

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Primaonline.it	22/11/2016	<i>GLI EDITORI SPECIALIZZATI ADOTTANO LE START UP. LE OPPORTUNITA' DELLA TRANSIZIONE AL DIGITALE AL CEN</i>	2
	"360com.it	29/11/2016	<i>LUNEDI' 5 DICEMBRE IL FORUM ANES</i>	3
33	Daily Net	02/12/2016	<i>AGENDA</i>	4
20	Pubblicita' Italia Today	02/12/2016	<i>FORUM ANES PUNTA I RIFLETTORI SULLE SFIDE DEL MERCATO EDITORIALE</i>	5
	Mediakey.tv	01/12/2016	<i>IL X FORUM ANES PUNTA I RIFLETTORI SULLA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE</i>	6
	PrintPub.it	02/12/2016	<i>IL MERCATO EDITORIALE FRA TRADIZIONE E NUOVI PLAYER</i>	7
13	Pubbli.comnow!	05/12/2016	<i>AGENDA DELLA SETTIMANA- LUNEDI' 5 DICEMBRE</i>	8
	Annuariomediasport.it	06/12/2016	<i>LA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE AL CENTRO DEL X FORUM ANES</i>	9
	Annuarioussi.info	06/12/2016	<i>LA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE AL CENTRO DEL X FORUM ANES</i>	10
9	Daily Media	06/12/2016	<i>APPUNTAMENTI LA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE AL CENTRO DELLA 10A EDIZIONE DEL FORU</i>	12
	Mediakey.tv	06/12/2016	<i>LA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE AL CENTRO DEL X FORUM ANES</i>	13
	Spotandweb.it	06/12/2016	<i>LA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE AL CENTRO DEL X FORUM ANES</i>	14
	Primaonline.it	05/12/2016	<i>GLI EDITORI SPECIALIZZATI DEVONO SEGUIRE LESEMPPIO DEI GRANDI PLAYER INTERNAZIONALI LEGANDOSI A START</i>	17
	Ipmagazine.it	06/12/2016	<i>START UP: NEMICHE O ALLEATE DELL'EDITORIA? LA RISPOSTA E' STATA DISCUSSA IN OCCASIONE...</i>	19
	PrintPub.it	06/12/2016	<i>DISRUPTIVE INNOVATION NEL MERCATO EDITORIALE</i>	21
26	Daily Net	05/12/2016	<i>AGENDA</i>	23
	TgCom24.Mediaset.it	06/12/2016	<i>LA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE AL CENTRO DEL DECIMO FORUM DELLANES</i>	24

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Martedì 22 Novembre 2016

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF | STAMPA | SEGNALE AD UN AMICO

Mercato

22 novembre 2016 | 16:50

Gli editori specializzati 'adottano' le start up. Le opportunità della transizione al digitale al centro dell'Anes Forum 2016, il 5 dicembre a Milano

Giunge alla decima edizione il tradizionale appuntamento annuale con l'editoria di settore, l'ANES Forum, che quest'anno si tiene il 5 dicembre dalle 14 alle 19 presso lo Spazio Copernico di Milano.

[ANES Forum 2016](#) punta i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui ANES (l'Associazione Nazionale degli Editori di Settore) ha rilevato l'opportunità perché, se talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali.

10° Forum Nazionale Editori di Settore

L'ARENA COMPETITIVA CHE CAMBIA E I NUOVI PLAYER: CONCORRENTI O ALLEATI?

5 dicembre 2016 ore 14:00

Spazio Copernico Milano Centrale, Via Copernico 38

Ingresso dedicato: Via Copernico angolo Viale Lunigiana

Patrocinato da **Italia startUP**

Iscriviti subito ➔

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

via Crocefisso, 5 - 20122 Milano - 02/8057777 - 02/8054815 - www.anes.it - info@anes.it

Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

Da questo punto di vista, è sicuramente di esempio l'esperienza fatta dai grandi player internazionali del settore media che hanno costituito appositi acceleratori utili ad "adottare" e sviluppare le idee più innovative e dirompenti.

Le start up, quindi, non come competitors ma come potenziali alleati nel cammino verso il futuro digitale.

Ed è proprio con l'obiettivo di favorire un incontro-confronto tra mondo tradizionale e mondo "nuovo", che il programma del pomeriggio, dopo l'intervento introduttivo del Presidente ANES Antonio Greco e di un keynote speaker sui temi del cambiamento dell'arena competitiva e della disruptive innovation, è prevista la partecipazione di un gruppo di start up - selezionato da un'apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature - che presenteranno le proprie iniziative imprenditoriali.

[PER ISCRIVERTI CLICCA QUI](#)

Lo **SPORT** è un potentissimo strumento di comunicazione. [Primaonline.it](#) ha lanciato la sezione **'SPORT E COMUNICAZIONE'** dove raccoglie le principali iniziative che legano sport a media, pubblicità, marketing e editoria.



Video



Giovedì 17 novembre la presentazione della seconda edizione della 'Mappa dell'Intolleranza', il progetto di Vox per monitorare le manifestazioni di disprezzo contro il diverso che corrono sulla Rete

[TUTTI I VIDEO](#)

Fisher-Price

ACQUISTA ORA

Annunci di lavoro

Milano - Collaboratore ufficio stampa ed eventi »

Milano - Responsabile redazione editoriale - Project Manager »

Milano - Senior Account per le attività di



- HOME
- STRATEGIE
- CREATIVITÀ
- MEDIA
- TECNOLOGIA
- RICERCHE
- SCENARI
- COMPANY
- SOCIAL
- EVENTI
- 

EVENTI

REDAZIONE | 29 NOVEMBRE 2016

Cerca

Cerca

Lunedì 5 dicembre il Forum ANES

E' stato diramato il programma definitivo del **Forum ANES, che si terrà lunedì 5 dicembre alle 14.00, presso lo Spazio Copernico Milano Centrale** (con ingresso dedicato da Via Copernico angolo Viale Lunigiana). Come preannunciato dagli organizzatori, questa decima edizione del Forum punta i riflettori sul cambiamento dell'arena competitiva e sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; perché, se talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali. Ed è proprio con l'obiettivo di favorire un incontro-confronto tra mondo tradizionale e mondo "nuovo", che il programma del pomeriggio, dopo l'intervento introduttivo del **Presidente Antonio Greco** sull'evoluzione del contesto competitivo e del keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management che disvelerà lo scenario della disruptive innovation attraverso esperienze e consigli, prevede la partecipazione di un gruppo di start up – selezionato da un'apposita Giuria ANES tra oltre duecento candidature – che presenteranno le proprie iniziative imprenditoriali, coordinate dal Presidente di ANES Digital, **Marcello Miradoli**. Al termine della sessione è inoltre programmato un ampio spazio di matching/networking, per consentire agli editori presenti un contatto diretto con i referenti delle startup.

