

Area

TREND MERCATI

Anno 2017

N. Doc

B-1

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

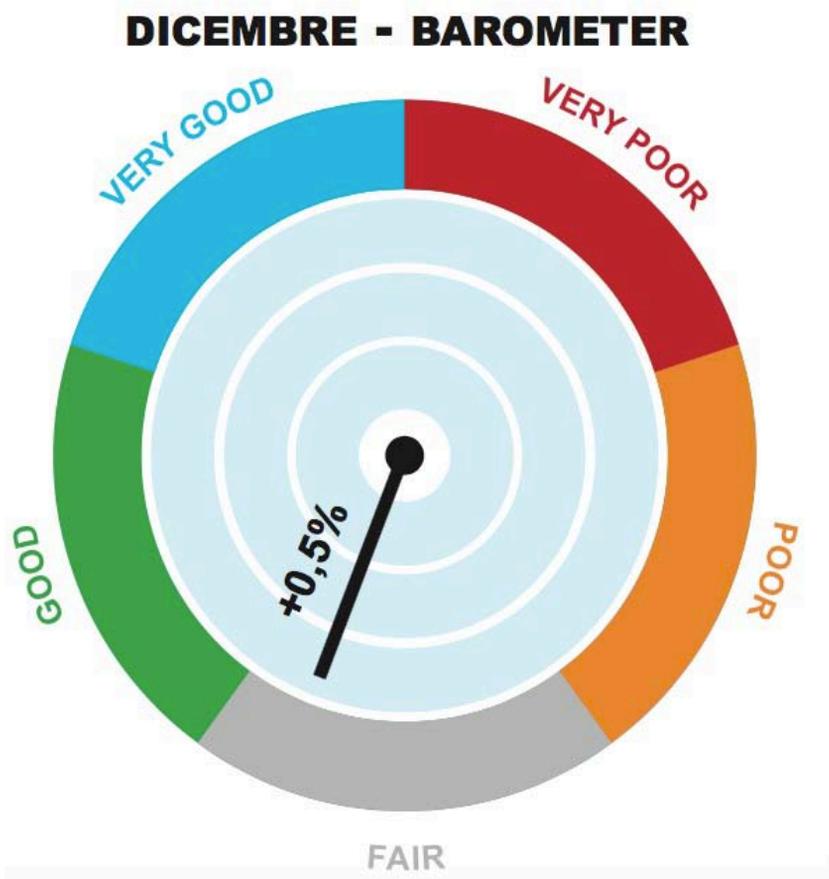
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



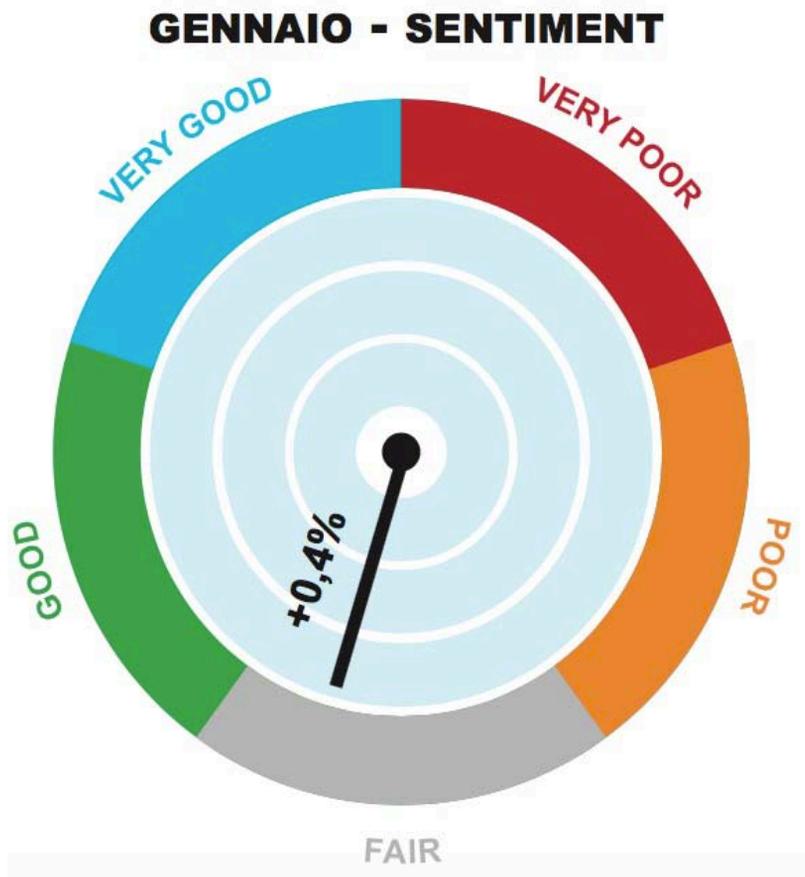
L'indicatore Barometer attiene al trend degli investimenti del mese di dicembre.

Come negli ultimi mesi del 2016, i volumi di investimento si confrontano con valori sostanzialmente più alti del pari periodo di un anno prima.

L'andamento globale medio è quindi positivo ma di poco superiore allo zero, così come le previsioni degli addetti ai lavori.

L'indicatore Sentiment stima il trend degli investimenti del mese di gennaio.

La tv ha un andamento blandamente positivo così come il settore digitale, al traino dei big player. Attività stabile per quanto riguarda la radio.



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

