

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica ANES			
	Focus-Online.it	12/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES	2
	Lenews.info	09/06/2017	ANES: IL NUOVO PRESIDENTE E' ANDREA BONI	4
	Primaonline.it	09/06/2017	PRESENZA ONLINE CONSOLIDATA TRA SITI E SOCIAL PER GLI EDITORI SPECIALIZZATI. I DATI ANES: NEL 2017	6
	Adegroup.it	08/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES	13
	Advertiser.it	08/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES, LASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI DI SETTORE	14
	Brand-news.it	08/06/2017	ANES: ANDREA BONI E' STATO ELETTO NUOVO PRESIDENTE	16
22	Daily Media	08/06/2017	ASSOCIAZIONI ANES ELEGGE IL SUO NUOVO PRESIDENTE: LA SCELTA RICADE SU ANDREA BONI	17
	Industrychemistry.com	08/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES	18
	Mediakey.tv	08/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES, LASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI DI SETTORE	19
10	Pubbli.comnow!	08/06/2017	ANDREA BONI E' STATO NOMINATO PRESIDENTE DI ANES	20
19	Pubblicita' Italia Today	08/06/2017	ANES, ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE 2017-19	21
	Annuariomediasport.it	07/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES	22
	Annuarioussi.info	07/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES	23
	Primaonline.it	07/06/2017	ANDREA BONI NOMINATO PRESIDENTE DI ANES, LASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI DI SETTORE	24
	Spotandweb.it	07/06/2017	ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES	26
	TgCom24.Mediaset.it	07/06/2017	ANES, ANDREA BONI NOMINATO PRESIDENTE	28
15	Pubblicita' Italia Today	05/06/2017	AGENDA DAL 5 AL 9 GIUGNO	29

Milano Temp. Max.. :



Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici-Tempolibero



APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINK

REGISTRATI

TU SEI QUI

Home → News



Andrea Boni è il nuovo Presidente di ANES

12/06/2017

L'Assemblea Generale dei soci dell'**Associazione delle aziende che operano nel settore dell'editoria tecnica, professionale e specializzata (ANES)** ha scelto, come suo nuovo Presidente, **Andrea Boni**, CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, che ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012.

Andrea Boni, dopo aver ringraziato il Presidente uscente, **Antonio Greco**, per l'eccellente lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale.

Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia - ha dichiarato Boni - sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno.

Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede, al primo posto, l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di *networking* a favore degli Editori che di ANES fanno parte.

Affiancheranno **Andrea Boni** nella guida di **ANES** i Vice Presidenti **Marcello Miradoli** di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), **Ivo Alfonso Nardella** di Tecniche Nuove, **Claudio Rossi** di Faenza Group, oltre al Past President **Antonio Greco**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'Assemblea è proseguita, in seduta pubblica, con la presentazione dei risultati della survey che **ANES** ha condotto in collaborazione con **Pepe Research** per sondare la percezione del mercato dei *prospect* rispetto alla propria offerta di servizi, ma anche alle aspettative degli editori in un'associazione ideale; un'interessante analisi che ha fatto emergere, tra l'altro, l'elevato grado di notorietà di ANES, che si posiziona tra le associazioni più conosciute nel settore editoria-comunicazione.

La parte conclusiva del pomeriggio ha, invece, dato spazio alla puntuale analisi associativa annuale sui trend del digitale nell'Editoria di Settore, con la presentazione dell'**Osservatorio 2017 ANES Digital Outlook**; ulteriormente arricchita di approfondimenti, l'indagine - illustrata da **Paolo Cionti** (Edisport Editoriale), Coordinatore del Centro Studi ANES e da **Marcello Miradoli** (Wolters Kluwer Italia), in veste di Presidente di ANES Digital - ha messo in evidenza le tendenze emergenti degli Editori di Settore nella scelta degli strumenti digitali per fare business.

Traendo origine dal patrimonio di informazioni e dati raccolti dall'Osservatorio, l'Associazione ha annunciato, in anteprima, la nascita di un nuovo servizio per i propri Soci: si tratta di uno strumento di assessment personalizzato in grado di rilevare il posizionamento di un'azienda editoriale confrontato con la media dei soci ANES e con il "best in class" per le seguenti aree: "offerta editoriale", "adozione tecnologica" e "capacità di monetizzazione".

Info, contenuti **Osservatorio 2017**: www.anes.it - www.anesdigital.it.

Torna



Iscriviti alla nostra pagina



NEWS RECENTI

LE PIU' VISTE



Andrea Boni è il nuovo Presidente di ANES

12/06/2017



Riso Razza 77: il lancio

09/06/2017



In Italia, per la prima volta, i mondiali di parapendio

09/06/2017



Milano, 55 Milano: riaperta la terrazza estiva

09/06/2017



Eventi ▾ Aziende Spettacoli ▾ News ▾ Sport Arte Salute & Medicina

Ricerche & Concorsi

ANES: il nuovo presidente è Andrea Boni

In News 06/2017 giovanni 11 Views 0 comments



giovanni
AUTHOR

PROFILE

Il nuovo presidente dell'Associazione delle aziende che operano nel settore dell'editoria tecnica, professionale e specializzata (ANES) è Andrea Boni, CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, che ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012.

Dopo aver ringraziato il Presidente uscente, Antonio Greco, per l'eccellente lavoro svolto, Andrea Boni, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale.

Noi editori di settore siamo un asset fondamentale

Most Read Commented

Spettacoli ai Chiari di luna, la prima rassegna teatrale estiva all'Idroscalo di Milano

Spettacoli, Teatro 06/2014

Ink For Vasco: 11 tra le più celebri canzoni di Vasco diventano gioielli

News 07/2016

ACTIVE LIVER di New Nordic per la salute del fegato

Medicina/Salute 12/2014

"Settanta volte sette", quante volte siamo disposti a perdonare chi ci ha ferito?

Spettacoli, Teatro 05/2016

Il nuovo spot Lancôme per La vie est belle, protagonisti il fascino ed il sorriso raggianti di felicità di Julia Roberts come protagonista

Aziende 03/2016

Alopecia: la risposta è nei fattori di crescita rilasciati dalle staminali

Medicina/Salute 07/2016

dell'Italia – ha dichiarato Boni – sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno.

Boni ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede, al primo posto, l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte.

Nella guida di ANES, affiancheranno Andrea Boni i Vice Presidenti Marcello Miradoli di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco.

Info: www.anes.it

Giovanni Scotti

Share:



Andrea Boni
 ANES
 editoria professionale
 editoria specializzata
 presidente
 News

Posts Carousel

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with *

Da Revivre, ricostruzione profonda per il capello

Medicina/Salute 08/2016

Nicola Veneziani remixa "Passion", il nuovo singolo di Shaggy

News 10/2016

Maison Cointreau ha sponsorizzato "En moi", il primo film cortometraggio di Laetitia Casta

Aziende, slide 06/2016

A Torino ritorna Italian Tattoo Artists! 16-18 Settembre 2016

Eventi 09/2016

Latest Posts



ANES: il nuovo presidente è Andrea Boni

News
06/2017



La principessa e l'aquila nei cinema dal 31 agosto

Cinema, Spettacoli
06/2017



Festa del motociclista: si accendono i motori a Como

Eventi, slide
06/2017



Samsara Beach - Riccione, I am a RichBitch, Shade Music Festival: successo e grandi numeri

Musica
06/2017



Touch Down, dal 27 giugno all'Eden di San Antonio, a Ibiza. Sul palco c'è Fatman Scoop

Musica
06/2017

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



Venerdì 09 Giugno 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Seguici su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MIJ PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF | STAMPA | SEGNALE AD UN AMICO

Editoria, New media

09 giugno 2017 | 14:42

Tra gli editori specializzati crescono i contenuti pure digital e diminuisce l'interazione tra digital e carta. Il business arriva da display, e-commerce e Dem, cresce l'attenzione per marketing e redazionali. Anes Digital Outlook 2017 - INFOGRAFICHE

Presenza on line consolidata, con in crescita la produzione di contenuti pure digital mentre diminuiscono gli strumenti di integrazione carta-digitale. Questo il quadro che emerge dall'indagine *'Anes Digital Outlook 2017'*, la sesta edizione dell'Osservatorio che l'Associazione nazionale editoria di settore realizza annualmente per monitorare i trend del digitale e l'adozione degli strumenti online nel settore dell'editoria b2b, professionale, specializzata, mettendo in evidenza le tendenze emergenti.

