

Relatore



GIUSEPPE BOLOGNESI:

dopo la laurea in Design conseguita al Politecnico di Milano approfondisce le proprie competenze di marketing e web a Dublino, per poi tornare a Milano e seguire gli ecommerce di brand antivirus come G Data e Norton per il territorio italiano. Nel settembre 2014 segue tutta la parte di promozione su internet di una startup digitale per la fatturazione elettronica online, accrescendo il proprio pacchetto professionale lato SEO e social advertisement, per poi arrivare in Nextre nel settembre 2015 come web marketing manager su svariati progetti.

ANES
DIGITAL

Formazione Operativa
ADWORDS

Step 1 – Fundamentals

Martedì 31 maggio 2016

Per aiutare il portale online ad acquisire visibilità presso gli utenti che ogni giorno navigano in rete alla ricerca di informazioni o di un servizio specializzato, la creazione di campagne online attraverso la piattaforma di Google AdWords è l'attività ideale per accrescere il business e acquisire nuovi clienti potenziali. Per poter scrivere annunci che convincano il potenziale cliente a selezionarli con un clic, è indispensabile conoscere nello specifico la loro struttura e impostazione.

Contenuti principali:

- Formazione di base: nozioni di digital marketing, formati e targeting annunci AdWords
- Struttura di un account AdWords
- Scegliere le parole chiave vincenti e ad alto ROI
- Creare una campagna per attrarre clienti
- Budget e offerte CPC e CPA
- Testare gli annunci più performanti.

Step 2 - Strumenti avanzati

Martedì 21 giugno 2016

Il web permette di creare una vera e propria vetrina digitale visibile a migliaia di utenti. Apprendere come gestire in modo avanzato e professionale un account AdWords pianificando le campagne pubblicitarie online, monitorando il ritorno sull'investimento e imparando trucchi e tecniche operative per scrivere annunci online efficaci sui principali portali.

Contenuti principali:

- Formazione avanzata: digital marketing
- Monitorare e migliorare i risultati
- Ottimizzare il bid delle campagne
- Rendimento avanzato di AdWords
- Pianificare campagne per i device mobile
- Monitorare le conversioni su obiettivi predefiniti
- Fidelizzare i clienti con report e risultati sopra la media.

Destinatari

Titolari, Digital Manager, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

120 € + Iva (singolo step del corso)

99 € + Iva per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple (singolo step del corso)

Prezzo non Soci

200 € + Iva (singolo step del corso)

170 € + Iva per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple (singolo step del corso)

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di un adeguato numero di iscritti.