

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDI'
11 OTTOBRE
2017

ANES
DIGITAL

FACEBOOK per gli EDITORI
Scegliere gli obiettivi, ottenere i risultati

Il Corso si pone l'obiettivo di illustrare come **monetizzare la propria presenza** su Facebook, come rendere più **efficiente la comunicazione**, come **ottimizzare al meglio le campagne** e come stringere efficacemente il **rapporto con i propri likers**.

Relatore



ROBERTO FUSCO NERINI

Esperto in Marketing e Comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlè, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Mercedes Benz.

PROGRAMMA

- I numeri di Facebook, il più grande social Network del Mondo (e d'Italia)
- Le novità editoriali, come valorizzare e diffondere i propri contenuti
- Ascolto dell'audience, Facebook Insights e Analytics per comprendere al meglio il target
- I bot al servizio del customer curation, l'intelligenza artificiale per l'ascolto del cliente
- La pubblicità su Facebook e Instagram, tutti gli strumenti e le opportunità per raggiungere il target più corretto evitando gli sprechi.
- Instagram e il visual storytelling, come sfruttare e integrare i due canali
- La gestione della crisi, come aprirsi al dialogo e gestire i clienti scontenti

Destinatari

Un programma rivolto a imprenditori, responsabili marketing, responsabili commerciali, responsabili web, responsabili prodotto, responsabili comunicazione, responsabili CRM

Durata

intera giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Sede

Via Crocefisso 5 - 20122 – Milano

Prezzo Soci ANES

199€ + IVA

179€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

290€ + IVA

250€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

L'attivazione di questo corso è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni