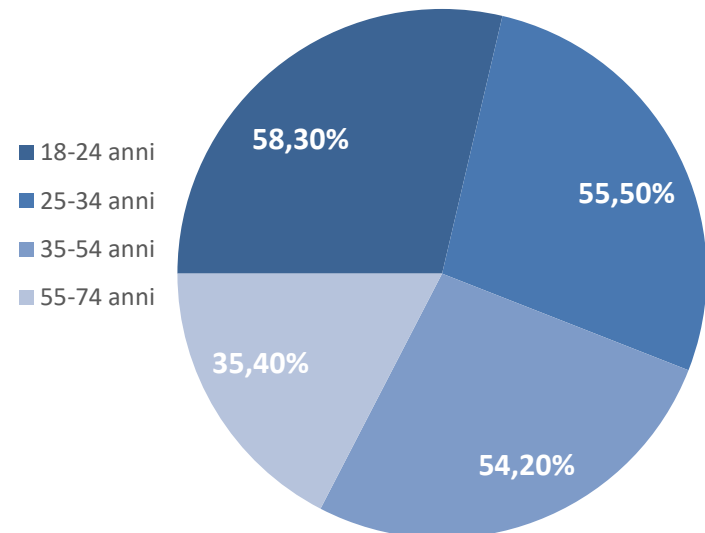
L'identikit di chi usa dispositivi mobili per l'online

L'accesso ad Internet da dispositivi mobili (smartphone e/o tablet) presenta una penetrazione maggiore da parte delle donne (copertura del 50,6% della popolazione femminile tra 18-74 anni) di età compresa tra 18 e 24 anni (copertura del 58,3% della popolazione in quella fascia d'età)

GENERE DELL'UTENTE - DA MOBILE
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]



ETÀ DELL'UTENTE - DA MOBILE
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]

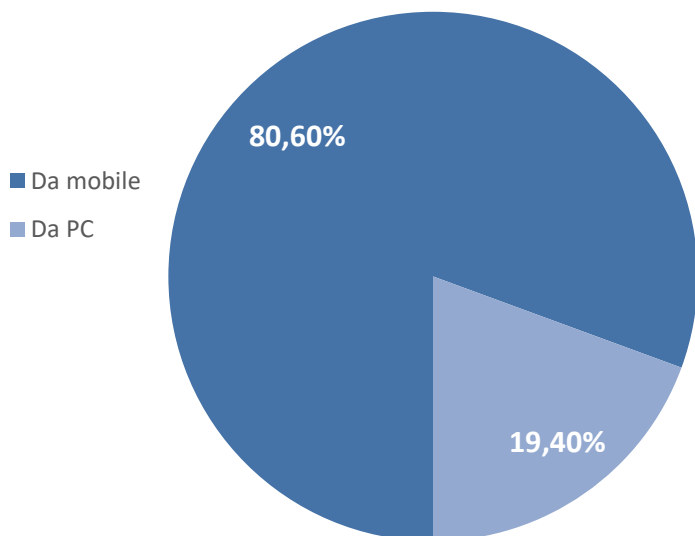


Il tempo trascorso online e le tipologie dei siti

Il totale del tempo trascorso online ormai avviene da PC solo per meno del 20%.

La destinazione della navigazione (se si escludono i siti di ricerca) è orientata ai social network per 28,6 milioni di utenti unici al mese ed, in forte crescita anche nell'ultimo trimestre 2017, i contenuti video per 27,9 milioni di utenti unici

TEMPO TRASCORSO ONLINE



TOP FIVE CATEGORIE DI SITI

[ESCLUSA LA CATEGORIA «SEARCH»
MILIONI DI UTENTI UNICI AL MESE]