ARTICOLI RECENTI

Oggi primo giorno di Iab Forum: l'adv online in crescita del 9% nel 2016

Emoji mania: secondo i consumatori i brand le usano troppo

Lunedì 5 dicembre il Forum ANES

Vivendi-Mediaset, la soluzione è ancora lontana. Nella vicenda entrerà Telecom?

agenda

Lunedì 5 dicembre

■ FORUM ANES

Milano alle 14

Presso lo Spazio Copernico Milano Centrale, a MILANO alle ore 14, torna l'appuntamento annuale con il **Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES**, intitolato "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?". Quest'anno il Forum punta i riflettori sul cambiamento dell'arena competitiva e sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale. Per info e accreditati: anes@anes.it; press@mgpcomunicazione.it; 02.55199416.

Martedì 6 dicembre

■ FASTWEB

Milano alle 11.30

Conferenza stampa **Fastweb** durante la quale interverrà l'amministratore delegato Alberto Calcagno. Appuntamento alle 11.30 presso lo Spazio Gessi, in via Manzoni 16A a MILANO. Per info e accreditati:

02.45454365; ufficio.stampa@fastweb.it.

Lunedì 12 dicembre

■ CHATBOT

Milano alle 18

Chatbot - Get Ready for the Next Digital Revolution, il primo evento sul mondo dei Chatbot e l'intelligenza artificiale organizzato da Hej! e Deloitte Digital a MILANO alle ore 18 presso la Greenhouse in Via Tortona 25. Per info e accreditati: chatbotrevolution@gmail.it.

Martedì 13 dicembre

■ AXA #NATIPER

Milano alle 17.30

Evento di **premiazione di #NatiPer**, il contest di AXA Italia dedicato ai progetti d'innovazione sociale, che ha visto vincere la startup Mivoq - Mimivoice Quest. Appuntamento dalle 17:30 alle 20:00 in via Aosta, 4 a MILANO presso la sede di Impact Hub. Per info e accreditati: federico.nascimben@havaspr.com; alessandro.lombroso@havaspr.com.

Mercoledì 14 dicembre

■ BTICINO

Milano alle 11.30

BTicino presenta l'anteprima della nuova serie "Il Mistero Sottile" con Giorgio Pasotti alle ore 11.30 presso Archi-products, via Tortona 31 a MILANO. Per info e accreditati: laurabellisario@lifonti.it; 02.77888729.

Giovedì 15 dicembre

■ SAMSUNG

Milano alle 11

Per la prima volta a MILANO dalle ore 11:00 alle ore 16:30, presso la **Smart Home del Samsung District** in Via Mike Bongiorno 9, una sala cinematografica dedicata alla stampa permetterà di provare i contenuti in 4K con audio surround Dolby Atmos® grazie ai Samsung SUHD TV e alla nuova Soundbar HW-K950 in arrivo sul mercato italiano. Per info e accreditati: francesca.pecelli@bm.com; 02.72143587.



APPUNTAMENTO IL 5 DICEMBRE DALLE ORE 14 PRESSO LO SPAZIO COPERNICO MILANO CENTRALE

Forum ANES punta i riflettori sulle sfide del mercato editoriale

Il prossimo 5 dicembre presso lo Spazio Copernico Milano Centrale torna l'appuntamento annuale con il **Forum Nazionale Editori di Settore** promosso da **Anes**, intitolato 'L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?'. Arrivato alla decima edizione, quest'anno il Forum punta i riflettori sul cambiamento dell'arena competitiva e sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale. "L'evento - dichiara il presidente **Antonio Greco** - vuole favorire un incontro-confronto tra mondo tradizionale e mondo 'nuovo' partendo dalla consapevolezza che proprio all'interno dei potenziali competitor disruptive si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali". Nel corso del pomeriggio, dopo

l'intervento introduttivo del presidente Antonio Greco sull'evoluzione del contesto competitivo, il keynote speaker **Enzo Baglieri**, associate professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management, approfondirà lo scenario della disruptive innovation attraverso esperienze e consigli. A seguire un gruppo di start up - selezionato da un'apposita Giuria Anes tra oltre 200 candidature - presenteranno le proprie iniziative imprenditoriali, coordinate



dal presidente di Anes Digital **Marcello Miradoli**. Al termine della sessione è inoltre programmato un ampio spazio di matching/networking, per consentire agli editori presenti un contatto diretto con i referenti delle startup. Per informazioni e iscrizioni [clicca qui](#).





01 dicembre 2016

Il X Forum ANES punta i riflettori sulla nuova arena competitiva del mercato editoriale

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Il prossimo 5 dicembre presso lo Spazio Copernico Milano Centrale torna l'appuntamento annuale con il Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES, intitolato "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?".

Arrivato alla decima edizione, quest'anno il Forum punta i riflettori sul cambiamento dell'arena competitiva e sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale.

"L'evento – dichiara il Presidente Antonio Greco – vuole favorire un incontro-confronto tra mondo tradizionale e mondo "nuovo" partendo dalla consapevolezza che proprio all'interno dei potenziali competitors disruptive si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla

transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali".

Nel corso del pomeriggio, dopo l'intervento introduttivo del Presidente Antonio Greco sull'evoluzione del contesto competitivo, il keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management, approfondirà lo scenario della disruptive innovation attraverso esperienze e consigli. A seguire un gruppo di start up – selezionato da un'apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature – presenteranno le proprie iniziative imprenditoriali, coordinate dal Presidente di ANES Digital Marcello Miradoli. Al termine della sessione è inoltre programmato un ampio spazio di matching/networking, per consentire agli editori presenti un contatto diretto con i referenti delle startup.

Per informazioni e iscrizioni: <http://anes.it/prodotto/forum-anes-x-edizione>

« [Il wellness concept Starpool per... Sanbittè e Noverasco presentano...](#) »
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
SEC
SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
SOTTOSOPRA
SVADV
TEND
TICIA ARIGO ADVERTISING
TIMMAGINE
TRUE COMPANY
AGENZIE MEDIA
ABSOLUTE MEDIA
MEDIA ITALIA
OC&M
ZENITHOPTIMEDIA GROUP
CASE DI PRODUZIONE AUDIO
DISC TO DISC
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI



Advertise Here



FORNITORI

ENTITE

ZOOM

VIDEO blog
 Guarda tutti i video >>

I FOCUS
 ePrint
 label world

ARCHIVI
 Studi e ricerche
 Sapere tecnico
 Report eventi
 Case history

NEWS
Smyth, fatturato in crescita spinto dall'innovazione
 A poche settimane dalla fine dell'anno, la Smyth tira le somme di 12 mesi importanti. I contatti avuti in drupa 2016 si sono trasformati in azioni concrete di vendita e [...]

Certificazione Fogra per il Canon CEC di Poing
 La decisione di intraprendere il percorso di certificazione con Fogra, conferma il costante impegno di Canon nei confronti del cliente e la volontà di offrire soluzioni innovative e di qualità. [...]

