

Relatore



**Nicolo' Malinverno**

Opera nel dinamico mondo del Web, come Internet Strategist per DriveK Italia. Si è laureato all'Università degli Studi di Milano in Lettere e Filosofia, formazione completata poi dal Master in Scienze .

**ANES**  
DIGITAL

**Formazione Operativa**  
**GOOGLE ANALYTICS**

## Step 1 - Fundamentals

**Giovedì 31 marzo 2016**

Il monitoraggio e l'analisi degli accessi al sito sono un *asset* fondamentale per il rendimento degli investimenti digitali. Per imparare a gestire concretamente l'account è **indispensabile conoscere almeno i concetti fondamentali** di questo potente software di analisi. Scopri da dove provengono i visitatori del tuo portale online, quanto tempo ci restano, quali pagine visitano e tanto altro.

### Contenuti principali

- Creazione account e collegamento al proprio sito
- Configurazione account
- Formazione di base: frequenza di rimbalzo, metriche, dimensioni, etc.
- Leggere i dati: cosa leggere, come leggerli, personalizzazioni report
- Differenza tra dati mobile e desktop.

## Step 2 - Custom tracking

**Giovedì 14 aprile 2016**

Sfruttare in modo completo le potenzialità di Google Analytics e acquisire nozioni pratiche per l'utilizzo avanzato e customizzato della piattaforma in modo da riuscire a "convertire" i dati in informazioni strategiche di marketing.

### Contenuti principali

- Reportistica custom: cosa tracciare e come
- Utilizzo dei segmenti avanzati
- Creazione di obiettivi e canalizzazioni
- Come impostare i "misuratori" di performance
- Lettura dei risultati.

### **Destinatari**

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

### **Durata singolo corso**

1/2 giornata (09.30-13.00)

### **Prezzo Soci ANES**

**120 € + Iva**

**99 € + Iva** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### **Prezzo non Soci**

**200 € + Iva**

**170 € + Iva** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

*L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di un adeguato numero di iscritti.*