

Area

MERCATI E FORECAST

Anno 2017

N. Doc

B-11

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

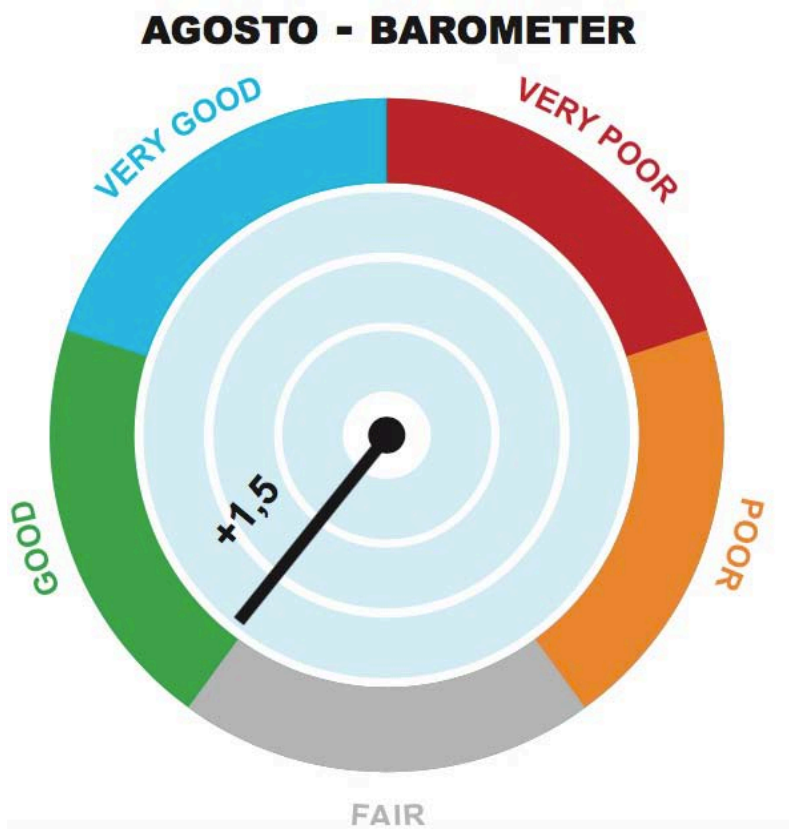
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di agosto.

Gli indicatori di agosto e settembre tornano positivi, in chiusura di un periodo che scontava l'assenza di importanti eventi sportivi rispetto all'anno passato.

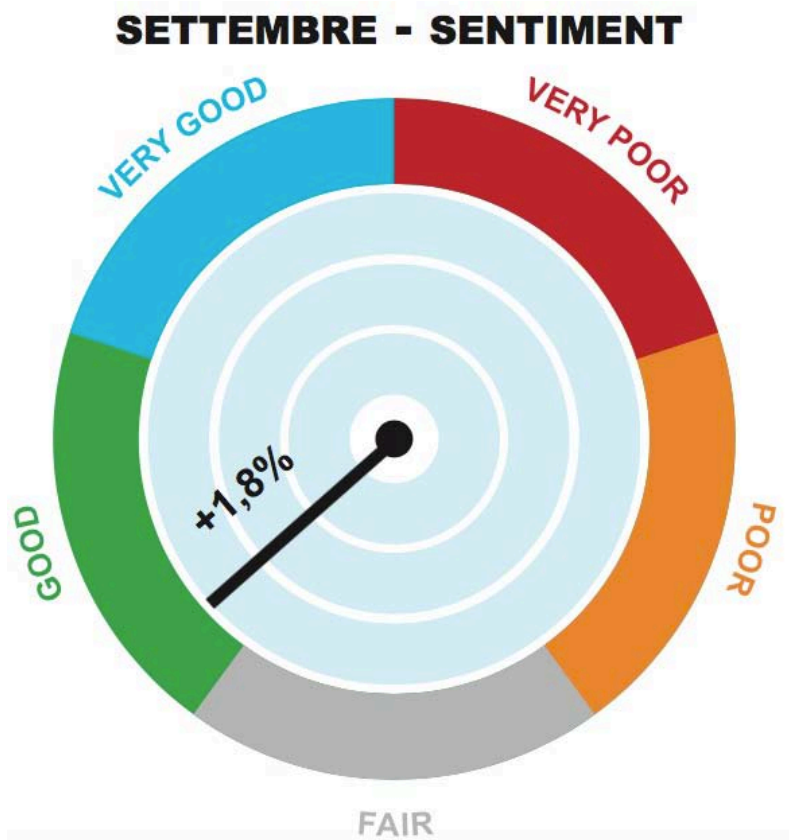
Le previsioni dei centri media però non sono uniformi; la crescita infatti è inferiore alle attese.

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese in corso.

Gli editori tv più importanti scendono leggermente rispetto allo scorso anno e l'orizzonte di visibilità sui prossimi mesi è limitato.

La radio sconta il confronto con l'eccezionale fine 2016.

Gli investimenti su internet rimangono sostenuti dai big player globali.



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