Litografia Castello raddoppia con

Il quindicinale di riferimento per le industrie grafiche

ARCHIVIO PRINT-PACK
 Archivio DEM
 Archivio Newsletter

Il mercato editoriale fra tradizione e nuovi player

by Redazione PrintPUB.net, Friday 2 December 2016



Appuntamento il prossimo 5 dicembre dalle ore 14 presso lo Spazio Copernico Milano Centrale con la decima edizione del Forum ANES, che punta i riflettori sulla nuova arena competitiva del mercato editoriale.

Il prossimo 5 dicembre presso lo Spazio Copernico Milano Centrale torna l'appuntamento annuale con il Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES, intitolato "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?".

Arrivato alla decima edizione, quest'anno il Forum punta i riflettori sul cambiamento dell'arena competitiva e sul rapporto, spesso complesso, tra publisher tradizionali e start up innovative in ambito editoriale. "L'evento - dichiara il Presidente Antonio Greco - vuole favorire un incontro-confronto tra mondo tradizionale e mondo 'nuovo' partendo dalla consapevolezza che proprio all'interno dei potenziali competitors disruptive si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali".

Nel corso del pomeriggio, dopo l'intervento introduttivo del Presidente Antonio Greco sull'evoluzione del contesto competitivo, il keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management, approfondirà lo scenario della disruptive innovation attraverso esperienze e consigli. A seguire un gruppo di start up, selezionato da un'apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature, presenterà le proprie iniziative imprenditoriali, coordinate dal Presidente di ANES Digital Marcello Miradoli. Al termine della sessione è inoltre programmato un ampio spazio di matching/networking, per consentire agli editori presenti un contatto diretto con i referenti delle start up.

Tags: ANES

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI

NEWSLETTER
 Trattamento dei dati personali secondo il vigente Codice della privacy (art. 4 D.L. 196/03)
 ISCRIVITI
 Archivio DEM
 Archivio Newsletter

LA RIVISTA
Rassegna Grafica
 DESIGN D'INTERNO A PARTIRIA DI TUTTI
 A CARNEVALE OGNI GUADAGNO VALE
 CONTINUA LA SOSTANZIAZIONE RICARICARE NECESSARIO
 I MILLE VOLTI DELLA PROMOTION
 EMILIBRESCO

LET'S drupa

FOLLOW US
 YouTube, Twitter, Facebook icons

PORTALI COLLEGATI
www.packagingspace.net
www.incartweb.net

COMPLETO
 OFFSET
 DIGITALE
 GRANDE FORMATO

RIEBOBINO
 SCHNEIDER SENATOR K
Horizon
 NAGEL ZK JBI
 MOLL

AGENDA DELLA SETTIMANA

LUNEDÌ 5 DICEMBRE

“L’arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?”.

Decimo forum nazionale di Anes – Associazione

Nazionale Editoria di Settore. Spazio Copernico Milano Centrale, via Copernico 38, Milano, ore 14.

“Effetto Trump. Il Marketing incontra le bioscienze”.

Convegno organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano. Campus Bovisa, aula Carassa-Dadda, BL 28, via Lambruschini 4, Milano, dalle 17,30. eventi@osservatori.net.



LA NUOVA ARENA COMPETITIVA DEL MERCATO EDITORIALE AL CENTRO DEL X FORUM ANES

Lo Spazio Copernico Milano Centrale ha ospitato la decima edizione del Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES, dedicato a “L’arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?”. L’ANES Forum 2016 ha puntato i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui ANES (l’Associazione Nazionale degli Editori di Settore) ha rilevato l’opportunità perché, se anche talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all’interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali. Antonio Greco “Da questo punto di vista – dichiara il Presidente di ANES Antonio Greco – è sicuramente di esempio l’esperienza fatta dai grandi player internazionali del nostro settore che, direttamente o attraverso appositi acceleratori, hanno perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative, con l’obiettivo dichiarato di stare al passo con i tempi”. “Mi piace segnalare – conclude Greco – che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi simili”. Dopo l’intervento introduttivo del Presidente sull’evoluzione del contesto competitivo, il keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management ha approfondito lo scenario attuale della disruptive innovation, offrendo ai presenti la sua personale ricetta per l’innovazione. I quattro pilastri su cui declinare i nuovi modelli di business, in cui prodotti e servizi saranno sempre più correlati e l’esperienza rivestirà un ruolo centrale, si identificano in: competenza, ovvero capacità di creare valore distintivo; connessione, intesa come disponibilità a connettersi con gli altri business esistenti; community o capacità di collaborare all’interno e all’esterno della propria comunità professionale e infine cliente, con cui instaurare una relazione di prossimità e ascolto continuo. Baglieri ha sottolineato infine come tutti i grandi player che vogliono esplorare soluzioni innovative ricercano le start up al fine di trovare approcci nuovi e un punto di vista diverso sul proprio ambito professionale, poiché per i leader è molto difficile mettere in discussione autonomamente il proprio modello di business. Nella seconda parte, il Presidente di ANES Digital Marcello Miradoli ha introdotto le sette start up selezionate da un’apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature, che hanno presentato al pubblico le proprie iniziative imprenditoriali: Bent Shelf, società che produce strumenti per l’editoria digitale; KJuicer.com, nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali; Littlesea, specializzata in Data Telling; LinkWeLove, piattaforma di Native Advertising; Plusimple, prima piattaforma di web empowerment “patient-side”; Runtime Productions, società di produzione video per il web specializzata in branded content rivolti al target 16-34 anni; Voices from the blog, Academic Company leader in data & predictive analytics, sentimentanalysis e business intelligence. Infine è stata presentata MyBeauty – The Beauty Advisor, start up innovativa nata dalla collaborazione tra alcuni soci Anes e presentata da Roberto Pissimiglia, Vice Presidente dell’Associazione, che ha raccontato quali sono le opportunità che si incontrano nella costituzione di una startup innovativa, gli scenari che si aprono e i nuovi business model che si possono incontrare. L’esperienza di My Beauty rappresenta un esempio virtuoso di sinergia replicabile in altri comparti merceologici e lo staff rimane a disposizione per conferire il know-how ad altri editori interessati al sistema advisor/tester. The post La nuova arena competitiva del mercato editoriale al centro del X Forum ANES appeared first on Spot and Web....



- HOME
- CHI SIAMO
- COPERTINE
- ANNUARIO
- PARTNERS
- CONTENUTI
- ULTIMA ORA
- FOTO
- SPORT TWEET
- CONTATTI

Rassegna Comunicazione



6 Dicembre 2016

Rassegna Comunicazione

La nuova arena competitiva del mercato editoriale al centro del X Forum ANES

Lo Spazio Copernico Milano Centrale ha ospitato la decima edizione del Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES, dedicato a "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?". L'ANES Forum 2016 ha puntato i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui ANES (l'Associazione Nazionale degli Editori di Settore) ha rilevato l'opportunità perché, se anche talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali. Antonio Greco "Da questo punto di vista - dichiara il Presidente di ANES Antonio Greco - è sicuramente di esempio l'esperienza fatta dai grandi player internazionali del nostro settore che, direttamente o attraverso appositi acceleratori, hanno perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative, con l'obiettivo dichiarato di stare al passo con i tempi".

