L'ARENA COMPETITIVA CHE CAMBIA E I NUOVI PLAYER: CONCORRENTI O ALLEATI?

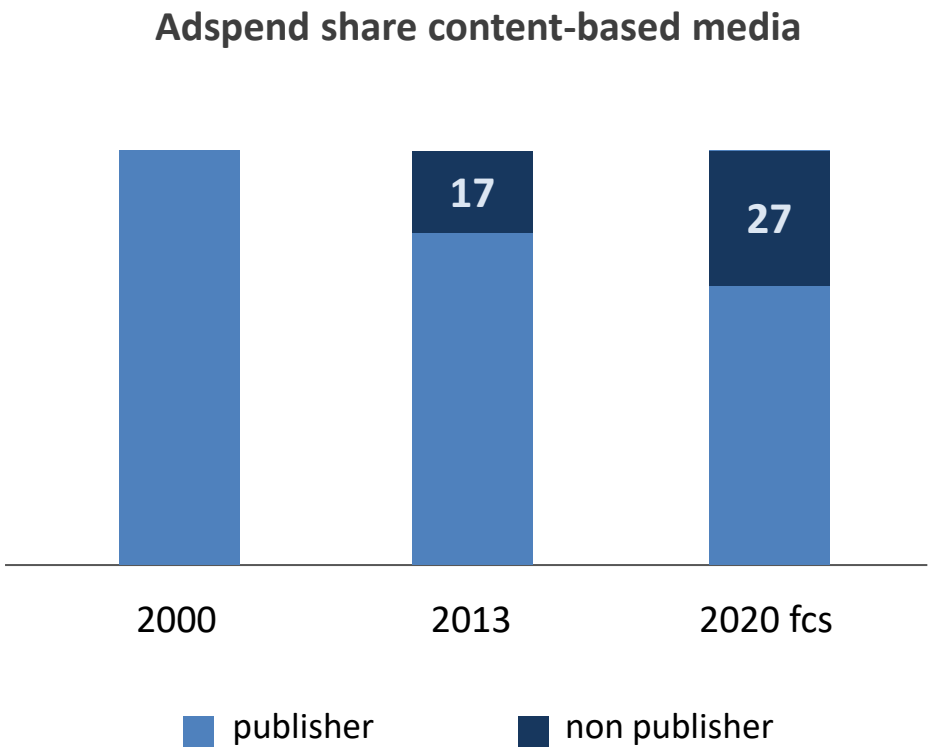
Antonio Greco

Le sfide che attendono gli editori in un contesto competitivo in forte evoluzione