Stando ai risultati - [presentati nel corso dell'assemblea del 7 giugno](#) da Paolo Cionti (Edisport Editoriale), coordinatore del centro studi Anes e da Marcello Miradoli (Wolters Kluwer Italia), in veste di presidente di Anes Digital - tutte le aziende associate che hanno partecipato alla ricerca hanno siti e sono presenti sui canali social, il 98% utilizza newsletter e DEM. In crescita l'utilizzo di strumenti come webinar e webcast, mentre sono in fase di smantellamento le app.

Video

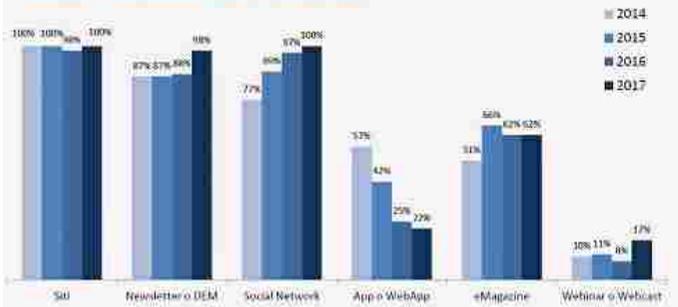


Oltre cinquant'anni fa Sony inaugurava l'home video con Cv-2000 il primo videoregistratore per la

Come si articola la presenza online della sua azienda?

La presenza **standard** è completata:

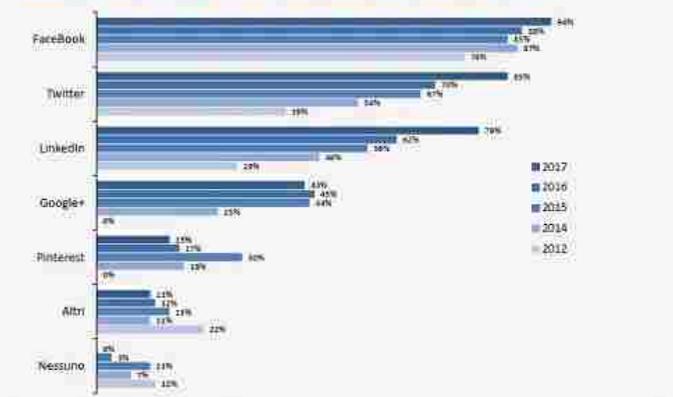
- siti, DEM/NL, Social al 100%
- app in smartellamento
- webinar/webcast in fase emergente



Sul versante social, copertura quasi totale per Facebook, mentre cresce la presenza su Twitter e LinkedIn. Il loro utilizzo ruota principalmente attorno alla necessità di misurare la web reputation e il coinvolgimento dei lettori. Cresce però l'uso anche per la promozione delle riviste cartacee o servizi offline.

Su quali social network è presente la sua azienda?

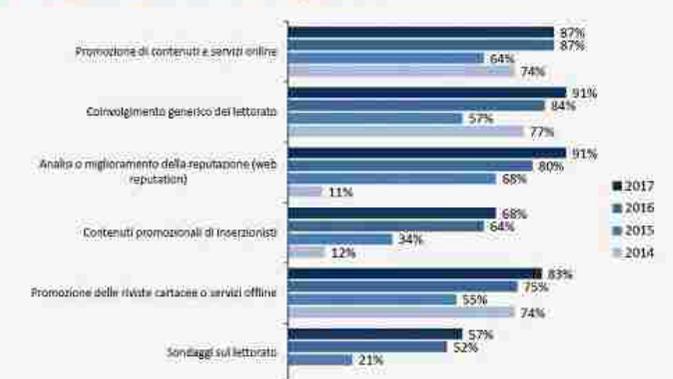
Copertura quasi totale per Facebook, balzi in avanti di Twitter e LinkedIn per la loro vocazione al marketing b2b



Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

Come utilizza i social network?

Tra le voci in costante crescita da anni, l'utilizzo dei social per monitorare la web reputation



Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

casa

TUTTI I VIDEO

Scegli l'abbonamento che preferisci
www.primaonline.it/abbonamenti

La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone Apple, Android, Windows e per Kindle Fire

Annunci di lavoro

- Milano – Stage per attività di media relations »
- Milano – Stage Curriculare Web Content Editor »
- Milano – Corporate Communication Specialist »
- Milano – Addetta/o Formazione e Progettazione »
- Milano – Casa editrice cerca redattore/giornalista/pubblicista »
- Monza – Stage in redazione di casa editrice »
- Monza – Ragioniere contabile per ufficio amministrativo »
- Milano – Casa editrice cerca esperto di programmazione »

TUTTI GLI ANNUNCI

Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

I dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali a aprile e dei mensili a marzo »

Gli investimenti pubblicitari calano in aprile (-2.8%) e nel quadrimestre (-0.3%). Male tutti i mezzi tranne la radio (+0.7%). I dati Nielsen – TABELLE »

Nei prossimi quattro anni il mercato globale dei media crescerà del 4.2%. La pubblicità online stacca la tv e i ricavi da vendita dei quotidiani superano quelli da pubblicità. Pwc: imperativo per le aziende trasformare i clienti in fan – INFOGRAFICA e DOCUMENTO »

Sono 4,8 milioni i biglietti staccati nelle sale cinematografiche a maggio. L'ultimo episodio dei 'Pirati dei Caraibi' il film più visto, seguito da 'Guardiani della Galassia 2' e 'Famiglia all'improvviso'. I dati Audimovie (TABELLE) »

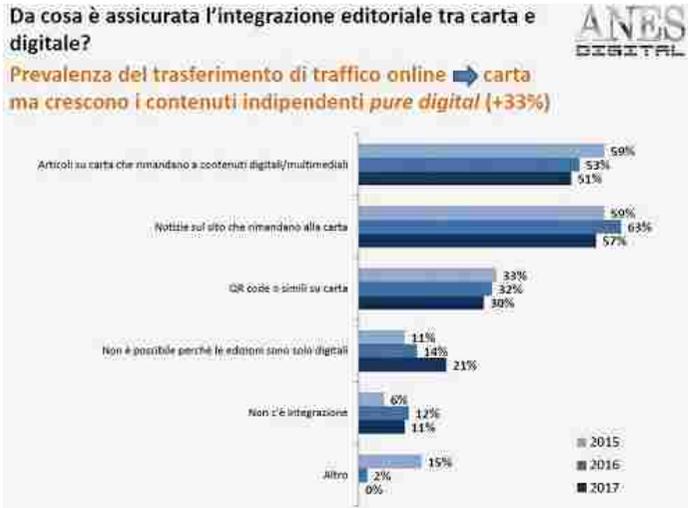
La pubblicità out of home tv vola nel mese di aprile (+10%), ma cala nel quadrimestre (-2.4%). Sajeva, Fcp-Assogovt: recuperiamo un difficile inizio d'anno »