"Mi piace segnalare - conclude Greco - che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi similari". Dopo l'intervento introduttivo del Presidente sull'evoluzione del contesto competitivo, il keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management ha approfondito lo scenario attuale della disruptive innovation, offrendo ai presenti la sua personale ricetta per l'innovazione. I quattro pilastri su cui declinare i nuovi modelli di business, in cui prodotti e servizi saranno sempre più correlati e l'esperienza rivestirà un ruolo centrale, si identificano in: competenza, ovvero capacità di creare valore distintivo; connessione, intesa come disponibilità a connettersi con gli altri business esistenti; community o capacità di collaborare all'interno e all'esterno della propria comunità professionale e infine cliente, con cui instaurare una relazione di prossimità e ascolto continuo.

Baglieri ha sottolineato infine come tutti i grandi player che vogliono esplorare soluzioni innovative ricercano le start up al fine di trovare approcci nuovi e un punto di vista diverso sul proprio ambito professionale, poiché per i leader è molto difficile mettere in discussione autonomamente il proprio modello di business. Nella seconda parte, il Presidente di ANES Digital Marcello Miradoli ha introdotto le sette start up selezionate da un'apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature, che hanno presentato al pubblico le proprie iniziative imprenditoriali: Bent Shelf, società che produce strumenti per l'editoria digitale; Kjuicer.com, nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali; Littlesea, specializzata in Data Telling; LinkWeLove, piattaforma di Native Advertising; Plusimple, prima piattaforma di web empowerment "patient-side"; Runtime Productions, società di produzione video per il web specializzata in branded content rivolti al target 16-34 anni; Voices from the blog, Academic Company leader in data & predictive analytics, sentimentanalysis e business intelligence. Infine è stata presentata MyBeauty - The Beauty Advisor, start up innovativa

Categorie

- ➔ Primo Piano
- ➔ Rassegna Sport
- ➔ Speciale scommesse
- ➔ Speciale motori
- ➔ Rassegna Comunicazione
- ➔ News dalle Federazioni
- ➔ Sport&Business
- ➔ Caribe Sounds Fitness
- ➔ Interventi
 - ➔ Autorità
 - ➔ Campioni
 - ➔ Giornalisti
- ➔ Video

Ultime notizie

- ➔ Furla presenta la nuova campagna primavera estate 2017
- ➔ A Pambianco Communication la comunicazione di Dieffebi
- ➔ Nel 2019 la spesa pubblicitaria sui social media raggiungerà i livelli degli investimenti sui quotidiani
- ➔ Previsioni sugli investimenti pubblicitari di MAGNAWINTER UPDATE
- ➔ Le lacrime di Danilo: settimana difficile per noi brasiliani

nata dalla collaborazione tra alcuni soci Anes e presentata da Roberto Pissimiglia, Vice Presidente dell'Associazione, che ha raccontato quali sono le opportunità che si incontrano nella costituzione di una startup innovativa, gli scenari che si aprono e i nuovi business model che si possono incontrare. L'esperienza di My Beauty rappresenta un esempio virtuoso di sinergia replicabile in altri comparti merceologici e lo staff rimane a disposizione per conferire il know-how ad altri editori interessati al sistema advisor/tester. The post La nuova arena competitiva del mercato editoriale al centro del X Forum ANES appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Fonte: Spot and Web

Cerca nel sito

ANNUARIO MEDIA & SPORT

annuarioussi@losprint.com

SEGUICI ANCHE SU

Copyright © 2016 - Lo Sprint srl

Notizie | Enti | Giornalisti | Media | Partners | Sport Tweet | Contatti

Appuntamenti La nuova arena competitiva del mercato editoriale al centro della 10^a edizione del Forum ANES

L'evento ha approfondito soprattutto il rapporto tra publisher tradizionali e start up innovative in ambito editoriale

di **Daniele Bologna**

Lo Spazio Copernico Milano Centrale ha ospitato ieri la decima edizione del Forum Nazionale Editori di Settore promosso da Anes, dedicato a "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?". L'Anes Forum 2016 ha puntato i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publisher tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui l'Associazione Nazionale degli Editori di Settore ha rilevato l'opportunità perché, se anche talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitor "disruptive", è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali. «Da questo punto di vista - ha spiegato il Presidente di Anes, Antonio Greco -, è sicuramente un esempio l'esperienza fatta dai grandi player internazionali del nostro settore che, direttamente o attraverso appositi acceleratori, hanno perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative, con l'obiettivo dichiarato di stare al passo con i tempi. Mi piace segnalare - ha concluso Greco - che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi simili». Dopo l'intervento introduttivo del Presidente sull'evoluzione del contesto competitivo, il key-



In questa immagine, scattata ieri a Milano, un momento dell'intervento del Presidente di Anes, Antonio Greco, al 10° Forum dell'associazione

note speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management, ha approfondito lo scenario attuale della disruptive innovation, offrendo ai presenti la sua personale ricetta per l'innovazione. I quattro pilastri su cui declinare i nuovi modelli di business, in cui prodotti e servizi saranno sempre più correlati e l'esperienza rivestirà un ruolo centrale, si identificano in: competenza, ovvero capacità di creare valore distintivo; connessione, intesa come disponibilità a connettersi con gli altri business esistenti; community o capacità di collaborare all'interno e all'esterno della propria comunità professionale; e infine cliente, con cui instaurare una relazione di prossimità e ascolto continuo. Baglieri ha sottolineato come tutti i grandi player che vogliono esplorare soluzio-

ni innovative ricercano le start up al fine di trovare approcci nuovi e un punto di vista diverso sul proprio ambito professionale, poiché per i leader è molto difficile mettere in discussione autonomamente il proprio modello di business. Nella seconda parte, il Presidente di Anes Digital, Marcello Miradoli, ha introdotto le sette start up selezionate da un'apposita Giuria Anes tra oltre 200 candidature, che hanno presentato al pubblico le proprie iniziative imprenditoriali: Bent Shelf, società che produce strumenti per l'editoria digitale; KJuicer.com, nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali; Littlesea, specializzata in data telling; LinkWeLove, piattaforma di native advertising; Plusimple, prima piattaforma di web empowerment "patient-side"; Runtime Productions, società di produ-

zione video per il web specializzata in branded content rivolti al target 16-34 anni; Voices from the blog, academic company leader in data & predictive analytics, sentiment analysis e business intelligence. Infine è stata presentata MyBeauty - The Beauty Advisor, start up innovativa nata dalla collaborazione tra alcuni soci Anes e presentata da Roberto Pissimiglia, Vice Presidente dell'associazione, che ha raccontato quali sono le opportunità che si incontrano nella costituzione di una startup innovativa, gli scenari che si aprono e i nuovi business model che si possono incontrare. L'esperienza di My Beauty rappresenta un esempio virtuoso di sinergia replicabile in altri comparti merceologici e lo staff rimane a disposizione per conferire il know-how ad altri editori interessati al sistema advisor/tester.



