

Area

TREND MERCATI

Anno 2016

N. Doc

B-12

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

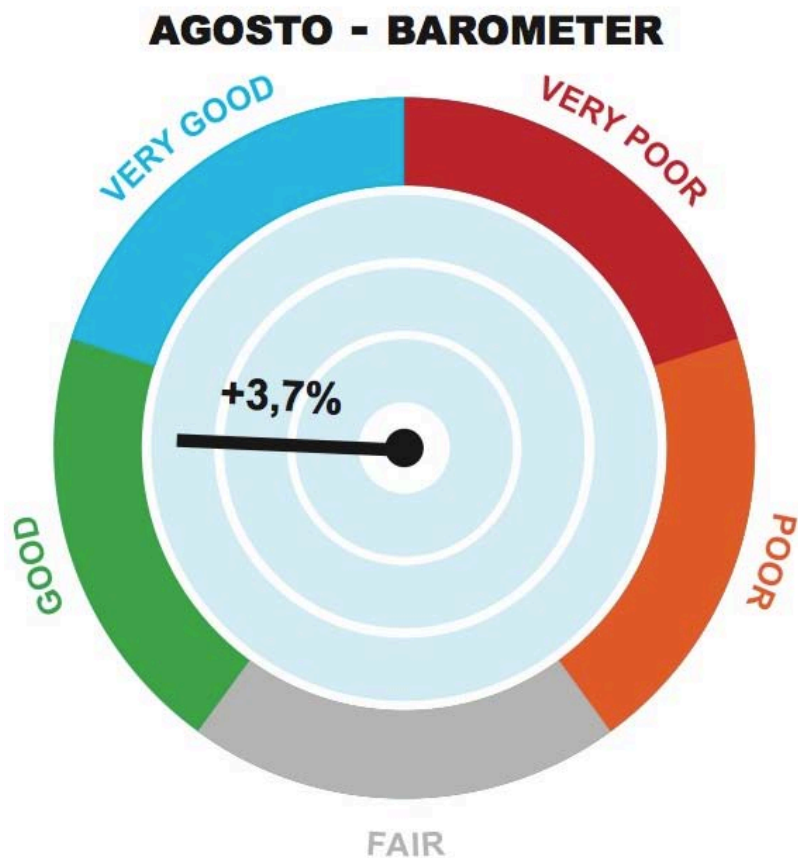
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News genera periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer attiene al corso degli investimenti del mese di agosto.

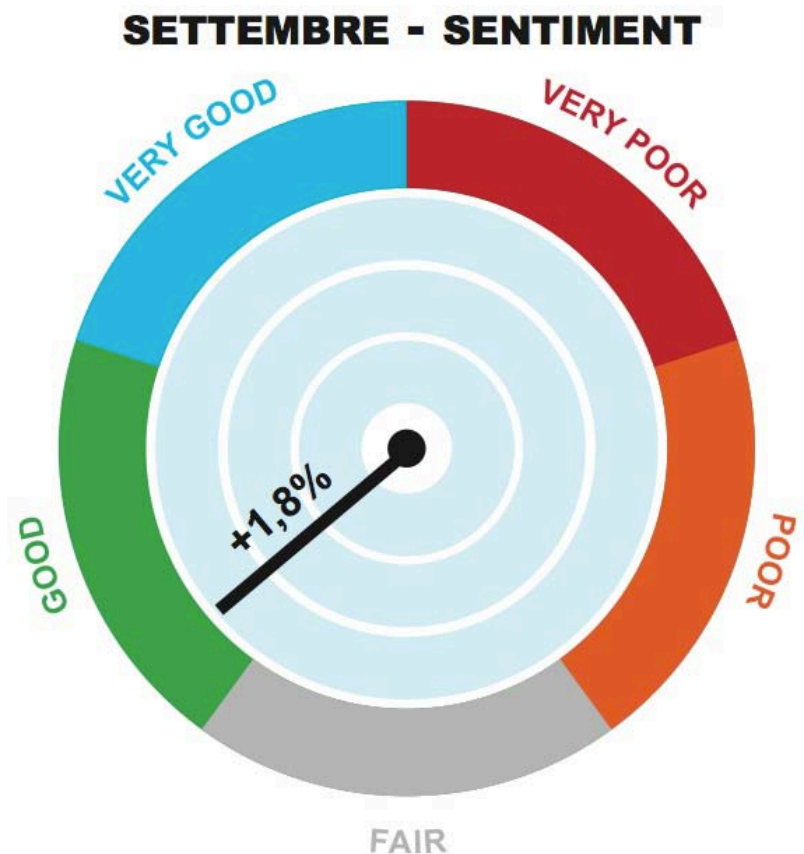
Gli eventi sportivi dei mesi estivi hanno prodotto una buona spinta agli investimenti cui segue un inevitabile rallentamento.

Poiché, però, proprio nell'agosto del 2015 hanno iniziato a manifestarsi i primi segni di ripresa, il dato di agosto 2016, ancorché influenzato dalle Olimpiadi, deve essere considerato positivamente.

In evidenza la tv, su cui puntano molto Automotive, Telco e GDO.

L'indicatore Sentiment stima l'andamento degli investimenti del mese di settembre.

Sulla base di previsioni conservative per l'incertezza dei mercati, anche a settembre probabilmente il mercato continuerà a crescere (soprattutto grazie ai big del web).



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