Continua il calo della pubblicità sulla stampa. Nel primo quadrimestre -10%. Osservatorio Stampa Fcp: quotidiani -11%, periodici -8% (TABELLA) »

Scende a 43 milioni il numero di italiani che negli ultimi 30 giorni si è informato sulla stampa cartacea o digitale. I dati Audipress: 1 su 3 legge quotidiani, mentre più di 1 su 4 legge mensili e settimanali (INFOGRAFICHE E TABELLE) »

Investimenti pubblicitari online in crescita dell'1,8%

Diminuiscono gli strumenti per l'integrazione tra la stampa e il digitale, e, nel confronto, prevale il trasferimento di traffico dall'online alla carta, mentre sale al 33% la presenza di contenuti pure digital.



Il mobile è sempre più al centro dell'attenzione, con siti responsive o dedicati. L'analisi del traffico viene svolta dal 96% dei rispondenti e cresce la minoranza che utilizza strumenti dedicati diversi da Google Analytics. La certificazione del traffico invece rimane stabilmente poco sopra l'80%, con una divisione del mercato cristallizzata tra CSST WA e AudiWeb (quasi 2 a 1).

ad aprile. In positivo mobile (+68,6%), tablet (+163,8%) e smart tv (+345,7%); male web (-6,8%). I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

Tra gli editori specializzati crescono i contenuti pure digital e diminuisce l'interazione tra digital e carta. Il business arriva da display, e-commerce e Dem, cresce l'attenzione per marketing e redazionali. Anes Digital Outlook 2017 – INFOGRAFICHE »

Il 77% dei giornalisti italiani è positivo sul futuro della carta stampata. E uno su due crede a Facebook come fonte di informazione. Mentre cala la fiducia nei social oltreoceano (-7%). I dati di un'indagine dell'Istituto Ixè (INFOGRAFICHE) »

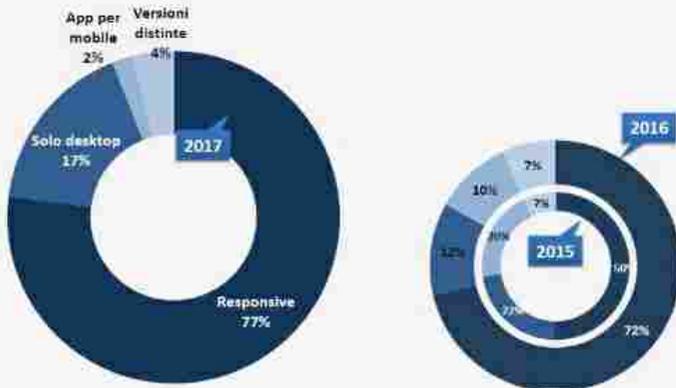
Oltre un terzo dei giovani italiani è convinto che i contenuti postati sui social siano visibili esclusivamente dai destinatari (INFOGRAFICA) »

Nei prossimi quattro anni il mercato globale dei media crescerà del 4.2%. La pubblicità online stacca la tv e i ricavi da vendita dei quotidiani superano quelli da pubblicità. Pwc: imperativo per le aziende trasformare i clienti in fan – INFOGRAFICA e DOCUMENTO »

Sulle pagine ottimizzate con Amp di Google gli utenti restano il 35% del tempo in più. Chartbeat:

Come è fruibile il sito sui dispositivi mobile?

Attenzione all'accesso da mobile, stabilmente sopra 80%

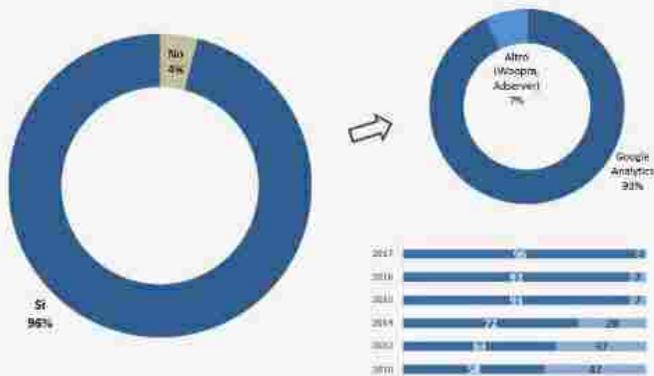


Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

12

Utilizza sistemi di analisi del traffico e quali?

Ormai diffusa la capacità di rilevazione del traffico e leggera crescita nell'adozione di strumenti dedicati

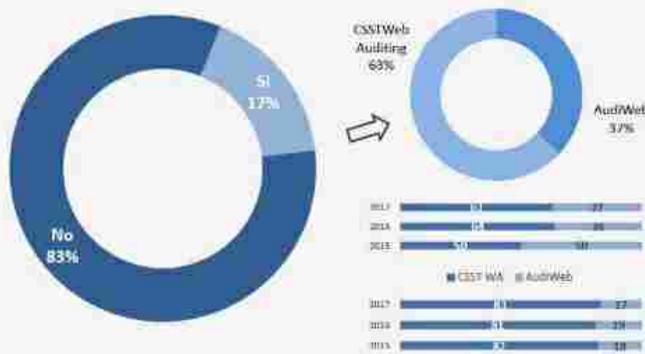


Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

13

Utilizza sistemi di certificazione del traffico e quali?

Ancora ritardo nell'adozione di questi sistemi. Forse per difficoltà di rappresentazione delle community verticali?



Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

14

Publicità display (2 su 3 a tempo), DEM ed e-commerce editoriale, sono i principali tre modelli di monetizzazione.

più velocità di caricamento dei contenuti, più coinvolgimento – INFOGRAFICA »

Nel 2016 danni da 1,2 miliardi di euro all'economia italiana dalla pirateria audiovisiva. I dati Ipsos: coinvolti 2 italiani su 5. I film i contenuti più piratati, anche se in calo del 3% rispetto al 2010 »

Andrea Boni nominato presidente di Anes, l'Associazione degli Editori di Settore »

I media hanno risposto alla globalizzazione chiudendosi nel mercato locale. Ma non credono che l'Unione europea possa aiutarli ad uscire dalla crisi. Lo studio della Fondazione Euractiv (INFOGRAFICA) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)

Manager

Lorenzo Bottinelli, direttore commerciale di Basf Italia »

Stefano Goglio, direttore generale per l'Italia di Nespresso »

Andrea Accinelli, chief financial officer Emea di Brooks Brothers »

Alessandro Santamaria, digital & strategic managing director di Giglio Group »

Tiziano Barbagallo, county manager di Pagomeno »

Tech Data annuncia il management italiano dopo l'acquisizione di Avnet Technology Solutions »

Clemente Perrone, chief human resources & organization office di Sirti »

Marco Gandini, chief financial officer di Sirti »

[TUTTI LE SCHEDE](#)

Agenda

Sport Movies & Tv – 35th Milano International Ficts Fest »

Prix Italia Rai 2017 – Festival internazionale dedicato ai media in Europa »

Festival Giornalisti del Mediterraneo – Reporter a confronto sui temi del conflitto »

Eastwest Forum – Conferenza internazionale sulle sfide digitali organizzata da Eastwest »

DIG Awards – Premi internazionali dedicati al video-giornalismo d'inchiesta »

5° Workshop sui mestieri della comunicazione – La comunicazione interna: la sfida dell' Employee Engagement »

Slow Brand Festival – Dibattito sulla costante evoluzione del fenomeno Slow in Italia »

Corporate storytelling – Comunicare l'azienda attraverso idee, obiettivi e valori condivisi »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#)

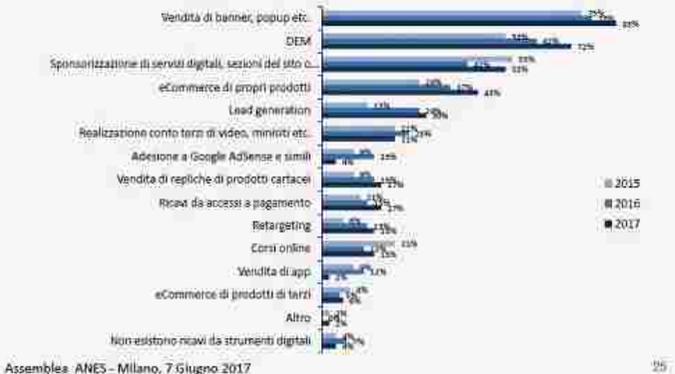
Si sta parlando di

agcom Apple ascolti ascolti tv audience
auditel cda Cinema

Quali sono i modelli di monetizzazione complessivamente in uso?

Focalizzazione su:

- vendita pubblicità display
- e-mail marketing
- e-commerce editoriale

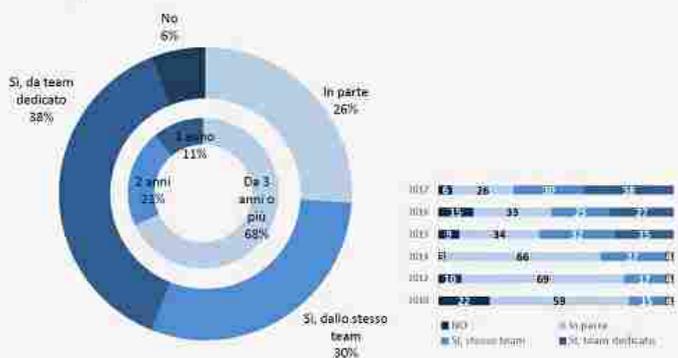


Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

Si conferma la produzione di contenuti dedicati in quasi il 70% dei casi.

I contenuti sono creati appositamente per i canali digitali?

Definitiva affermazione del modello di creazione di contenuti dedicati tramite struttura stabile da almeno 2 anni in quasi il 90% dei casi

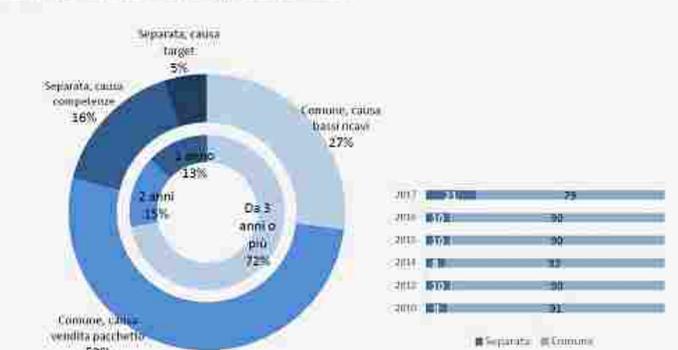


Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

La rete commerciale è sempre in larga parte comune ma raddoppia la minoranza che passa a una forza vendita dedicata.

Quale modello organizzativo utilizza per la forza vendita dei prodotti digitali?

Prevalenza di ricorso a forza vendita comune ma intensa crescita del modello opposto (+50%)



Assemblea ANES - Milano, 7 Giugno 2017

Definitivamente affermata la dotazione di mail server, web server, CMS. In l'e-commerce.

Comunicazione corriere della sera

Editoria Facebook fnsi giornalisti

google internet Italia La7 Manager

mediaset mercato Microsoft Mondadori

new media pubblicità Radio

rai Rcs share Silvio Berlusconi sky

smartphone social network Sport e comunicazione

Stampa Telecom Telecom Italia

Televisione tlc tv twitter video

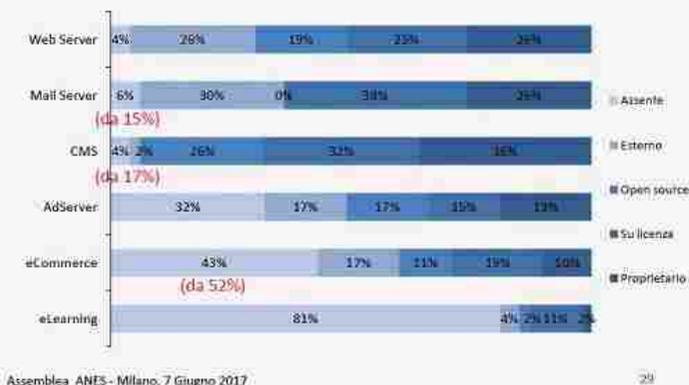
Vodafone web Wind



Quali sono i sistemi informatici utilizzati?

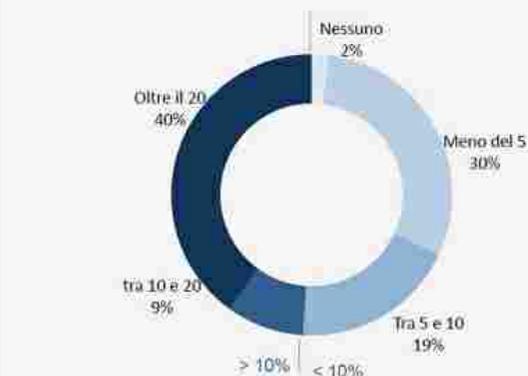


Balzo in avanti nell'adozione di infrastrutture Mail Server, CMS e e-commerce

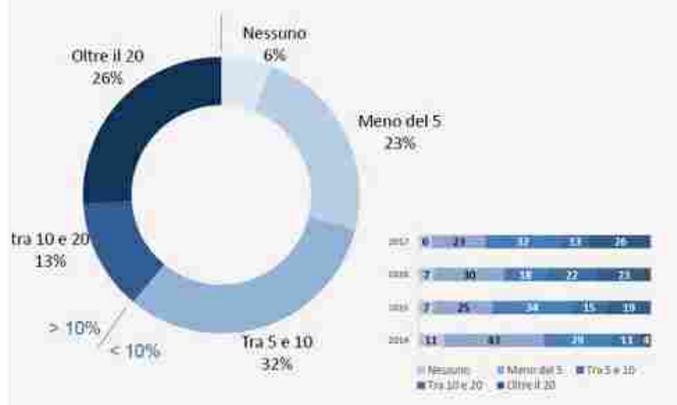


Alla domanda su quale sia il peso in punti percentuali dei ricavi digitali rispetto al giro d'affari complessivo, tra gli interpellati prevalgono anche se di poco quanti lo identificano come minore del 10%. E poco meno di 2/3 identificano in una fetta inferiore al 10% la quota dei ricavi che viene reinvestita in modo specifico per le attività sul digitale.