10° Forum Nazionale Editori di Settore | 5 dicembre 2016

ANES

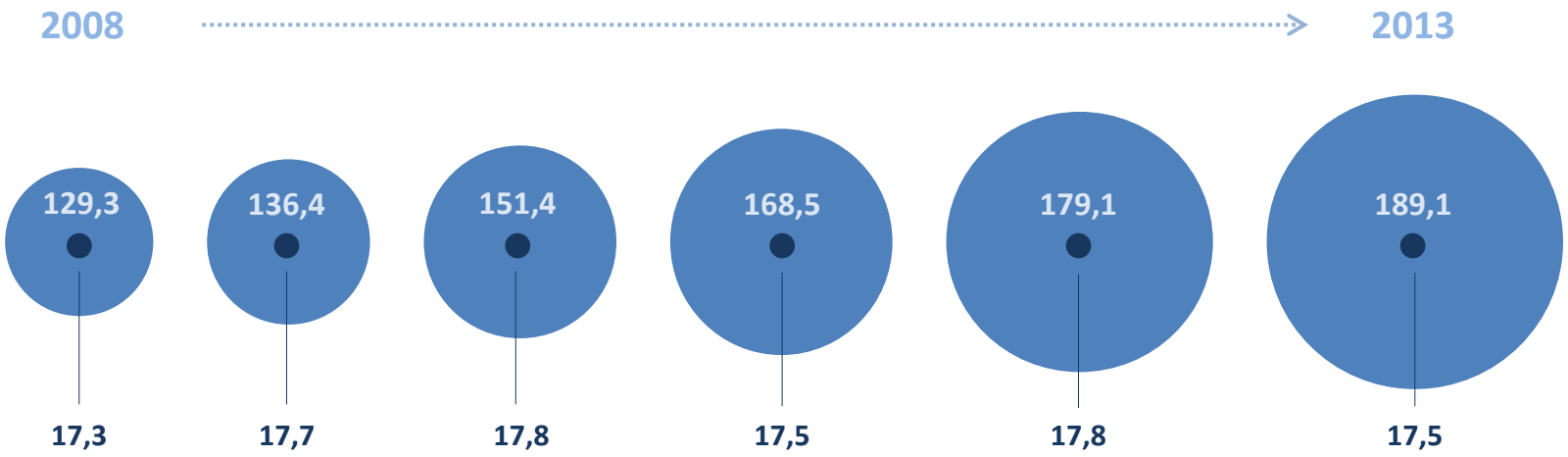
Il mercato non è più solo nostro…



Fonte: E-media Institute (2014)

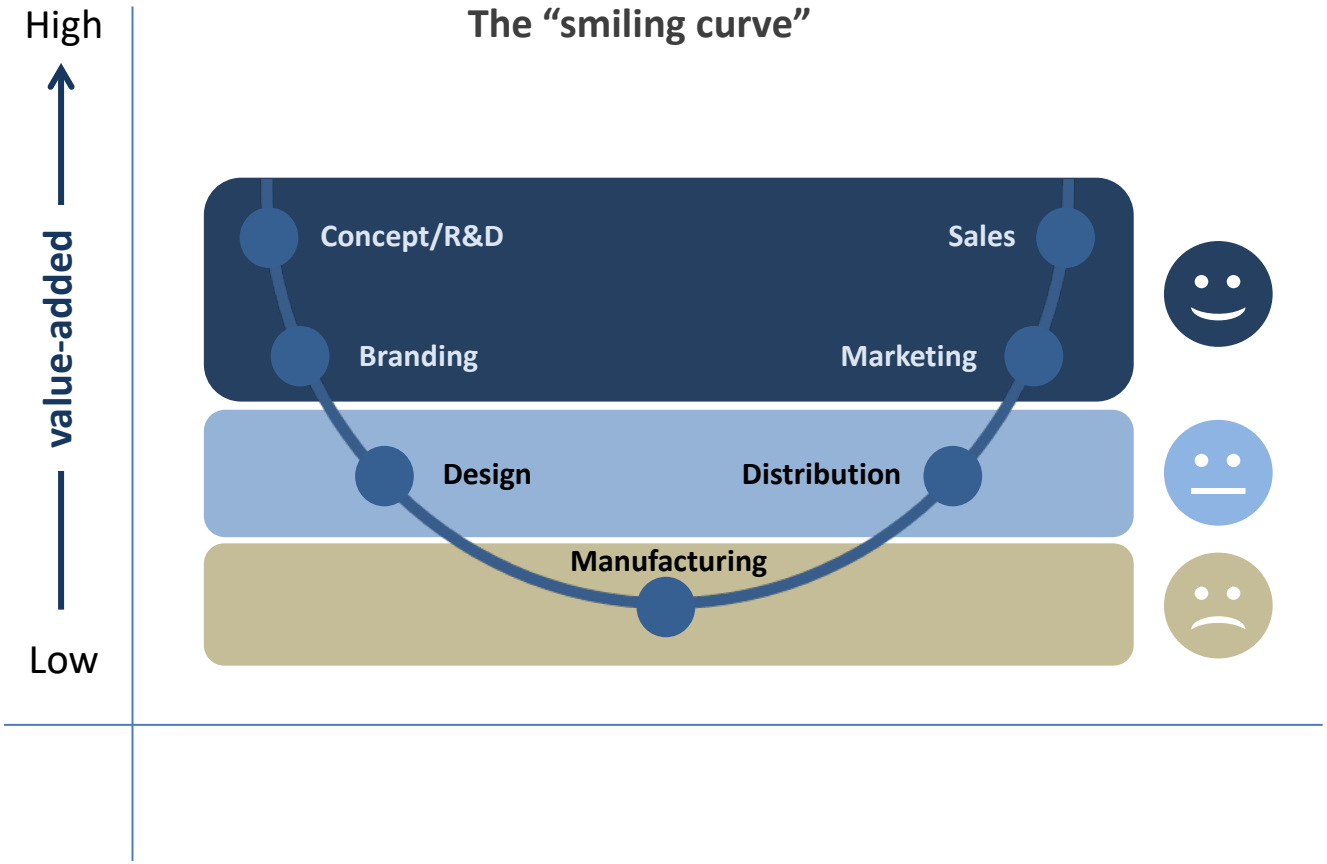
…ma non c'è spazio per tutti!

