

Area

**MERCATI E FORECAST**

Anno 2017

N. Doc

**B-14**

Pagine

**6**

TITOLO

## **AUDIENCE DIGITALE**

Fonte

Elaborazione ANES Monitor su Audiweb «Total Digital Audience – settembre 2017»

## La ricerca

Periodicamente Audiweb rilascia un'analisi sulla «Total digital audience» italiana, ossia l'universo di utenti unici che nel periodo rilevato si sono connessi ad Internet con un PC (riferita agli italiani dai 2 anni in su) e/o con un dispositivo mobile cioè smartphone e/o tablet (riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni)

Dagli ultimi dati rilasciati si apprende che:

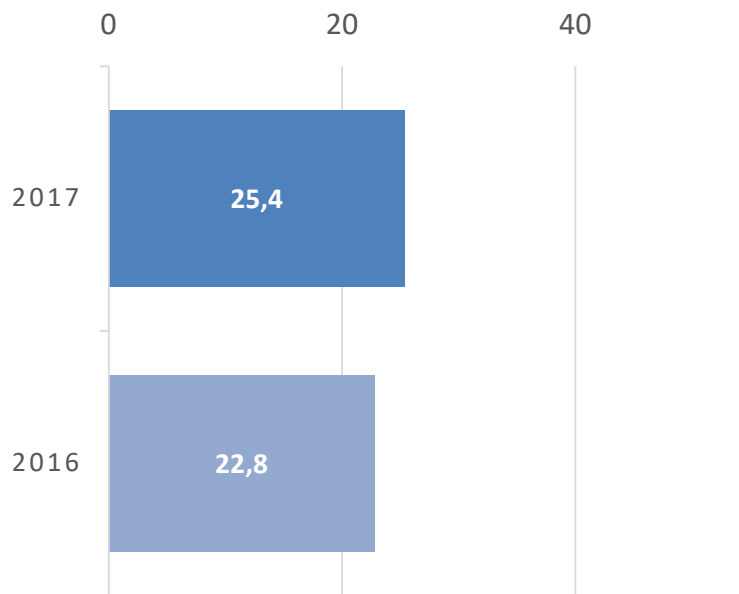
- È ancora in crescita, rispetto a pari periodo dell'anno precedente, la copertura in termini di utenti e di tempo mediamente trascorso online
- È sempre più importante il peso del tempo online in mobilità rispetto a quello da PC, che ormai ha superato un fattore x4 (per ogni minuto speso online da PC gli italiani ne trascorrono in media quattro da mobile)
- Crescono gli utenti unici mensili connessi a social network ed è sempre più attrattivo il contenuto video

## La copertura della popolazione

La copertura della popolazione (età >2 anni) è circa del 60% in termini di utenti unici mensili. Su base giornaliera la media degli utenti unici da dispositivi mobili è di 22,7 milioni, mentre da PC di 11 milioni: la media deduplicata è di 25,4 milioni di utenti unici.

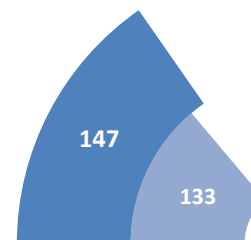
Il tempo medio giornaliero trascorso online è di un'ora e nove minuti da PC e di due ore ed undici minuti da dispositivi mobili.

MEDIA GIORNALIERA DI UTENTI UNICI  
[IN MILIONI]



MEDIA GIORNALIERA DI MINUTI  
TRASCORSI ON LINE

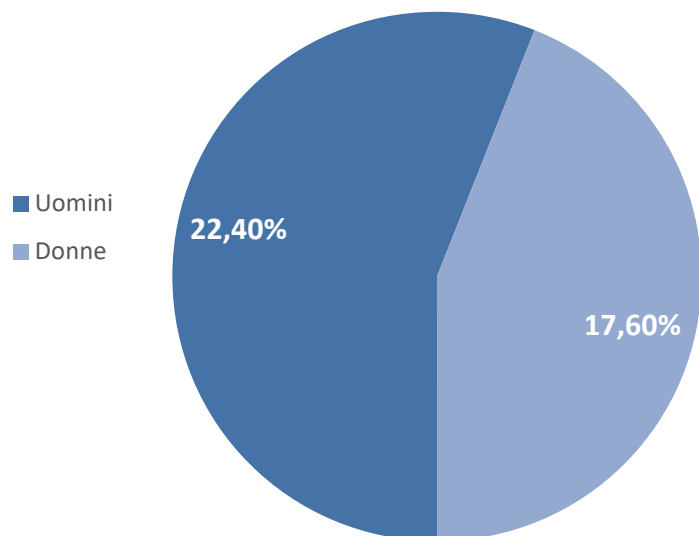
[ANELLO INTERNO 2016, ANELLO ESTERNO 2017]



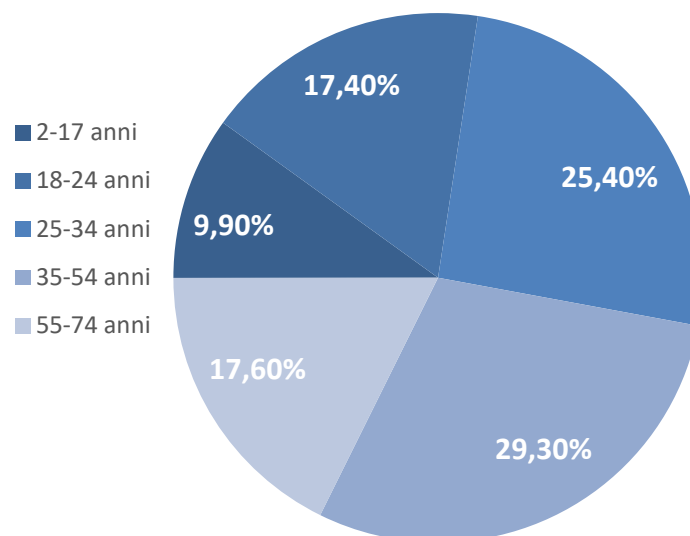
## L'identikit di chi usa il PC per l'online

