



ASSEMBLEA

Milano, 7 giugno 2017

| servizi | consulenza | formazione | networking



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell' Industria Culturale



Programma Presidenza triennio 2017-2019

| servizi | consulenza | formazione | networking

Il mio programma di Presidenza per il triennio 2017 – 2019 nasce dalla sintesi dei diversi elementi che mi hanno portato alla candidatura.

L'ascolto della relazione dei Saggi, il piano economico approvato dalla Giunta, i consigli del Past President e i suggerimenti degli amici Associati.

La volontà è quella di far tornare a crescere la nostra Associazione, farle recuperare risorse ed utilizzarle per erogare ulteriori nuovi servizi di utilità per i Soci.

Ma guardando alla fine del triennio, l'ambizione è quella di far affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità in questa nuova arena competitiva dove tutti ci troviamo.

- **Espansione della rappresentatività dell'Associazione**
- **Coinvolgimento degli Associati**
- **Valorizzazione ASSET di ANES**
- **Attuazione piano economico triennale**

- **Espansione della rappresentatività dell'associazione**
- Coinvolgimento degli associati
- Valorizzazione ASSET di ANES
- Attuazione piano economico triennale

La nostra Associazione, già oggi, rappresenta la voce di
29 settori merceologici.

Avremo tre **linee di espansione tangibili**

1. Associare tutti gli editori presenti nei settori rappresentati
2. Ricercare editori presenti in merceologie non rappresentate
3. Coinvolgere le aziende che creano contenuti e prodotti editoriali ma non si «sentono» editori

Linee di espansione intangibili

- **Comunicare all'esterno il valore dei nostri Associati**
partecipazione a fiere, convegni, tavole rotonde
- **Rappresentare la filiera dei contenuti**
posizionamento e valore percepito
- **Formare e Informare**
portare i nostri prodotti editoriali nei luoghi della formazione

Linee di espansione per vie esterne

Studiare la fattibilità di:

- partnership con altre associazioni
- essere incubatore per gli editori del futuro

- Espansione della rappresentatività dell'associazione
- **Coinvolgimento degli associati**
- Valorizzazione ASSET di ANES
- Attuazione piano economico triennale

Continuità dell' erogazione dei servizi tipici di ANES

La consulenza

I servizi informativi

La formazione

Le relazioni esterne

Le relazioni sindacali

Il presidio delle nuove tecnologie

I momenti di **NETWORKING** di ANES

I TE' di ANES

I Digital LAB

I Workshop

SVILUPPO di nuovi servizi

Convenzioni

Desk scuola/lavoro

Banca dati comunicati stampa dei Soci

- Espansione della rappresentatività dell'associazione
- Coinvolgimento degli associati
- **Valorizzazione ASSET di ANES**
- Attuazione piano economico triennale

Abbiamo già all'interno della nostra Associazione degli Asset di grande valore.

Programma del triennio sarà quello di valorizzarli e portarli ad una maggiore riconoscibilità sul mercato esterno

- **Certificazione CSST**
Certificazione dei dati delle riviste e dei prodotti web
- **ANES Formazione**
I corsi per aggiornare le competenze dei collaboratori
- **ANES Digital Outlook**
Osservatorio sui media digitali specializzati
- **ANES Monitor**
Presidio della situazione di mercato e delle tendenze del settore
- **ANES Exchange**
Directory di fornitori qualificati selezionati

- Espansione della rappresentatività dell'associazione
- Coinvolgimento degli associati
- Valorizzazione ASSET di ANES
- **Attuazione piano economico triennale**

La situazione del **conto economico** ci stimola ad attuare **velocemente** strategie di **ulteriore riduzione dei costi**.

Attraverso l'elaborazione del “piano economico triennale” condiviso con la Giunta, abbiamo individuato una strada che non riduce i servizi ai Soci.

Nella ricerca di **nuove entrate** prevediamo di avvalerci di figure professionali dedicate

Principali azioni previste a Piano

Acquisizione di nuovi soci mediante un'azione commerciale mirata	2017
Estensione del catalogo Formazione ad editori non soci e aziende	2017
Realizzazione contemporanea di Assemblea e Forum (ANES Day)	2017
Organizzazione evento per i marketers B2B (B2B Conference)	2018
Riposizionamento all'interno del sistema federativo (CCI)	2018
Riduzione costi gestione Sede, condivisione spazi	2018

LA SQUADRA

Vice Presidente

Ivo Nardella

Vice Presidente

Claudio Rossi

Vice Presidente - Sezione Anes Digital

Marcello Miradoli

Vi ringrazio per l'attenzione.

Andrea Boni

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

Seguici su:



@ANES_eDITORIA



Gruppo Editoria di Settore



ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore



<https://www.youtube.com/user/anesassociazione>



ASSEMBLEA

Milano, 7 giugno 2017

| servizi | consulenza | formazione | networking



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell' Industria Culturale