

Area

**TREND MERCATI**

Anno 2017

N. Doc

**B-9**

Pagine

**3**

TITOLO

# Barometer & Sentiment

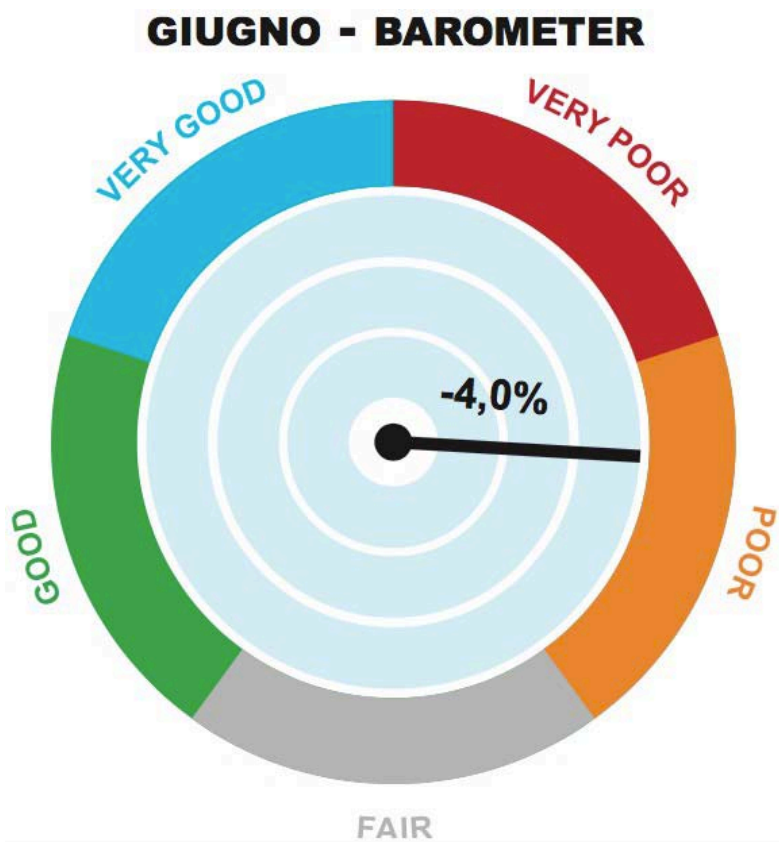
## Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

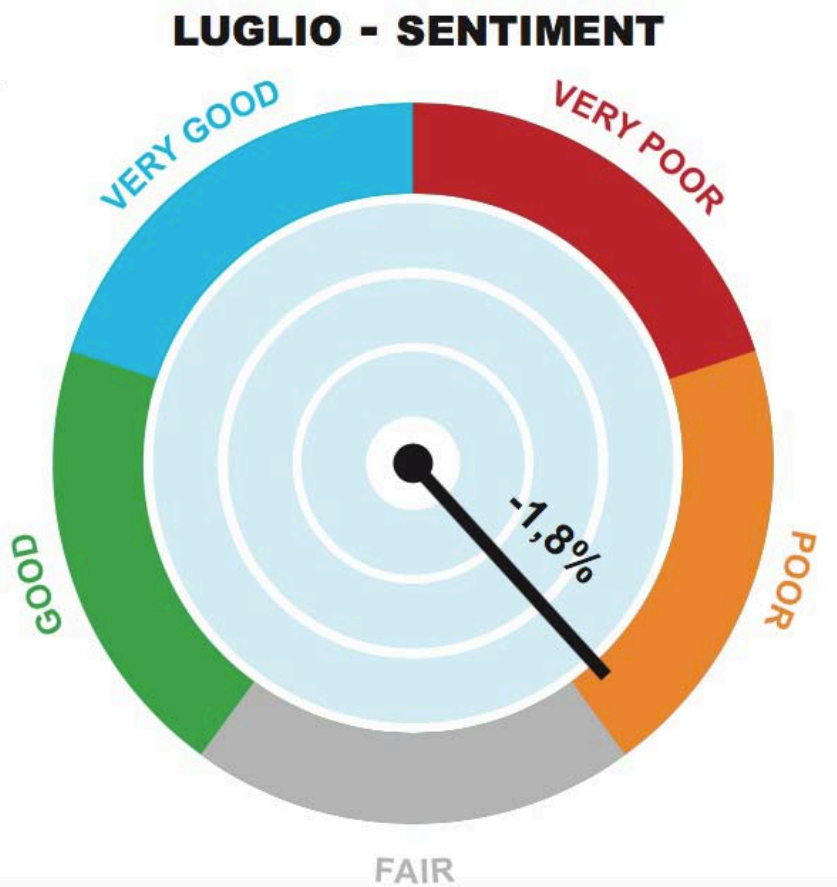
Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di giugno.

Come evidenziato nel precedente rapporto, gli investimenti di giugno e luglio risentono della mancanza degli Europei di Calcio, svoltisi nell'anno passato. Al netto di tale evento, però, la tv ha un andamento in linea con l'anno scorso e infatti l'indicatore Sentiment di luglio (in cui gli Europei erano ormai marginali) migliora sensibilmente.

Andamento sempre positivo della radio, anche oltre le previsioni dei centri media.  
Gli investimenti su internet sono molto sostenuti e sospinti dai big player globali.  
Ogni altro media invece soffre.



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

