

**MARTEDI**  
**20 SETTEMBRE**  
**2016**

**ANES**  
**DIGITAL**

**Il budget e il business plan della moderna azienda  
editoriale: dal tradizionale ai servizi online**

Il corso si rivolge sia alle imprese nate come editrici di testate cartacee che necessariamente devono "fare i conti" con i prodotti digitali pubblicati via web, sia alle imprese native digitali che devono seguire l'evoluzione di tali prodotti ed i cambiamenti che il mercato impone rispetto ai progetti originali.

**Relatore**



**GIANCARLO ZANINI**

Dottore Commercialista specializzato in operazioni straordinarie, ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, è docente in corsi di formazione in materia di: contabilità, bilancio, controllo di gestione e organizzazione aziendale.

#### **PROGRAMMA**

- **La programmazione economica e finanziaria: principi generali**
- **L'azienda editoriale e le sue dinamiche: i principali dati da valutare in fase di programmazione**
- **Alcuni schemi di riferimento (budget – business plan – cash flow)**
- **Il cruscotto e gli indici di riferimento: dalle metodologie tradizionali ai nuovi indicatori**
- **Come variano gli elementi di valutazione con l'evoluzione dell'attività editoriale sia tradizionale che digitale**
- **Focus sugli aspetti finanziari, come finanziare le nuove iniziative, cosa comunicare**
- **Impatti economici e patrimoniali degli sviluppi dell'attività editoriale**
- **Nuove iniziative = nuova impresa? Alcune considerazioni e riflessioni comuni**

#### **Destinatari**

Un programma rivolto specificatamente a editori, manager di aziende editoriali, responsabili area amministrativa, finanziaria e controllo di gestione, web editor.

#### **Durata**

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

#### **Sede**

Via Crocefisso, 5 – 20122 – Milano

#### **Prezzo Soci ANES**

**250€ + IVA**

**210€ + IVA** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

#### **Prezzo non Soci**

**400€ + IVA**

**340€ + IVA** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

#### **Termine iscrizioni anticipate**

13 settembre 2016

#### **Chiusura iscrizioni**

16 settembre 2016

*L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni*