

ANES DIGITAL

Verbale dell'Assemblea della Sezione ANES DIGITAL del 27.11.17

Il giorno 27 novembre 2017 alle ore 16:00, in seconda convocazione, si è riunita l'Assemblea dei Soci della Sezione ANES Digital, presso la Sede di ANES in Via Crocefisso 5, Milano, per discutere il seguente Ordine del Giorno:

- 1) apertura del Presidente uscente, Marcello Miradoli
- 2) presentazione del programma di attività per il triennio 2017-2019 da parte del candidato Presidente
- 3) ratifica aggiornamenti Regolamento della Sezione in conformità al nuovo Statuto ANES
- 4) elezione del Presidente della Sezione per il triennio 2017-2019
- 5) elezione dei componenti lo Steering Committee per il triennio 2017-2019
- 6) presentazione dei risultati dell'indagine realizzata per ANES Digital da Intoo e OD&M: "Le competenze digitali nel settore dell'editoria specializzata. Il modello ruoli-persone"
- 7) varie ed eventuali

Sono presenti 18 aziende, di cui 6 per delega, sul totale di 68 aziende associate alla Sezione ANES Digital, rappresentanti 18 voti su 68.

L'elenco delle aziende presenti è trasmesso in allegato al presente verbale.

Punto 1) all'O.d.G. - Apertura del Presidente uscente, Marcello Miradoli

Il Presidente uscente Marcello Miradoli apre l'Assemblea informando i presenti di non essersi ricandidato alla presidenza della Sezione a seguito del recente cambiamento professionale che lo ha portato ad operare in un'azienda attiva in settore non editoriale; Miradoli esprime comunque la sua personale disponibilità a continuare a contribuire in altra veste all'attività associativa e/o a specifici progetti.

Il Presidente, ricordando gli obiettivi che avevano dato origine alla costituzione di ANES Digital, ripercorre i passi compiuti e i progetti realizzati durante il suo mandato; conclude quindi il suo intervento esprimendo un personale apprezzamento per l'esperienza associativa vissuta in questi anni ed un sentito ringraziamento allo Steering Committee che lo ha affiancato, alla Segreteria Generale per l'impegno profuso, al Past President di ANES Antonio Greco ed al Presidente in carica Andrea Boni per la piena fiducia nel mandato.

Punto 2) all'O.d.G.- Presentazione del programma di attività per il triennio 2017-2019 da parte del candidato Presidente

Il Direttore Cristina Ferrari introduce il Socio Daniele Paganini di Avrage Media quale candidato Presidente, ringraziandolo per la disponibilità ad assumere questo importante incarico. Paganini prende la parola e, dopo una presentazione della propria esperienza professionale, illustra ai presenti il programma ed i progetti verso cui sarà indirizzata l'attività della Sezione per il triennio 2017-2019 evidenziando che l'obiettivo prioritario della sua Presidenza vuole essere quello di aiutare concretamente gli editori nella transizione dal tradizionale al digitale.

La presentazione del programma di Presidenza è disponibile a [QUESTO LINK](#).

Nello sviluppo dei diversi progetti previsti nel programma, il Presidente sarà affiancato dallo Steering Committee e, su alcune specifiche iniziative, da una nuova "Commissione Tecnica" che sarà attivata ad hoc, composta dai referenti/esperti in ambito Web delle aziende associate.

Daniele Paganini termina la sua presentazione rivolgendo un particolare ringraziamento al Presidente uscente Marcello Miradoli per l'importante lavoro svolto nello scorso biennio.

Punto 3) all'O.d.G.- Ratifica aggiornamenti Regolamento della Sezione in conformità al nuovo Statuto ANES

Il Direttore illustra ai presenti alcune modifiche necessarie al Regolamento della Sezione, sia per uniformare alcuni aspetti formali (ad esempio, la durata delle cariche) al nuovo Statuto ANES, sia per aggiornare alcuni punti inerenti l'attuale mission e attività della Sezione.

Le modifiche al Regolamento, poste ai voti, sono approvate all'unanimità dall'Assemblea; come previsto dallo Statuto associativo, il documento sarà sottoposto per ratifica finale al Consiglio Direttivo di ANES.

La bozza approvata, con evidenziazione delle modifiche, è disponibile a [QUESTO LINK](#).