06 dicembre 2016

La nuova arena competitiva del mercato editoriale al centro del X Forum ANES

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Lo Spazio Copernico Milano Centrale ha ospitato la decima edizione del Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES, dedicato a "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?".

L'ANES Forum 2016 ha puntato i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui ANES (l'Associazione Nazionale degli Editori di Settore) ha rilevato l'opportunità perché, se anche talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali.

"Da questo punto di vista - dichiara il Presidente di ANES Antonio Greco - è sicuramente di esempio l'esperienza fatta dai grandi player internazionali del nostro settore che, direttamente o attraverso appositi acceleratori, hanno perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative, con l'obiettivo dichiarato di stare al passo con i tempi".

"Mi piace segnalare - conclude Greco - che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi similari".

Dopo l'intervento introduttivo del Presidente sull'evoluzione del contesto competitivo, il keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management ha approfondito lo scenario attuale della disruptive innovation, offrendo ai presenti la sua personale ricetta per l'innovazione. I quattro pilastri su cui declinare i nuovi modelli di business, in cui prodotti e servizi saranno sempre più correlati e l'esperienza rivestirà un ruolo centrale, si identificano in: competenza, ovvero capacità di creare valore distintivo; connessione, intesa come disponibilità a connettersi con gli altri business esistenti; community o capacità di collaborare all'interno e all'esterno della propria comunità professionale e infine cliente, con cui instaurare una relazione di prossimità e ascolto continuo.

Baglieri ha sottolineato infine come tutti i grandi player che vogliono esplorare soluzioni innovative ricercano le start up al fine di trovare approcci nuovi e un punto di vista diverso sul proprio ambito professionale, poiché per i leader è molto difficile mettere in discussione autonomamente il proprio modello di business.

Nella seconda parte, il Presidente di ANES Digital Marcello Miradoli ha introdotto le sette start up selezionate da un'apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature, che hanno presentato al pubblico le proprie iniziative imprenditoriali: Bent Shelf, società che produce strumenti per l'editoria digitale; KJuicer.com, nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali; Littlesea, specializzata in Data Telling; LinkWeLove, piattaforma di Native Advertising; Plusimple, prima piattaforma di web empowerment "patient-side"; Runtime Productions, società di produzione video per il web specializzata in branded content rivolti al target 16-34 anni; Voices from the blog, Academic Company leader in data & predictive analytics, sentimentanalysis e business intelligence.

Infine è stata presentata MyBeauty - The Beauty Advisor, start up innovativa nata dalla collaborazione tra alcuni soci Anes e presentata da Roberto Pissimiglia, Vice Presidente dell'Associazione, che ha raccontato quali sono le opportunità che si incontrano nella costituzione di una startup innovativa, gli scenari che si aprono e i nuovi business model che si possono incontrare. L'esperienza di My Beauty rappresenta un esempio virtuoso di sinergia replicabile in altri comparti merceologici e lo staff rimane a disposizione per conferire il know-how ad altri editori interessati al sistema advisor/tester.

« Un premio di eccellenza per... Previsioni sugli investimenti...»
 <- Indietro a: News

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- REVERSE INNOVATION
- SEC
- SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
- SOTTOSOPRA
- SVADV
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- AGENZIE MEDIA
- ABSOLUTE MEDIA
- MEDIA ITALIA
- OC&M
- ZENITHOPTIMEDIA GROUP
- CASE DI PRODUZIONE AUDIO
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Ultimo: Furla presenta la nuova campagna primavera estate 2017



SPOTandWEB



Editoria Primopiano

La nuova arena competitiva del mercato editoriale al centro del X Forum ANES

Questa notizia piace a 50 lettori

6 dicembre 2016





Lo Spazio Copernico Milano Centrale ha ospitato la decima edizione del Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES, dedicato a "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?".

L'ANES Forum 2016 ha puntato i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui ANES (l'Associazione Nazionale degli Editori di Settore) ha rilevato l'opportunità perché, se anche talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali.

"Da questo punto di vista - dichiara il Presidente di ANES Antonio Greco - è sicuramente di esempio l'esperienza fatta dai grandi player



Antonio Greco

internazionali del nostro settore che, direttamente o attraverso appositi acceleratori, hanno perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative, con l'obiettivo dichiarato di stare al passo con i tempi".

"Mi piace segnalare - conclude Greco - che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi simili".

Dopo l'intervento introduttivo del Presidente sull'evoluzione del contesto competitivo, il keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management ha approfondito lo scenario attuale della disruptive innovation, offrendo ai presenti la sua personale ricetta per l'innovazione. I quattro pilastri su cui declinare i nuovi modelli di business, in cui prodotti e servizi saranno sempre più correlati e l'esperienza rivestirà un ruolo centrale, si identificano in: competenza, ovvero capacità di creare valore distintivo; connessione, intesa come disponibilità a connettersi con gli altri business esistenti; community o capacità di collaborare all'interno e all'esterno della propria comunità professionale e infine cliente, con cui instaurare una relazione di prossimità e ascolto continuo.

Baglieri ha sottolineato infine come tutti i grandi player che vogliono esplorare soluzioni innovative ricercano le start up al fine di trovare approcci nuovi e un punto di vista diverso sul proprio ambito professionale, poiché per i leader è molto difficile mettere in discussione autonomamente il proprio modello di business.

Nella seconda parte, il Presidente di ANES Digital Marcello Miradoli ha introdotto le sette start up selezionate da un'apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature, che hanno presentato al pubblico le proprie iniziative imprenditoriali: Bent Shelf, società che produce

Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

Email: *

iscriviti

Adv

Facebook

strumenti per l'editoria digitale; KJuicer.com, nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali; Littlesea, specializzata in Data Telling; LinkWeLove, piattaforma di Native Advertising; Plusimple, prima piattaforma di web empowerment "patient-side"; Runtime Productions, società di produzione video per il web specializzata in branded content rivolti al target 16-34 anni; Voices from the blog, Academic Company leader in data & predictive analytics, sentimentanalysis e business intelligence.

Infine è stata presentata MyBeauty – The Beauty Advisor, start up innovativa nata dalla collaborazione tra alcuni soci Anes e presentata da Roberto Pissimiglia, Vice Presidente dell'Associazione, che ha raccontato quali sono le opportunità che si incontrano nella costituzione di una startup innovativa, gli scenari che si aprono e i nuovi business model che si possono incontrare. L'esperienza di My Beauty rappresenta un esempio virtuoso di sinergia replicabile in altri comparti merceologici e lo staff rimane a disposizione per conferire il know-how ad altri editori interessati al sistema advisor/tester.



Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Google Plus



Spot&Web

Segui +1

+ 218

[← Intervista a Peter Gomez](#)

[Si è svolta la cerimonia di premiazione del Premio Unicom 2016. →](#)

Twitter

Tweet di @SpotandWeb



Incorpora

Visualizza su Twitter

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. (x)



**CON
SUPERAMMORTAMENTO
DEL 140%.**



Lunedì 05 Dicembre 2016

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Seguici su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF | STAMPA | SEGNALE AD UN AMICO

05 dicembre 2016 | 14:55

Gli editori specializzati devono seguire l'esempio dei grandi player internazionali legandosi a start up e acceleratori digitali, dice Greco di Anes: il mercato adv non è più solo nostro, serve coraggio nelle soluzioni



Data is a form of art

MEDIAMOND
mediamond
Ti portiamo qui

Video

Il decimo Forum Anes, l'Associazione nazionale delle aziende che operano nel settore dell'editoria tecnica, professionale e specializzata, che si è svolto oggi a Milano, punta i riflettori sulla nuova arena competitiva del mercato editoriale.



L'evento ha puntato i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui ANES, l'Associazione Nazionale degli Editori di Settore, ha rilevato l'opportunità perché, se talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali.

"Da questo punto di vista", dice il presidente Anes, Antonio Greco, "è sicuramente di esempio l'esperienza fatta dai grandi player internazionali del settore media che hanno costituito appositi acceleratori che, con l'obiettivo dichiarato di 'stare al passo con i tempi', hanno negli ultimi anni perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative direttamente o attraverso 'acceleratori' appositamente creati". "Mi piace segnalare che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi simili".

"Invito gli editori a non avere paura affidandosi a soluzioni innovative e a player digitali che non sono nemici ma partner con cui crescere", prosegue Greco, "noto invece che alcuni editori restano bloccati da quella che chiamo 'inerzia attiva' ossia l'idea che soluzioni tecnologiche sperimentate positivamente in altri comparti non funzionino nel publishing. Non è detto e comunque per andare avanti serve il coraggio di sperimentare senza paura".



Lewis? Mi chiamo Nico! Quando la giornalista sbagliò il nome di Rosberg

TUTTI I VIDEO ▶

prima
Comunicazione

Scegli l'abbonamento che preferisci
www.primaonline.it/abbonamenti

La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone
Apple, Android, Windows e per Kindle Fire

Annunci di lavoro

Milano – Copy Editor per ampliamento organico redazionale »

Milano – Stage ufficio stampa per comunicazione fiera "Fa" la cosa giusta! »

Borgo a Mozzano – Direttore commerciale per promozione quotidiano online »

Milano – Collaboratore ufficio stampa ed eventi »

Milano – Responsabile redazione editoriale – Project Manager »

Milano – Senior Account per le attività di comunicazione Corporate ed economico finanziarie »

Milano – Stage retribuito – Junior Social Media Manager »

Milano – Addetto alla rassegna stampa »

TUTTI GLI ANNUNCI ▶

Dati e cifre

Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Investimenti pubblicitari online in calo del 6,6% a ottobre. Tiene il mobile, che cresce quasi del 60%; in negativo tablet, a -5,6%, web, a -10,4%, e smart tv, a -36%. I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

I dati Audiweb sull'audience a ottobre dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Insant Articles. Quattordici gli editori che hanno aderito »

Nel 2017 il programmatic advertising crescerà del 31%, più di tutti gli altri canali digital. Lo rivela uno studio Zenith: già quest'anno è il principale metodo di vendita del digital display col 51% della spesa – INFOGRAFICHE »

Il mercato della comunicazione digitale in Italia vale 6,5 miliardi di euro. Analisi dati, efficacia e social media le competenze più richieste dai datori

HOME

INVIAMUN COMUNICATO

LAVORA CON NOI

EDIZIONI

CERCA NEL SITO



IPMAGAZINE

CULTURA D'IMPRESA



PRIMO PIANO

IN IMPRESA

REPORTAGE

LE INTERVISTE

RUBRICHE

DALLE ASSOCIAZIONI

MONDO E MERCATI

10° Forum Nazionale Editori di Settore

L'ARENA COMPETITIVA CHE CAMBIA E I NUOVI PLAYER: CONCORRENTI O ALLEATI?

5 dicembre 2016 ore 14:00
Spazio Copernico Milano Centrale, Via Copernico 38
Ingresso dedicato: Via Copernico angolo Viale Lunigiana

Patrocinato da **Italia start^{up}**

Iscriviti subito ➔

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE
via Copernico, 38 | 20121 Milano | T. 02.86127777 | F. 02.86148119 | W. www.anes.it | E. anes@anes.it

Confindustria Cultura Italia
Associazione Italiana del Periodico (AIP)

Start up: nemiche o alleate dell'editoria? La risposta è stata discussa in occasione dell'ANES Forum 2016

DIC 6 - ARTE E CULTURA, DALLE ASSOCIAZIONI, PRIMO PIANO, STARTUP - 63 MEMBRI



Lo Spazio Copernico Milano Centrale ha ospitato la decima edizione del Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES, dedicato a "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?".

L'ANES Forum 2016 ha puntato i riflettori sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale; un approfondimento di cui ANES (l'Associazione Nazionale

SFOGLIA I NUMERI DELLA RIVISTA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome:

Cognome:

Indirizzo Email:

MEDIA PARTNER DI:



degli Editori di Settore) ha rilevato l'opportunità perché, se anche talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali.

*"Da questo punto di vista - dichiara il **Presidente di ANES Antonio Greco** - è sicuramente di esempio l'esperienza fatta dai grandi player internazionali del nostro settore che, direttamente o attraverso appositi acceleratori, hanno perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative, con l'obiettivo dichiarato di stare al passo con i tempi".*

"Mi piace segnalare - conclude Greco - che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi similar".

Dopo l'intervento introduttivo del Presidente sull'evoluzione del contesto competitivo, il **keynote speaker Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management** ha approfondito lo scenario attuale della disruptive innovation, offrendo ai presenti la sua personale ricetta per l'innovazione. I quattro pilastri su cui declinare i nuovi modelli di business, in cui prodotti e servizi saranno sempre più correlati e l'esperienza rivestirà un ruolo centrale, si identificano in: competenza, ovvero capacità di creare valore distintivo; connessione, intesa come disponibilità a connettersi con gli altri business esistenti; community o capacità di collaborare all'interno e all'esterno della propria comunità professionale e infine cliente, con cui instaurare una relazione di prossimità e ascolto continuo.

Baglieri ha sottolineato infine come tutti i grandi player che vogliono esplorare soluzioni innovative ricercano le start up al fine di trovare approcci nuovi e un punto di vista diverso sul proprio ambito professionale, poiché per i leader è molto difficile mettere in discussione autonomamente il proprio modello di business.

Nella seconda parte, il **Presidente di ANES Digital Marcello Miradoli** ha introdotto le sette start up selezionate da un'apposita Giuria ANES tra oltre 200 candidature, che hanno presentato al pubblico le proprie iniziative imprenditoriali: Bent Shelf, società che produce strumenti per l'editoria digitale; KJuicer.com, nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali; Littlesea, specializzata in Data Telling; LinkWeLove, piattaforma di Native Advertising; Plusimple, prima piattaforma di web empowerment "patient-side"; Runtime Productions, società di produzione video per il web specializzata in branded content rivolti al target 16-34 anni; Voices from the blog, Academic Company leader in data & predictive analytics, sentimentanalysis e business intelligence.