Channel receiveable and tuned per household



Fonte: Nielsen/the content marketing paradox (Track Maven)

Valorizzare le competenze distintive…



…e innovare, innovare a tutti i costi, come hanno fatto loro

INNOVATORI

RETAIL

amazon

YOOX

ZARA

AUTOMOTIVE

Bla Bla Car

UBER

CAR 2GO

HOSPITALITY

airbnb

tripadvisor

deliveroo

ENTERTAINMENT

NETFLIX

Spotify

oppure loro…..

INNOVATIVO	TRADIZIONALE
FOOD DELIVERY	FOOD RETAIL

tramezzino.it

FOODIE'S
by tramezzino.it

oppure loro…..

TRADIZIONALE	INNOVATIVO
CIGARETTE	E-CIGARETTE

PHILIP MORRIS

iQOS

oppure loro…..

INNOVATIVO
MOBILITY P2P

UBER

INNOVATIVO
FOOD DELIVERY

UBER EATS

oppure loro…..

TRADIZIONALE
COSTRUCTION TOYS

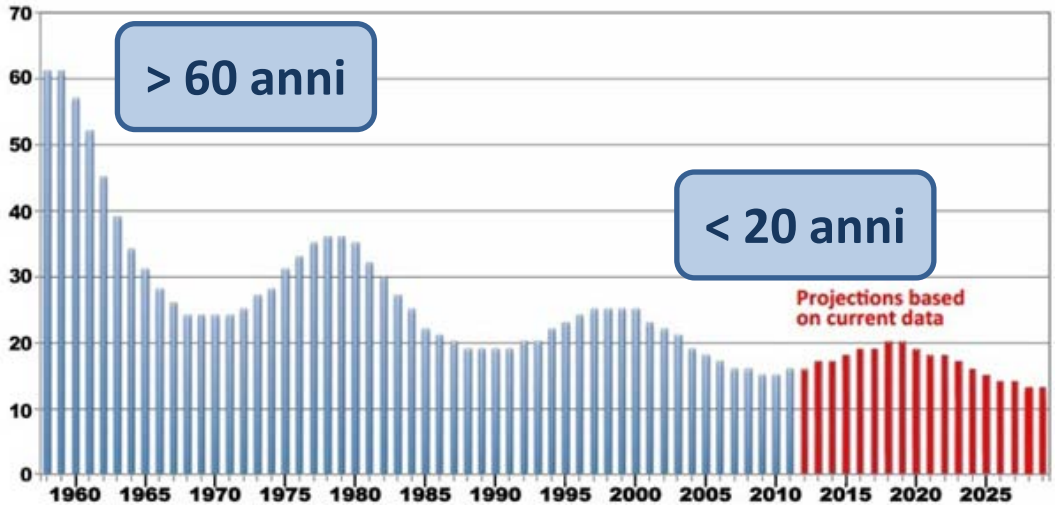
INNOVATIVO
PLAYROOM

oppure loro…..

TRADIZIONALE ?	INNOVATIVO
BEVERAGE	MEDIA

…anche se non è semplice!

Average company lifespan on S&P 500 index (in year)



INERZIA ATTIVA

Fonte: Creative Destruction (Richard Foster - Sarah Caplan)

Infatti….

MOTOROLA

AltaVista™

Kodak

BLOCKBUSTER®

COMPAQ

napster™

ATARI

Occorre essere «neotenici»

