

Area

**MERCATI E FORECAST**

Anno 2018

N. Doc

**B-1**

Pagine

**3**

TITOLO

# Barometer & Sentiment

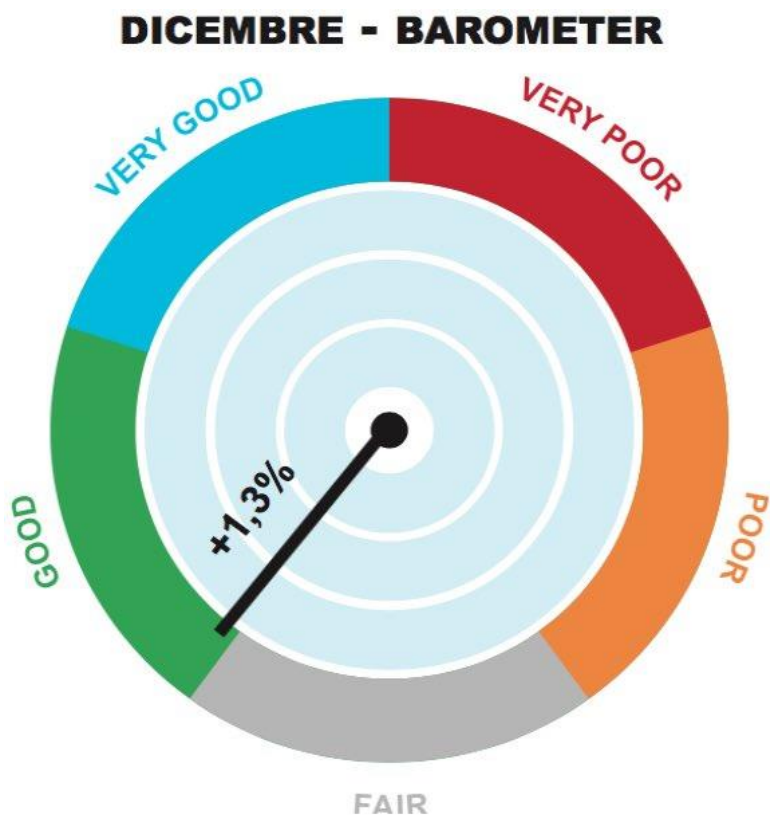
## Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di dicembre 2017.

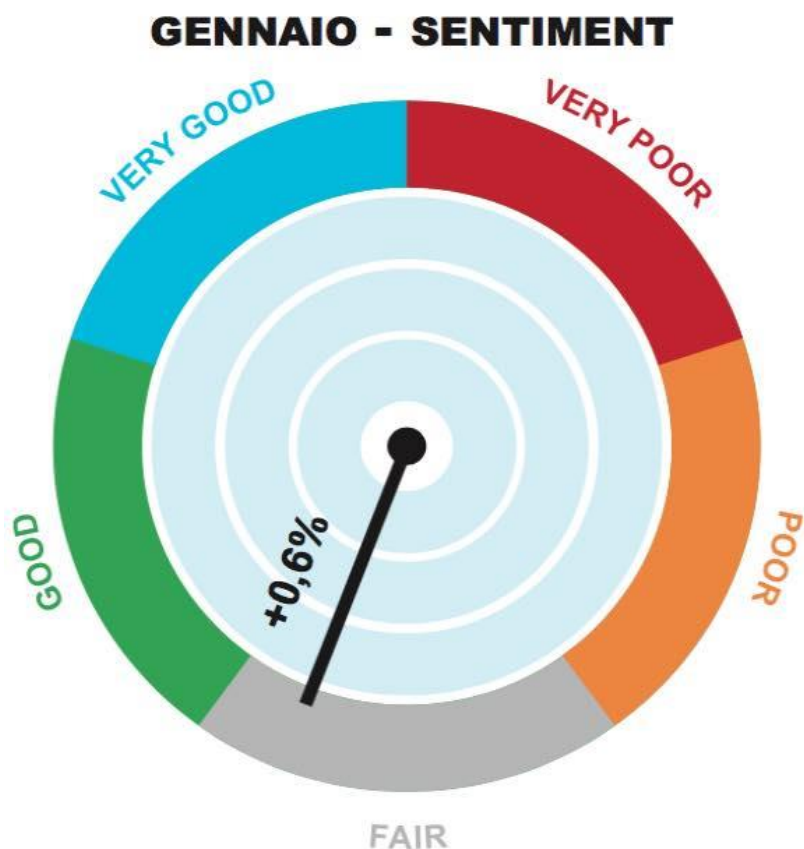
La previsione per il 2018 si aggira sul 2% di incremento della spesa ma l'avvio del mese di gennaio è molto blando.

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese di gennaio 2018.

Lo 0,6% è dovuto essenzialmente ai big (Facebook e Google).

La spesa della radio è stabile ma ci sono dubbi sulla sua capacità di replicare il risultato del 2017, così come per la televisione che non potrà godere del pieno traino dei Mondiali di calcio. Cinema e stampa in discesa.

Le attese degli investitori in questo periodo si concentrano sull'imminente Festival di Sanremo.



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