Infine è stata presentata MyBeauty – The Beauty Advisor, start up innovativa nata dalla collaborazione tra alcuni soci Anes e presentata da **Roberto Pissimiglia, Vice Presidente dell'Associazione**, che ha raccontato quali sono le opportunità che si incontrano nella costituzione di una startup innovativa, gli scenari che si aprono e i nuovi business model che si possono incontrare. L'esperienza di My Beauty rappresenta un esempio virtuoso di sinergia replicabile in altri comparti merceologici e lo staff rimane a disposizione per conferire il know-how ad altri editori interessati al sistema advisor/tester.



ANES

Bocconi

editoria

Forum Nazionale Editori di Settore





www.edigit.eu



FORNITORI

ENTITE

ZOOM

VIDEO blog
 Guarda tutti i video >>

I FOCUS
 ePrint
 label world

ARCHIVI
 Studi e ricerche
 Sapere tecnico
 Report eventi
 Case history

NEWS
Nuova nomina in Agfa Graphics NV filiale Italiana
 Francesco Vatri fa parte del team Agfa dal 1986 e ha ricoperto diversi ruoli: nel marketing come responsabile per il settore prepress, nella vendita diretta per il settore quotidiani e, [...]

Una flexo per tutti
 Grande attesa e grande partecipazione anche quest'anno al Flexo Day 2016, ormai imperdibile appuntamento della comunità flessografica italiana e non solo. Numerosi, infatti, anche quest'anno gli ospiti stranieri tra relatori, [...]

Nuovo Country

ARCHIVIO PRINT-PACK
 Archivio DEM
 Archivio Newsletter

Disruptive innovation nel mercato editoriale

by Redazione PrintPUB.net, Tuesday 6 December 2016



Il 5 dicembre si è svolto il 10° Forum Nazionale Editori di Settore organizzato da ANES, un'attenta analisi sui cambiamenti che l'arena competitiva del mercato editoriale sta attraversando e sulla figura che rivestono i nuovi player.

I lavori della decima edizione del Forum Nazionale Editori di Settore, patrocinato da Italia Start Up, si sono aperti con l'intervento di Antonio Greco, Presidente ANES, che ha illustrato le sfide che attendono gli editori in un mercato in forte evoluzione e molto competitivo.

In un contesto in cui l'offerta è superiore alla domanda, in cui ogni player deve ricavarsi il proprio spazio, Antonio Greco sottolinea l'importanza del contenuto. Osservando la ripartizione degli investimenti pubblicitari del 2000, totale appannaggio degli editori, risulta subito evidente il cambiamento in atto. Già nel 2013, circa il 17% degli investimenti pubblicitari sono stati intercettati da soggetti che non sono nati come editori tradizionali e per il 2020 si prevede che questa quota raggiungerà il 27%. Questo cambiamento provoca un effetto sostituzione; è sempre più importante, perciò, concentrarsi sui contenuti e sulla qualità, sviluppando al meglio le competenze distintive di ciascun editore.

Prendendo spunto dalla teoria della Smiling Curve, che ben si adatta al contesto editoriale, Antonio Greco ha spiegato come le fasi iniziale e finale della filiera siano superiori alla fase centrale, ovvero della produzione industriale, in termini di redditività. Nella fase iniziale di creatività e contenuto e in quella finale di relazione con il pubblico innovare è fondamentale per essere in grado di affrontare il cambiamento.

In merito all'innovazione è intervenuto Enzo Baglieri, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia, SDA Bocconi School of Management, che ha analizzato questo tema attuale quanto delicato. Affinché un'azienda sopravviva in un contesto molto competitivo è necessario che si innovi, altrimenti la competizione si focalizzerebbe sul prezzo e si imporrebbe inevitabilmente l'attore più grosso. Per un'innovazione efficace bisogna partire dal modello di business dell'azienda, qualunque sia il prodotto o il servizio offerto. Innanzitutto, i clienti danno valore all'esperienza, sulla quale bisogna concentrarsi per incontrare le richieste della domanda.

Esistono tre modi di fare innovazione: l'innovazione quotidiana, cioè il miglioramento continuo dettato dalle richieste del cliente; l'innovazione radicale, ovvero la capacità di pensare e realizzare prodotti o servizi che il cliente non è in grado di chiedere e che, per questo motivo, nessuna indagine di mercato potrà suggerire; e la disruptive innovation, che parte dall'individuazione di un segmento di mercato insoddisfatto attraverso l'analisi dei dati. Spesso, però, il passaggio ad una nuova tecnologia comporta dei rischi, soprattutto per i leader di settore. È in questo contesto che si rivela l'importanza delle start up, che si affiancano agli attori tradizionali in modo costruttivo. Tutti i player che esplorano approcci disruptive per i propri modelli di business si rivolgono alle start up, le quali emergono da un mondo differente possono sicuramente presentare soluzioni più innovative.

A conclusione del suo intervento, il Prof. Baglieri ha illustrato la propria "ricetta" per un'innovazione di successo, seguendo la regola delle quattro C:

NEWSLETTER
 Trattamento dei dati personali secondo il vigente Codice della privacy (art. 4 D.L. 196/03) **ISCRIVITI**
 Archivio DEM
 Archivio Newsletter

LA RIVISTA
Rassegna Grafica
 DESIGN D'INTERNI A PARTIRIA DI TUTTI
 A CARNEVALE OGNI GUADAGNO VALE
 CONTINUA LA SOSTANZIAZIONE RICARICARE NECESSARIO
 I MILLE VOLTI DELLA PROMOTION
 EMILIBRESCO

LET'S drupa

FOLLOW US

PORTALI COLLEGATI
www.packagingspace.net
www.incartweb.net

Who is delivering the future of packaging print?
 We are.

SunChemical
 a member of the ICI group

RIEBOBONO
SCHNEIDER SENATOR
Horizon
NAGEL DK JBI
MOLL
 S.P.A. ARCA

Competenza, Connessione, Community e Cliente.

Innanzitutto, i player devono riconoscere le proprie competenze che possono permettere loro spiccare sul mercato. In secondo luogo, è fondamentale connettere il proprio business con gli altri e collaborare con la propria community professionale, muovendosi alla stesso ritmo ed evitando la concorrenza sul prezzo. Infine, è importante stare vicini al cliente, che è in cerca dell'esperienza, e veicolare il proprio prodotto attraverso il servizio.

Tags: ANES

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK
CONDIVIDI



© Copyright 2010 BE-MA - Tutti i diritti riservati - [Privacy policy](#)

BE-MA editrice - 20128 Milano - via Teocrito 47 - tel +39 02 252071 - Fax +39 02 27000692

agenda

Oggi

■ FORUM ANES

Milano alle 14

Presso lo Spazio Copernico Milano Centrale, a MILANO alle ore 14, torna l'appuntamento annuale con il **Forum Nazionale Editori di Settore promosso da ANES**, intitolato "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?". Quest'anno il Forum punta i riflettori sul cambiamento dell'arena competitiva e sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale. Per info e accrediti: anes@anes.it; press@mgpcomunicazione.it; 02.55199416.

