

Area

TREND MERCATI

Anno 2016

N. Doc

B-10

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

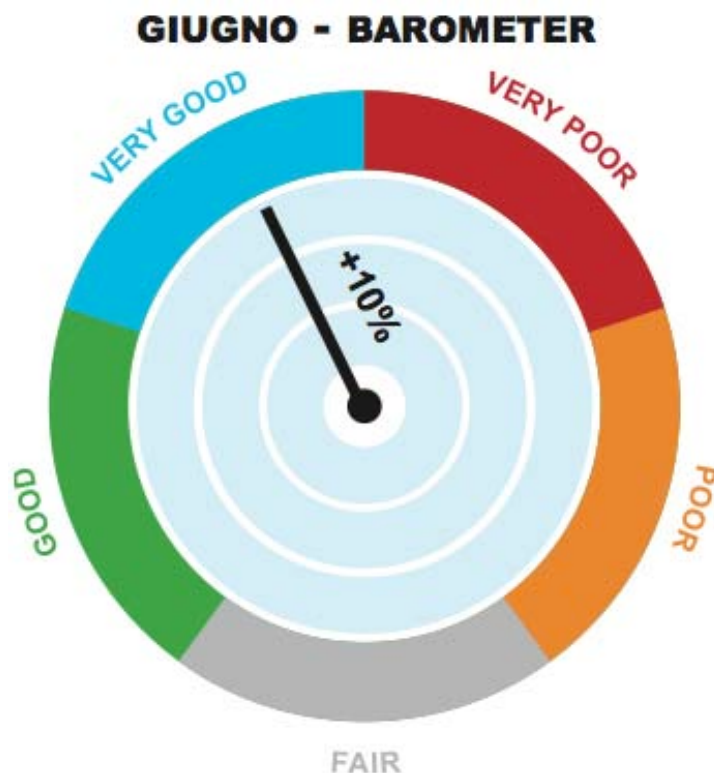
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



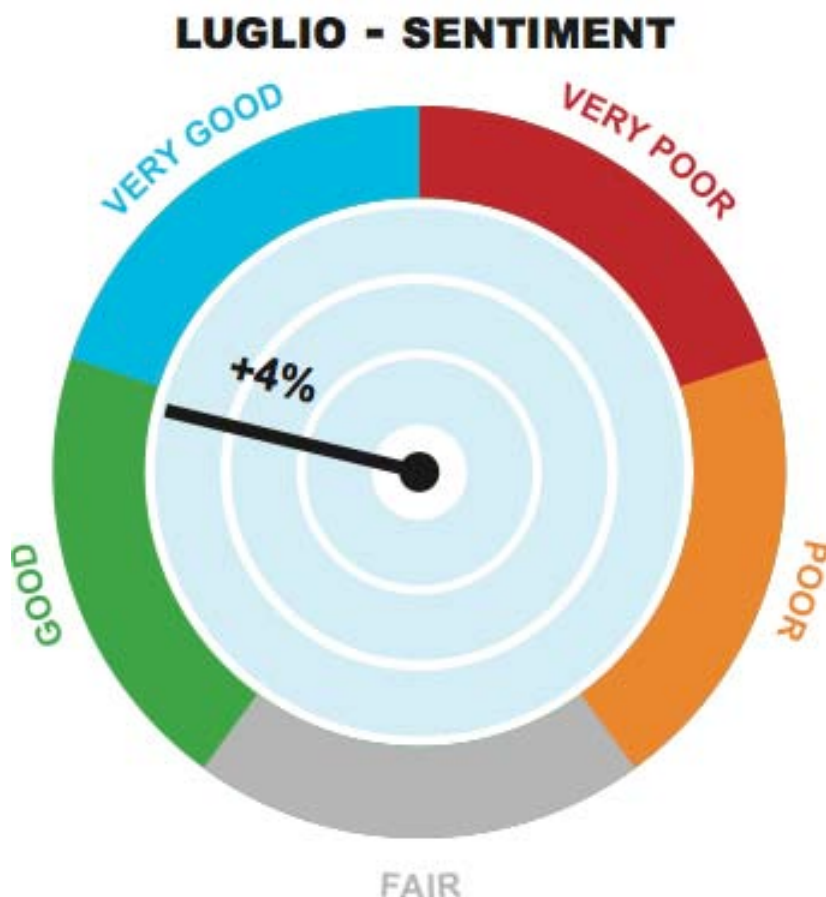
L'indicatore Barometer attiene al trend degli investimenti del mese di giugno.

Gli Europei di calcio hanno impresso una notevole spinta al mercato, concentrata ma non limitata ai media che coprivano l'evento (molto bene la raccolta Rai), evidenza quindi di una situazione del mercato "ricettiva" a prescindere.

Molto buone le performance di Internet e Social Media. Stabile l'andamento dei quotidiani nel confronto a pari data con il 2015.

In ottica settoriale, ottimi investimenti da Telco e Distribuzione, buoni da Auto e Largo Consumo.

L'indicatore Sentiment stima l'andamento degli investimenti del mese di luglio, partito bene sulla scorta della finale degli Europei.



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