Punti 4) e 5) all'O.d.G.- Elezione del Presidente della Sezione per il triennio 2017-2019. Elezione dei componenti dello Steering Committee per il triennio 2017-2019.

In conformità al Regolamento della Sezione, l'Assemblea procede alla votazione a scrutinio segreto per l'elezione del **Presidente della Sezione** e dei componenti dello **Steering Committee** per il triennio 2017-2019, sulla base delle candidature pervenute.

Il Direttore dà lettura dei nomi dei candidati, di cui sei 6 in rappresentanza della componente Editori e 2 in rappresentanza della componente Fornitori.

A seguito dello spoglio delle schede di voto, al quale hanno partecipato in qualità di scrutatori i Soci Giangiacomo Castelfranchi (Sodip) e Paolo Sciacca (Tecniche Nuove), il Direttore dà lettura dei **risultati della votazione**:

- il Socio **Daniele Paganini (Avrage Media)** risulta eletto a maggioranza assoluta **Presidente della Sezione** per il triennio 2017-2019.
- **risultano eletti Membri dello Steering Committee** per il triennio 2017-2019 i seguenti Soci (in ordine alfabetico):

in rappresentanza della **componente Editori**:

- Silvia Argentiero (Mgp)
- Alessio Crisantemi (Gn Media)
- Linda Ferri (Editrice Industriale)
- Carlo Latorre (Cronoart)
- Paolo Sciacca (Tecniche Nuove)

in rappresentanza della **componente fornitori**:

- Giangiacoimo Castelfranchi (Sodip)
- Carlo Caporizzi (Gmde)

Punto 5) all'O.d.G. - Presentazione dei risultati dell'indagine realizzata per ANES Digital da Intoo e OD&M: "Le competenze digitali nel settore dell'editoria specializzata. Il modello ruoli-persone"

Il Presidente dell'Assemblea Marcello Miradoli invita il Socio Pietro Varvello di **Intoo**, società di GiGroup specializzata nei servizi di transizione delle carriere e ricollocazione professionale, Socio Aggregato di ANES Digital, a presentare i risultati dell'approfondita indagine realizzata per ANES su "Le competenze digitali nel settore dell'editoria specializzata. Il modello ruoli-persone"; la ricerca, che nasce dalle valutazioni di un rappresentativo campione di aziende associate, ha analizzato i processi ottimali per adeguare le competenze digitali ripensando l'intera struttura organizzativa dell'impresa-tipo del settore.

Miradoli rivolge un grande ringraziamento a Pietro Varvello per l'accurata e preziosa attività svolta, che consente di offrire ai Soci la possibilità di confrontarsi e misurare la capacità della propria azienda di adeguarsi alle nuove sfide del mercato.

La presentazione dei risultati dell'indagine, commentata dai presenti con particolare apprezzamento ed interesse, è disponibile a [QUESTO LINK](#).

Punto 6) all'OdG - Varie ed eventuali

Al termine dell'Assemblea, viene programmato la prima riunione dello Steering Committee per il 12 dicembre alle 14.15.

Null'altro essendovi da deliberare, l'Assemblea viene si chiude alle ore 19.00 con un ringraziamento a tutti i Soci che sono intervenuti.

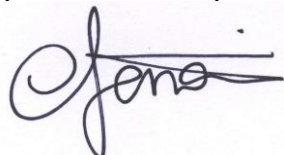
Marcello Miradoli
(Past President Sezione ANES Digital e Presidente dell'Assemblea)



Daniele Paganini
(Presidente Eletto Sezione ANES Digital)



Cristina Ferrari
(Direttore ANES)



Milano, 12 dicembre 2017

Aziende associate presenti all'Assemblea ANES Digital del 27 Novembre 2017:

AVRAGE MEDIA

BENTSHELF

CRONOART

CS di CELESTINO SELLAROLI (*per delega*)

DIGITAL BEES

EDIFIS (*per delega*)

EDIMAN (*per delega*)

EDITRICE INDUSTRIALE

EDIZIONI ESAV (*per delega*)

GN MEDIA (*per delega*)

GMDE

INTOO

MGP

PROGES

QUINE

SODIP

TECNICHE NUOVE

VIRGILIO DEGIOVANNI EDITORE (*per delega*)