Domani

■ FASTWEB

Milano alle 11.30

Conferenza stampa **Fastweb** durante la quale interverrà l'amministratore delegato Alberto Calcagno. Appuntamento alle 11.30 presso lo Spazio Gessi, in via Manzoni 16A a MILANO. Per info e accrediti: 02.45454365; ufficio.stampa@fastweb.it.

Lunedì 12 dicembre

■ CHATBOT

Milano alle 18

Chatbot - Get Ready for the Next Digital Revolution, il primo evento sul mondo dei Chatbot e l'intelligenza artificiale organizzato da Hej! e Deloitte Digital a MILANO alle ore 18 presso la Greenhouse in Via Tortona 25. Per info e accrediti: chatbotrevolution@gmail.it.

Martedì 13 dicembre

■ DE AGOSTINI EDITORE

Milano alle 12

Conferenza stampa di presentazione della programmazione natalizia del network canali tv **De Agostini Editore**; in particolare c'è la presentazione del programma "Xmakers" - Gli Xperimenti", condotto da Giovanni Muciaccia e presentazione delle nuove stagioni dei programmi "La fattoria di Orlando" e "Fumbles". Appuntamento alle ore 12 presso Dream Factory, in corso Garibaldi 117 a MILANO. Per info e accrediti: 02.38086200; 3666528373 (Luca Dellisanti).

■ AXA #NATIPER

Milano alle 17.30

Evento di **premiazione di #NatiPer**, il contest di AXA Italia dedicato ai progetti d'innovazione sociale, che ha visto vincere la startup Mivoq - Mimiv Voice Quest. Appuntamento dalle 17:30 alle 20:00 in via Aosta, 4 a MILANO presso la sede di Impact Hub. Per info e accrediti: federico.nascimben@havaspr.com; alessandro.lombroso@havaspr.com.



FTSE MIB ▼ -0,65	ALL SHARE ▼ -0,57	LONDRA ▲ +0,23	PARIGI ▲ +0,47	DOW JONES ▲ +0,33	NASDAQ ▲ +0,43
---------------------	----------------------	-------------------	-------------------	----------------------	-------------------

5 DICEMBRE 2016 11:47

La nuova arena competitiva del mercato editoriale al centro del decimo forum dell'Anes

L'evento ha approfondito il rapporto tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale



Lo Spazio Copernico Milano Centrale ha ospitato la decima edizione del **Forum Nazionale Editori di Settore** promosso da **Anes**, dedicato al tema "L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati?". I riflettori sono stati puntati sul rapporto, spesso complesso, tra publishers tradizionali e start up innovative in ambito editoriale.



Un approfondimento di cui Anes, l'Associazione Nazionale degli Editori di Settore, ha rilevato l'opportunità perché, se anche talvolta questi soggetti sono considerati potenziali competitors disruptive, è proprio all'interno di essi che si annidano competenze, idee ed esperienze utili alla transizione verso il digitale dei modelli di business tradizionali.

"Da questo punto di vista - ha dichiarato il presidente di Anes **Antonio Greco** - è sicuramente di esempio l'esperienza fatta dai grandi player internazionali del nostro settore che, direttamente o attraverso appositi acceleratori, hanno perfezionato oltre 500 operazioni di acquisizione o partecipazione in start up innovative, con l'obiettivo dichiarato di stare al passo con i tempi". "Mi piace segnalare - ha aggiunto Greco - che per quanto ci sia ancora molta strada da percorrere, molte aziende nostre associate hanno già intrapreso percorsi similari".

LEGGI ANCHE

CONTENUTO SPONSORIZZATO



Consapevolezza ed efficienza contro il caro bolletta

Il costo dell'energia più alto della media Ue è un problema per le aziende italiane. Simone Lo Nostro, direttore Mercato Sorgenia: "È possibile aiutare le aziende a consumare con intelligenza"

CORRELATI

PROGETTO PER LE NUOVE IMPRESE

Assolombarda: "254 startup lanciate, finanziamenti e supporto gratuito"

I PIÙ VISTI DI ECONOMIA

1. Istat, un residente su quattro in Italia è a rischio povertà o esclusione sociale: al Sud quasi il 50%
2. Piazza Affari, chiusura col botto: Ftse Mib guadagna il 4,15%, spread Btp-Bund sotto 160 punti
3. La differenza dei redditi in Italia e nel resto d'Europa
4. Ue, scandalo Volkswagen: procedura infrazione per la Germania
5. Moody's taglia l'outlook dell'Italia: da stabile a negativo

Il keynote speaker **Enzo Baglieri**, Associate Professor, Unit Produzione e Tecnologia di SDA Bocconi School of Management, ha approfondito lo scenario attuale della disruptive innovation, offrendo ai presenti la sua personale ricetta per l'innovazione. I quattro pilastri su cui declinare i nuovi modelli di business, in cui prodotti e servizi saranno sempre più correlati e l'esperienza rivestirà un ruolo centrale, si identificano in: **competenza**, ovvero capacità di creare valore distintivo; **connessione**, intesa come disponibilità a connettersi con gli altri business esistenti; **community** o capacità di collaborare all'interno e all'esterno della propria comunità professionale e infine **cliente**, con cui instaurare una relazione di prossimità e ascolto continuo.

Baglieri ha sottolineato poi come tutti i grandi player che vogliono esplorare soluzioni innovative ricercano le **start up** al fine di trovare approcci nuovi e un punto di vista diverso sul proprio ambito professionale, poiché per i leader è molto difficile mettere in discussione autonomamente il proprio modello di business.

Il presidente di **Anes Digital** **Marcello Miradoli** ha introdotto le sette start up selezionate da un'apposita giuria dell'Associazione tra oltre 200 candidature, che hanno presentato al pubblico le proprie iniziative imprenditoriali: **Bent Shelf**, società che produce strumenti per l'editoria digitale; **KJuicer.com**, nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali; **Littlesea**, specializzata in Data Telling; **LinkWeLove**, piattaforma di Native Advertising; **Plusimple**, prima piattaforma di web empowerment "patient-side"; **Runtime Productions**, società di produzione video per il web specializzata in branded content rivolti al target 16-34 anni; **Voices from the blog**, Academic Company leader in data & predictive analytics, sentimentanalysis e business intelligence.

Infine è stata presentata **MyBeauty - The Beauty Advisor**, start up innovativa nata dalla collaborazione tra alcuni soci Anes e presentata da **Roberto Pissimiglia**, vice presidente dell'Associazione, che ha raccontato quali sono le opportunità che si incontrano nella costituzione di una startup innovativa, gli scenari che si aprono e i nuovi business model che si possono incontrare. L'esperienza di My Beauty rappresenta un esempio virtuoso di sinergia replicabile in altri comparti merceologici e lo staff rimane a disposizione per conferire il know-how ad altri editori interessati al sistema advisor/tester.



COMMENTI

Disclaimer

COMMENTA



Scrivi qui il tuo commento (massimo 300 caratteri)