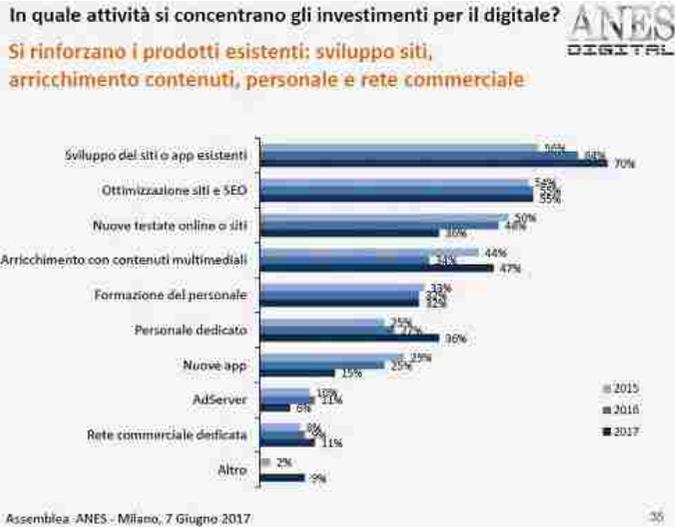
Qual è il peso % dei ricavi digitali rispetto al giro d'affari complessivo?



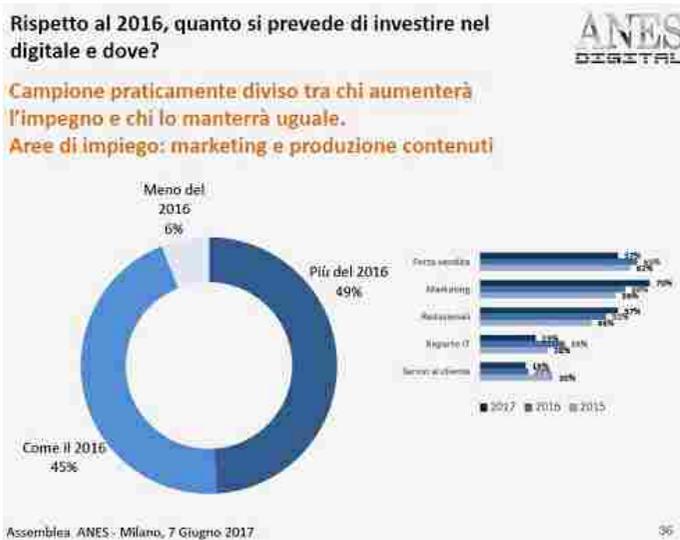
Qual è la quota del giro d'affari % che viene reinvestita nel digitale?



In quale attività si concentrano gli investimenti per il digitale? Si rinforzano i prodotti esistenti: sviluppo siti, arricchimento contenuti, personale e rete commerciale



Per il futuro, la metà dei rispondenti aumenterà gli investimenti, l'altra li manterrà uguali. Marketing e redazionali le aree di impiego.



- [Leggi o scarica la versione integrale dell'osservatorio \(.pdf\), disponibile sul sito Anes](#)



Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non è al momento supportato. Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)

ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES

Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte.

L'Assemblea Generale dei soci ANES, riunitasi ieri a Milano, ha scelto il suo nuovo Presidente: è Andrea Boni (in foto), CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012.

Durante il discorso di insediamento, Andrea Boni ha ringraziato il Presidente uscente, Antonio Greco, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale.

"Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia" - ha dichiarato Boni - "sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno".

Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte. Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i Vice Presidenti Marcello Miradoli di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco. L'Assemblea è proseguita in seduta pubblica con la presentazione dei risultati della survey che ANES ha condotto in collaborazione con Pepe Research per sondare la percezione del mercato dei prospect rispetto alla propria offerta di servizi ma anche alle aspettative degli editori in un'associazione ideale; un'interessante analisi che ha fatto emergere, tra l'altro, l'elevato grado di notorietà di ANES, che si posiziona tra le associazioni più conosciute nel settore editoria-comunicazione. La presentazione è online a questo link.

La parte conclusiva del pomeriggio ha invece dato spazio alla puntuale analisi associativa annuale sui trend del digitale nell'Editoria di Settore, con la presentazione dell'Osservatorio 2017 ANES Digital Outlook; ulteriormente arricchita di approfondimenti, l'indagine - illustrata da Paolo Cionti (Edisport Editoriale), Coordinatore del Centro Studi ANES e da Marcello Miradoli (Wolters Kluwer Italia), in veste di Presidente di ANES Digital - ha messo in evidenza le tendenze emergenti degli Editori di Settore nella scelta degli strumenti digitali per fare business.

Traendo origine dal patrimonio di informazioni e dati raccolti dall'Osservatorio, l'Associazione ha inoltre annunciato in anteprima la nascita di un nuovo servizio per i propri Soci: si tratta di uno strumento di assessment personalizzato in grado di rilevare il posizionamento di un'azienda editoriale confrontato con la media dei soci ANES e con il "best in class" per le seguenti aree: "offerta editoriale", "adozione tecnologica" e "capacità di monetizzazione". I contenuti dell'Osservatorio 2017 ANES Digital Outlook sono disponibili a questo link e su www.anesdigital.it.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvm Media Group - Tvm S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/protagonisti

ANDREA BONI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES, L'ASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI DI SETTORE

8 Giugno 2017



DALL'AZIENDA

Andrea Boni è il nuovo Presidente scelto dall'Assemblea Generale dei soci **ANES**. Il CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di **Assolombarda** dal 2012. Durante il discorso di insediamento, Andrea Boni ha ringraziato il Presidente uscente, **Antonio Greco**, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'**Associazione** in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale.

“Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno”, ha dichiarato Boni.

Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma



anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte.

Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i Vice Presidenti **Marcello Miradoli** di **Wolters Kluwer Italia** (già Presidente della sezione ANES Digital), **Ivo Alfonso Nardella** di **Tecniche Nuove**, **Claudio Rossi** di **Faenza Group**, oltre al Past President **Antonio Greco**.

L'Assemblea è proseguita in seduta pubblica con la presentazione dei risultati della survey che ANES ha condotto in collaborazione con **Pepe Research** per sondare la percezione del mercato dei prospect rispetto alla propria offerta di servizi ma anche alle aspettative degli editori in un'associazione ideale; un'interessante analisi che ha fatto emergere, tra l'altro, l'elevato grado di notorietà di ANES, che si posiziona tra le associazioni più conosciute nel settore editoria-comunicazione.

La parte conclusiva del pomeriggio ha invece dato spazio alla puntuale analisi associativa annuale sui trend del digitale nell'Editoria di Settore, con la presentazione dell'Osservatorio 2017 ANES Digital Outlook; ulteriormente arricchita di approfondimenti, l'indagine – illustrata da **Paolo Cionti** (Edisport Editoriale), Coordinatore del Centro Studi ANES e da **Marcello Miradoli** (Wolters Kluwer Italia), in veste di Presidente di **ANES Digital** – ha messo in evidenza le tendenze emergenti degli Editori di Settore nella scelta degli strumenti digitali per fare business.

Traendo origine dal patrimonio di informazioni e dati raccolti dall'Osservatorio, l'Associazione ha inoltre annunciato in anteprima la nascita di un nuovo servizio per i propri Soci: si tratta di uno strumento di assessment personalizzato in grado di rilevare il posizionamento di un'azienda editoriale confrontato con la media dei soci ANES e con il "best in class" per le seguenti aree: "offerta editoriale", "adozione tecnologica" e "capacità di monetizzazione".

I contenuti dell'Osservatorio 2017 ANES Digital Outlook sono disponibili al pubblico su www.anes.it e www.anesdigital.it.



TAGS

anes, presidente, Andrea Boni

ARTICOLI CORRELATI

- *Pier Luigi Celli è il nuovo Presidente di Sensemakers*
- *Audimovie: Gian Nicola Vessia riconfermato Presidente*
- *Audipress: Costa riconfermato presidente all'unanimità*

0 commenti

Ordina per

ANES: ANDREA BONI E' STATO ELETTO NUOVO PRESIDENTE

Andrea Boni L'Assemblea Generale dei soci Anes (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha scelto il nuovo Presidente. E' Andrea Boni, ceo di Editrice Industriale, classe 1969, che ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012. Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i Vice Presidenti Marcello Miradoli di Wolters Kluver Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco. Anes: Andrea Boni è stato eletto nuovo presidente
ultima modifica: 2017-06-08T09:59:06+00:00 da editorbrand01

Associazioni ANES elegge il suo nuovo presidente: la scelta ricade su Andrea Boni

Il prescelto, nel corso dell'assemblea dei soci, ha presentato il suo programma di lavoro valido per il triennio 2017-2019

L'Assemblea Generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha scelto oggi a Milano il suo nuovo presidente: è Andrea Boni, ceo di Editrice Industriale, classe 1969, ha ricoperto la carica di membro di Giunta dal 2014, di consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012. "Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia - ha dichiarato Boni -. Sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno". Il neo presi-

dente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte. Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i vice presidenti Marcello Miradoli di Wol-



Andrea Boni, nuovo presidente di ANES

ters Kluser Italia (già presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Farenza Group, oltre al past president Antonio Greco.





NEWSLETTER

CONTATTI



Cerca

[Homepage](#) / [Articoli](#) / [Petrochimico e Oil&Gas](#)
/ [Andrea Boni è il nuovo Presidente di ANES](#)

Andrea Boni è il nuovo Presidente di ANES

8 giugno 2017



Ieri l'Assemblea Generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) si è riunita a Milano ed ha eletto il suo nuovo Presidente: si tratta di Andrea Boni, CEO di Editrice Industriale, classe 1969.

Editore di seconda generazione, **Andrea Boni** ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012.

Durante il discorso di insediamento Boni ha ringraziato il Presidente uscente, **Antonio Greco**, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e

consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale.

"Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia – ha dichiarato il neo Presidente – sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno".

Successivamente Boni ha presentato il suo **programma di lavoro** per il triennio 2017-2019, che vede al primo posto l'obiettivo di affermare il marchio **ANES** quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede.

Grande attenzione sarà dedicata anche all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, inoltre sarà curato lo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento ed opportunità di networking, per favorire gli editori che fanno parte di ANES.

Andrea Boni sarà affiancato nella guida di **ANES** dai Vice Presidenti **Marcello Miradoli** di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), **Ivo Alfonso Nardella** di Tecniche Nuove, **Claudio Rossi** di Faenza Group, oltre al Past President **Antonio Greco**.

ARTICOLI CORRELATI

08 giugno 2017

Andrea Boni è il nuovo presidente di ANES, l'Associazione degli Editori di Settore

Categoria: Aziende, carriere e mercati



L'Assemblea Generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha scelto oggi a Milano il suo nuovo Presidente: è Andrea Boni, CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012.

Durante il discorso di insediamento, Andrea Boni ha ringraziato il Presidente uscente, Antonio Greco, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale.

"Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia" - ha dichiarato Boni - "sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno".

Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte.

Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i Vice Presidenti Marcello Miradoli di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco.

L'Assemblea è proseguita in seduta pubblica con la presentazione dei risultati della survey che ANES ha condotto in collaborazione con Pepe Research per sondare la percezione del mercato dei prospect rispetto alla propria offerta di servizi ma anche alle aspettative degli editori in un'associazione ideale; un'interessante analisi che ha fatto emergere, tra l'altro, l'elevato grado di notorietà di ANES, che si posiziona tra le associazioni più conosciute nel settore editoria-comunicazione.

La parte conclusiva del pomeriggio ha invece dato spazio alla puntuale analisi associativa annuale sui trend del digitale nell'Editoria di Settore, con la presentazione dell'Osservatorio 2017 ANES Digital Outlook; ulteriormente arricchita di approfondimenti, l'indagine - illustrata da Paolo Cionti (Edisport Editoriale), Coordinatore del Centro Studi ANES e da Marcello Miradoli (Wolters Kluwer Italia), in veste di Presidente di ANES Digital - ha messo in evidenza le tendenze emergenti degli Editori di Settore nella scelta degli strumenti digitali per fare business. Traendo origine dal patrimonio di informazioni e dati raccolti dall'Osservatorio, l'Associazione ha inoltre annunciato in anteprima la nascita di un nuovo servizio per i propri Soci: si tratta di uno strumento di assessment personalizzato in grado di rilevare il posizionamento di un'azienda editoriale confrontato con la media dei soci ANES e con il "best in class" per le seguenti aree: "offerta editoriale", "adozione tecnologica" e "capacità di monetizzazione".

I contenuti dell'Osservatorio 2017 ANES Digital Outlook saranno da domani disponibili al pubblico su www.anes.it e www.anesdigital.it

« Reach your goals con lo spot della... Anas rinnova il logo: dinamico,...»
 < - Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
REVERSE INNOVATION
SANGALLI M&C
SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
SOTTOSOPRA
STUDIOIKI
TEND
TICIA ARIGO ADVERTISING
TIMMAGINE
TRUE COMPANY
WE ARE SOCIAL
ZERO
AGENZIE MEDIA
MAXUS
MEDIA ITALIA
ZENITH
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

ASSOCIAZIONI

Andrea Boni è stato nominato presidente di ANES

L'assemblea generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha scelto a Milano il suo nuovo presidente: è Andrea Boni, ceo di Editrice Industriale. Classe 1969, editore di seconda generazione, Boni ha ricoperto la carica di membro di giunta dal 2014, di consigliere dal 2015 e siede nel consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012. Durante il discorso di insediamento, Andrea Boni

ha ringraziato il presidente uscente, Antonio Greco, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale. Il neo presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di



qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso

la valorizzazione degli importanti asset che già oggi l'associazione possiede.



PRESENTATO IERI DURANTE L'ASSEMBLEA L'OSSERVATORIO 2017 DIGITAL OUTLOOK

Anes, Andrea Boni è il nuovo presidente 2017-19

L'assemblea generale dei soci **Anes (Associazione Nazionale Editoria di Settore)** ha scelto ieri a Milano il suo nuovo presidente: è **Andrea Boni**, ceo di **Editrice Industriale**, classe 1969, editore di seconda generazione, ha ricoperto la carica di membro di giunta dal 2014, di consigliere dal 2015 e siede nel consiglio del gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012. Dopo aver ringraziato il presidente uscente **Anto-**

nio Greco, Boni ha dichiarato: "Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia, sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno". Il neo presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il

marchio Anes quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi l'associazione possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli editori aderenti. Affiancheranno Boni i vice presidenti **Marcello Miradoli di Wolters Kluwer Italia** (già presidente della sezione Anes Digital), **Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove**, **Claudio Rossi di Faenza Group**, oltre al past president Greco. L'assemblea è proseguita in seduta pubblica con la presentazione dei risultati della survey che Anes ha condotto in collaborazione con Pepe Research per sondare la percezione del mercato dei prospect rispetto alla propria of-

ferta di servizi ma anche alle aspettative degli editori in un'associazione ideale; l'analisi ha fatto emergere, tra l'altro, l'elevato grado di notorietà di Anes, che si posiziona tra le associazioni più conosciute nel settore editoria-comunicazione. La parte conclusiva del pomeriggio ha invece dato spazio alla puntuale analisi associativa annuale sui trend del digitale nell'Editoria di Settore, con la presentazione dell'Osservatorio 2017 Anes Digital Outlook. L'associazione ha inoltre annunciato in anteprima la nascita di un nuovo servizio per i propri soci: si tratta di uno strumento di assessment personalizzato in grado di rilevare il posizionamento di un'azienda editoriale confrontato con la media dei soci Anes e con il "best in class" per le seguenti aree: offerta editoriale, adozione tecnologica e capacità di monetizzazione. I contenuti dell'Osservatorio 2017 Anes Digital Outlook sono da oggi disponibili al pubblico su anes.it e anesdigital.it.