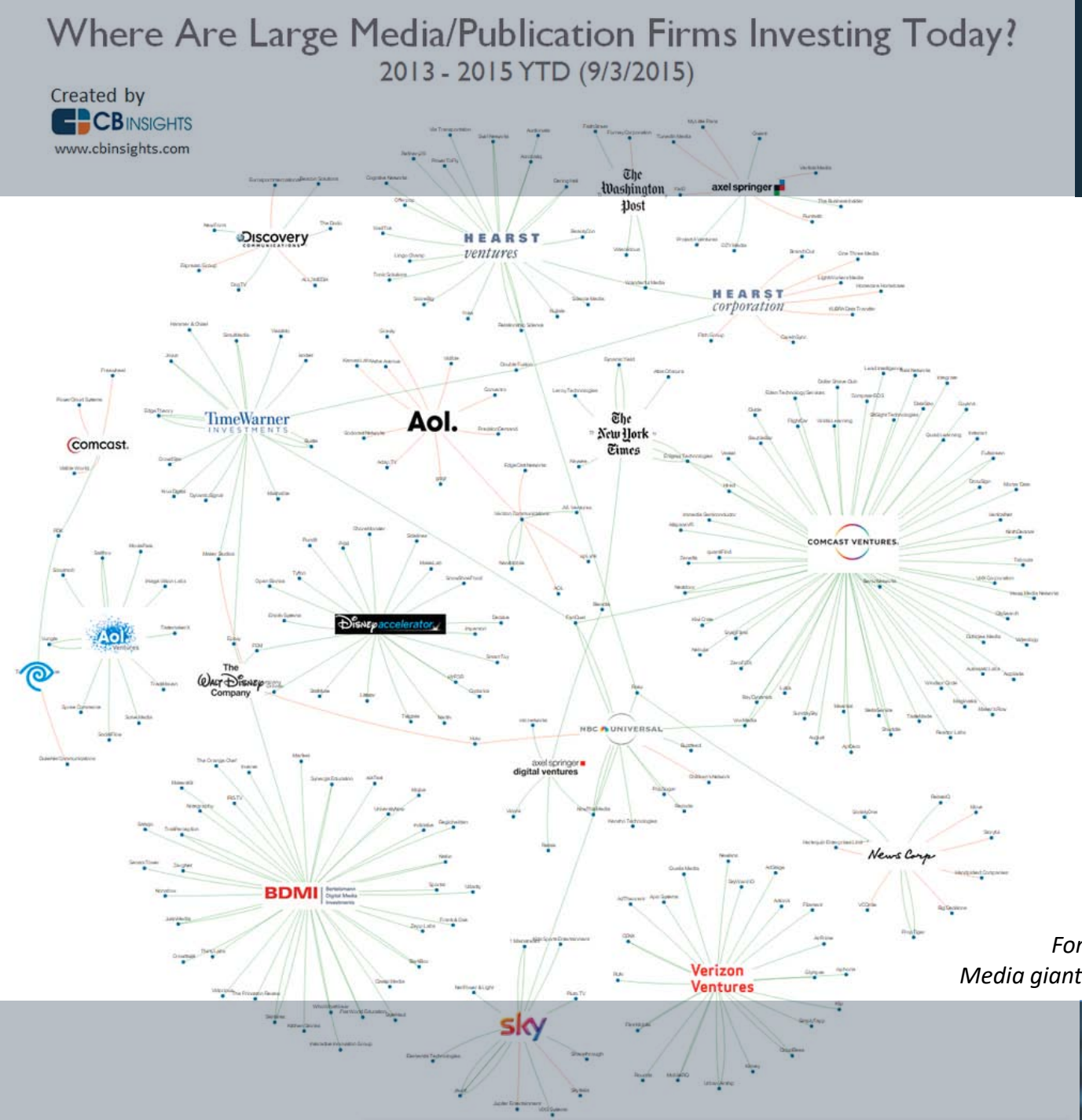
NEOTENIA

Fenomeno evolutivo per cui negli individui adulti di una specie permangono le caratteristiche morfologiche e fisiologiche tipiche delle forme giovanili.

- Capacità di apprendimento estesa a tutta la vita
- Predisposizione del nostro patrimonio genetico alle influenze culturali e ambientali
- Plasticità e flessibilità verso diverse possibilità e strategie
- «Incompiutezza» che prolunga il periodo dell'infanzia e dell'adolescenza

Fonte: Wikipedia

Allora come fare?



- Oltre 500 operazioni effettuate dalle 13 maggiori Media Co.
- Creazione di appositi «acceleratori» con l'obiettivo di «stare al passo con il cambiamento»
- Molte startup sono partecipate da più di una Media Co.

Fonte: Future of Media. How traditional Media giants are betting on Startups (CB Insights)

ANES