L'accesso ad Internet da PC presenta una penetrazione prevalente da parte di uomini (copertura del 22,4% della popolazione maschile di >2 anni) di età compresa tra 35 e 54 anni (copertura del 29,3% della popolazione in quella fascia d'età)

**GENERE DELL'UTENTE - DA PC**  
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]



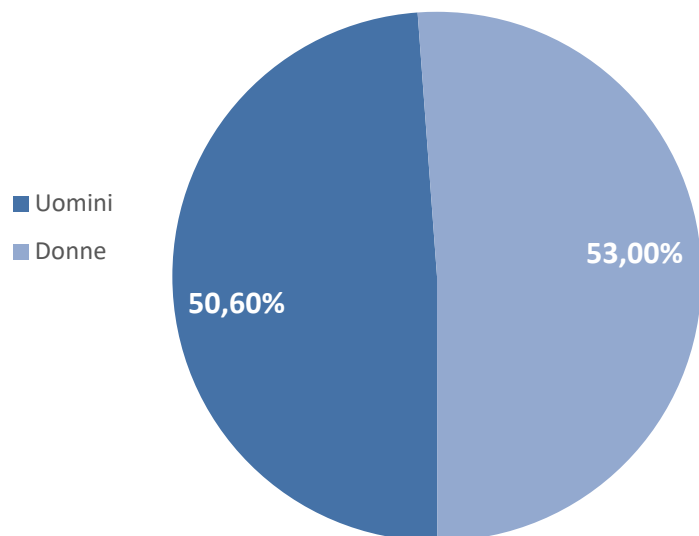
**ETÀ DELL'UTENTE - DA PC**  
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]



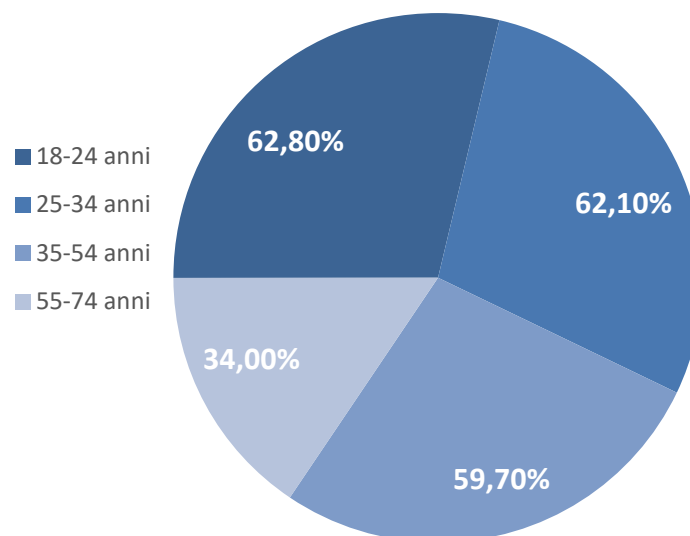
## L'identikit di chi usa dispositivi mobili per l'online

L'accesso ad Internet da dispositivi mobili (smartphone e/o tablet) presenta una penetrazione lievemente maggiore da parte delle donne (copertura del 53% della popolazione femminile tra 18-74 anni) di età compresa tra 18 e 24 anni (copertura del 62,8% della popolazione in quella fascia d'età)

**GENERE DELL'UTENTE - DA MOBILE**  
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]



**ETÀ DELL'UTENTE - DA MOBILE**  
[LA PERCENTUALE RAPPRESENTA LA PENETRAZIONE SUL RISPETTIVO POTENZIALE]

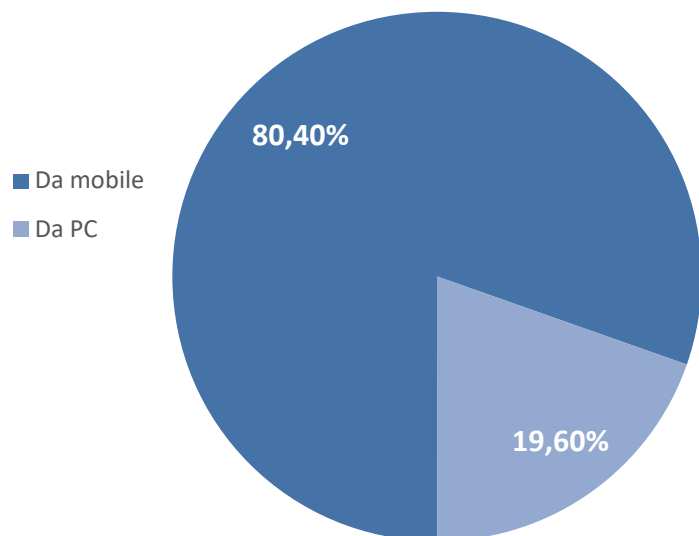


## Il tempo trascorso online e le tipologie dei siti

Il totale del tempo trascorso online ormai avviene da PC solo per meno del 20%.

La destinazione della navigazione (se si escludono i siti di ricerca) è orientata ai social network per 28,2 milioni di utenti unici al mese e ai contenuti video per 26,9 milioni di utenti unici

TEMPO TRASCORSO ONLINE



TOP FIVE CATEGORIE DI SITI

[ESCLUSA LA CATEGORIA «SEARCH»  
MILIONI DI UTENTI UNICI AL MESE]