Andrea Boni



ANDREA BONI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANES

Andrea Boni L'Assemblea Generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha scelto oggi a Milano il suo nuovo Presidente: è Andrea Boni, CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012. Durante il discorso di insediamento, Andrea Boni ha ringraziato il Presidente uscente, Antonio Greco, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale. "Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia" – ha dichiarato Boni – "sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno". Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte. Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i Vice Presidenti Marcello Miradoli di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco. The post Andrea Boni è il nuovo presidente di ANES appeared first on Spot and Web....

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Leggi di più

VOTA I TUOI CAMPIONI!

ANNUARIO MEDIA & SPORT

into by Lo Sprunt Edizioni

VOTA I TUOI CAMPIONI!

HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia

Rassegna Comunicazione



7 Giugno 2017

Rassegna Comunicazione

Andrea Boni è il nuovo presidente di ANES

Andrea Boni L'Assemblea Generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha scelto oggi a Milano il suo nuovo Presidente: è **Andrea Boni**, CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012. Durante il discorso di insediamento, Andrea Boni ha ringraziato il Presidente uscente, **Antonio Greco**, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale. "Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia" - **ha dichiarato Boni** - "sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno". Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte. Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i Vice Presidenti **Marcello Miradoli** di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), **Ivo Alfonso Nardella** di Tecniche Nuove, **Claudio Rossi** di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco. The post Andrea Boni è il nuovo presidente di ANES appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Fonte: Spot and Web

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Autorità
 - Campioni
 - Giornalisti
- Video

Ultime notizie

- L'incredibile storia di Maggiore: no a U20 per la maturità
- Alderweireld: No offer from Spurs
- Pioli: "Bernardeschi? E' un giocatore di grande talento"
- Napoli, Mertens sponsorizza Foket. Nuovi contatti con Berenguer
- Pioli: "Inter? Nessun rimpianto"

Cerca nel sito

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Mercoledì 07 Giugno 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNA LA AD UN AMICO

07 giugno 2017 | 17:21

Andrea Boni nominato presidente di Anes, l'Associazione degli Editori di Settore

L'Assemblea Generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha nominato oggi a Milano Andrea Boni nuovo presidente. Ceo di Editrice Industriale, classe 1969, Boni – che ha ricoperto la carica di membro di Giunta dal 2014, di consigliere dal 2015 e siede nel consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012 – prende il posto del presidente uscente Antonio Greco.



Andrea Boni

“Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia”, ha spiegato Boni nel suo discorso di insediamento, presentando il programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'obiettivo di affermare il marchio ANES, valorizzando gli importanti asset che l'associazione possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di Anes fanno parte.



Video



Oltre cinquant'anni fa Sony inaugurava l'home video con Cv-2000 il primo videoregistratore per la casa

[TUTTI I VIDEO](#)

prima
Comunicazione

Scegli l'abbonamento che preferisci
www.primaonline.it/abbonamenti

La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone
Apple, Android, Windows e per Kindle Fire

Annunci di lavoro

- Milano – Stage per attività di media relations »
- Milano – Stage Curriculare Web Content Editor »
- Milano – Corporate Communication Specialist »

Affiancheranno Boni i vice presidenti Marcello Miradoli di Wolters Kluwer Italia (già presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco.



Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non è al momento supportato. Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)

Milano – Addetta/o Formazione e Progettazione »

Milano – Casa editrice cerca redattore/giornalista/pubblicista »

Monza – Stage in redazione di casa editrice »

Monza – Ragioniere contabile per ufficio amministrativo »

Milano – Casa editrice cerca esperto di programmazione »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

[Ads](#), [Audipress](#), [Audiweb](#), [Audiweb](#), [Audiweb](#), [Radiomonitor](#), [Nielsen](#), [Fcp](#), [Vivaki...](#)

Sono 4,8 milioni i biglietti staccati nelle sale cinematografiche a maggio. L'ultimo episodio dei 'Pirati dei Caraibi' il film più visto, seguito da 'Guardiani della Galassia 2' e 'Famiglia all'improvviso'. I dati Audimovie (TABELLE) »

La pubblicità out of home tv vola nel mese di aprile (+10%), ma cala nel quadrimestre (-2,4%). Sajeva, Fcp-Assogotv: recuperiamo un difficile inizio d'anno »

Continua il calo della pubblicità sulla stampa. Nel primo quadrimestre -10%. Osservatorio Stampa Fcp: quotidiani -11%, periodici -8% (TABELLA) »

Scende a 43 milioni il numero di italiani che negli ultimi 30 giorni si è informato sulla stampa cartacea o digitale. I dati Audipress: 1 su 3 legge quotidiani, mentre più di 1 su 4 legge mensili e settimanali (INFOGRAFICHE E TABELLE) »

Investimenti pubblicitari online in crescita dell'1,8% ad aprile. In positivo mobile (+68,6%), tablet (+163,8%) e smart tv (+345,7%); male web (-6,8%). I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

La raccolta della radio cresce del 3,5% ad aprile 2017. I dati Fcp-Assoradio. Il presidente Amorese: un mezzo in salute e amato »

Due ore e 24 minuti online nel giorno medio a marzo per il 42,9% degli italiani. Le percentuali più alte al nord. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »

Investimenti pubblicitari così così a marzo e in calo (-1,6%) nel primo trimestre dell'anno. I dati Nielsen (TABELLE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

I media hanno risposto alla globalizzazione chiudendosi nel mercato locale. Ma non credono che l'Unione europea possa aiutarli ad uscire dalla crisi. Lo studio della Fondazione Euractiv (INFOGRAFICA) »

Dalle quasi 5 ore dei brasiliani, ai 90 minuti dei francesi. Ecco quali sono i 10 paesi più smartphone addicted (INFOGRAFICA) »

L'Italia ha festeggiato il tax freedom day. Dopo cinque mesi spesi a lavorare per il fisco anche i freelance hanno cominciato a guadagnare (TABELLA) »

I dati Audiweb sull'audience ad aprile dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Insant Articles »

Entro il 2019 il 26% del consumo dei media avverrà su smartphone e tablet. Zenith: sui media tradizionali spesi i due terzi del tempo totale. La tv resta il mezzo dominante, ma si riduce il gap con internet (INFOGRAFICA) »

Ultimo: "Tecnoritate"



SPOT and WEB

[HOME](#)
[RUBRICHE](#)
[AUDIOINTERVISTE](#)
[SPECIALI](#)
[REDAZIONE](#)
[CORSI](#)
[ARRETRATI](#)

Editoria Primopiano

Andrea Boni è il nuovo presidente di ANES

Questa notizia piace a 110 lettori

7 giugno 2017



L'Assemblea Generale dei soci ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha scelto oggi a Milano il suo nuovo Presidente: è **Andrea Boni**, CEO di Editrice Industriale, classe 1969, editore di seconda generazione, ha ricoperto la carica di Membro di Giunta dal 2014, di Consigliere dal 2015 e siede nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012.



Andrea Boni

Durante il discorso di insediamento, Andrea Boni ha ringraziato il Presidente uscente, **Antonio Greco**, per l'eccellente lavoro svolto e si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento ancora molto delicato per l'intero comparto editoriale.

"Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia" - **ha dichiarato Boni** - "sono i nostri articoli a creare i trend topics nelle nostre filiere, la nostra capacità di relazionarci con le categorie di riferimento garantisce la qualità dei nostri prodotti editoriali, e questo i nostri investitori lo sanno".



Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

Email: *

iscriviti

Adv

RC Auto in scadenza?
Calcola la tua quotazione
AXA in solo un click!

Publi

Cibulkova da urlo!
la sexy "Maestra" del
tennis

Publi

Publi

Il neo Presidente ha presentato il suo programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'ambizioso obiettivo di affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità nella nuova arena competitiva in cui l'editore di oggi opera, attraverso la valorizzazione degli importanti asset che già oggi ANES possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di ANES fanno parte.

Affiancheranno Andrea Boni nella guida di ANES i Vice Presidenti **Marcello Miradoli** di Wolters Kluwer Italia (già Presidente della sezione ANES Digital), **Ivo Alfonso Nardella** di Tecniche Nuove, **Claudio Rossi** di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco.



Facebook



Google Plus



Spot&Web

[G+](#) Segui [+1](#)

+ 218

← Su Sky lo spot della nuova fragranza Dirk by Bikkembergs

"Lovable Sensual Touch Exclusive" protagonista del nuovo spot per la TV e il web

→

Twitter

Tweet di @SpotandWeb

[Incorpora](#)[Visualizza su Twitter](#)

7 GIUGNO 2017 21:22

Anes, Andrea Boni nominato presidente

Scelti i nuovi vertici dell'Associazione Editori di Settore



L'Assemblea Generale dei soci **ANES** (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha nominato **Andrea Boni** nuovo presidente. Ceo di Editrice Industriale, classe 1969, Boni – che ha ricoperto la carica di membro di Giunta dal 2014, di consigliere dal 2015 e siede nel consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda dal 2012 – prende il posto del presidente uscente **Antonio Greco**.



“Noi editori di settore siamo un asset fondamentale dell'Italia”, ha spiegato Boni nel suo discorso di insediamento, presentando il programma di lavoro per il triennio 2017-2019 che vede al primo posto l'obiettivo di affermare il marchio ANES, valorizzando gli importanti asset che l'associazione possiede. Grande attenzione sarà dedicata all'espansione della rappresentatività dell'Associazione e alla visibilità delle aziende e dei prodotti associati, ma anche allo sviluppo di nuovi servizi, momenti di coinvolgimento e opportunità di networking a favore degli Editori che di Anes fanno parte.

Affiancheranno Boni i vice presidenti Marcello Miradoli di Wolters Kluwer Italia (già presidente della sezione ANES Digital), Ivo Alfonso Nardella di Tecniche Nuove, Claudio Rossi di Faenza Group, oltre al Past President Antonio Greco.

ANES ANDREA BONI MILANO

COMMENTI

Disclaimer

COMMENTA

Scrivi qui il tuo commento (massimo 300 caratteri)



PUBBLICITÀ SU FACEBOOK



I PIÙ VISTI DI ECONOMIA

1. Fisco, pignoramenti più efficaci in arrivo con l'incrocio delle banche dati
2. Dal Qatar investimenti per miliardi in Europa e in Italia
3. Alitalia, commissario: "Presentate 32 manifestazioni d'interesse"
4. Ecco la mappa dei redditi italiani, Milano e Bologna in testa
5. Istat: l'economia italiana accelera e migliora il mercato del lavoro

Agenda dal 5 al 9 giugno

LUNEDÌ 5/06

[Milano]

Ore 11. Comune di Milano e Anteo spazioCinema in collaborazione con CityLife presentano AriAnteo. CityLife - via Senofonte 2. Per informazioni: studio@sottocorno.it

Ore 18.30. LR Health and Beauty Italia presenta il nuovo brand ambassador Javier Zanetti. Blasteem, via Giacomo Watt 32. Per conferme giancarlosmith@dmte.it

MARTEDÌ 6/06

[Roma]

Ore 9. AstraZeneca, Special Olympics e Con-sip presentano il loro percorso dalla carta al digitale. Casa del Cinema a Villa Borghese, Largo Marcello Mastroianni. Per informazioni: sangalli M&C, tel. 02.89056404

[Milano]

Ore 10.30. Presentazione dei risultati della quarta edizione dell'Osservatorio sulla Casa di Leroy Merlin con la partecipazione di Saint Gobain. Durante l'incontro verranno presentati i dati della ricerca Doxa sul rapporto degli italiani con la loro casa. Doxa, via Panizza 7. Per informazioni: Noesis, tel. 02.83105143

Ore 11.30. Presentazione di Pagomeno, una nuova piattaforma per comparare i prezzi di numerose macro-categorie tra cui tecnologia, piccoli elettrodomestici e gaming. Interviene il country manager Tiziano Barbagallo. Per informazioni Burson Marsteller, tel. 02.72143813

MERCOLEDÌ 7/06

[Roma]

Ore 10. Giornata Mondiale delle Fiere, un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Per informazioni: Image Building, tel. 02 89011300

[Milano]

Dalle ore 10. Reinventing 2017, evento organizzato da Atlantis Company con il patrocinio del Comune di Milano e di Rai Lombardia. Sala Dino Buzzati, via Balzan 3. Per informazioni: Atlantis Company, tel. 02.36752962

Ore 11.30. Presentazione del progetto di innovazione digitale del Museo Teatrale alla Scala. Partner tecnologico: Samsung. Teatro alla Scala, Piazza della Scala. Per informazioni: Livio.Tarallo@edelman.com

Ore 16.30. Assemblea annuale Anes, con la presentazione dell'analisi annuale sul trend del digitale nell'editoria di settore. Palazzo delle Stelline, sala Porta. Per informazioni: anes@anes.it

GIOVEDÌ 8/06

[Milano]

Ore 12. 'Facebook è la prima fonte di informazione dei giornalisti italiani': presentazione della nuova indagine dell'Istituto di Ricerca Ixè, in collaborazione con Encanto Public Relations e GiornalistiSocial.it. Punto Enel, via Broletto 44/a. Per informazioni: lidia.mirrione@encantopr.it

Ore 19. Altavia Lab presenta la seconda edizione del Baromètre de la valeur shopper - Nuovi finding e insight sul mondo del retail. Altavia Italia, Alzaia Naviglio Pavese 78/3. Per conferme: info@altavialba.it

VENERDÌ 9/06

[Milano]

Ore 10.30. Pubblicità Progresso e Assirm presentano 'L'élite dei giovani (dis)informati. Una ricerca su 1200 universitari'. Assolombarda - Sala Camerana, Via Pantano 9. Per informazioni ufficio stampa Assirm - eos comunica; tel. 02.787071750

