

# netforum

Mensile di comunicazione, marketing e media business in rete

Per abbonarti telefona allo 02 535.98.301 oppure invia una mail a [diffusione@growingcm.com](mailto:diffusione@growingcm.com)

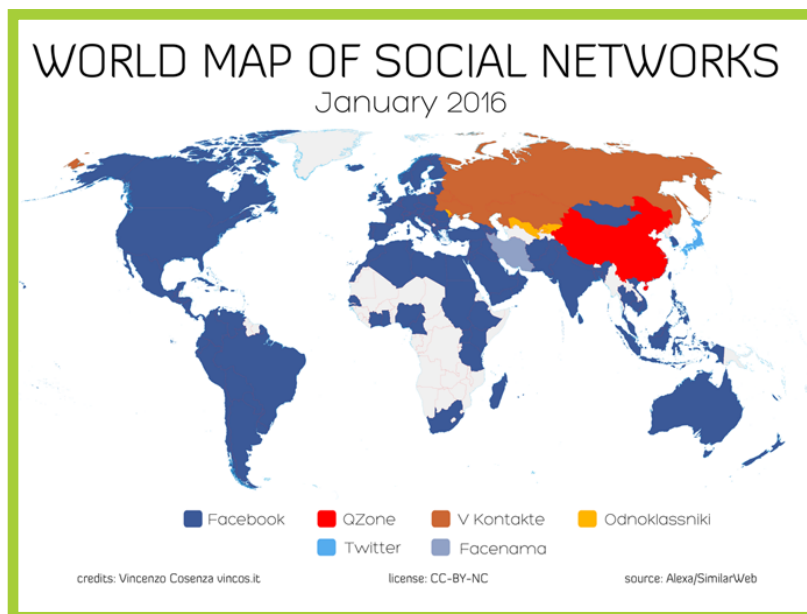
Growing Consulting & Media



## Analisi

# Non c'è storia: è Facebook il social più popolare per nazione; dietro è lotta tra Instagram e Twitter

Lo studio di Vincenzo Cosenza non registra grandi scosse rispetto a sei mesi prima ma la leadership di Menlo Park non è tale ovunque



Vincenzo Cosenza, responsabile della sede romana di Blogmeter nonché uno dei massimi

esperti del mondo digital del nostro Paese, ha presentato sul suo blog la nuova mappa dei so-

cial network più popolari per nazione. Non ci sono sorprese né grandi novità rispetto a soli sei ▶



 **AREA CONCERTI**  
MUSIC PASSION & VIBES

**ON STAGE NETWORK**  
IL PRIMO WEB NETWORK PER COMUNICARE NEL MONDO DELLA MUSICA E DEI GRANDI CONCERTI  
[www.areaconcerti.net](http://www.areaconcerti.net)

► mesi prima: a comandare è sempre Facebook, anche se la sua leadership in alcune zone non è più tale. Come spiega Cosenza "Il dominio di Zuckerberg si ferma solo davanti ad alcuni stati dell'ex blocco sovietico, la Cina, l'Iran e il Giappone. Nel paese del sol Levante Twitter, con i suoi 35 milioni di utenti attivi mensili, è riuscito a superare Facebook che ne ha 25 milioni".

### AL NETTO DI FACEBOOK È LOTTA TRA INSTAGRAM E TWITTER

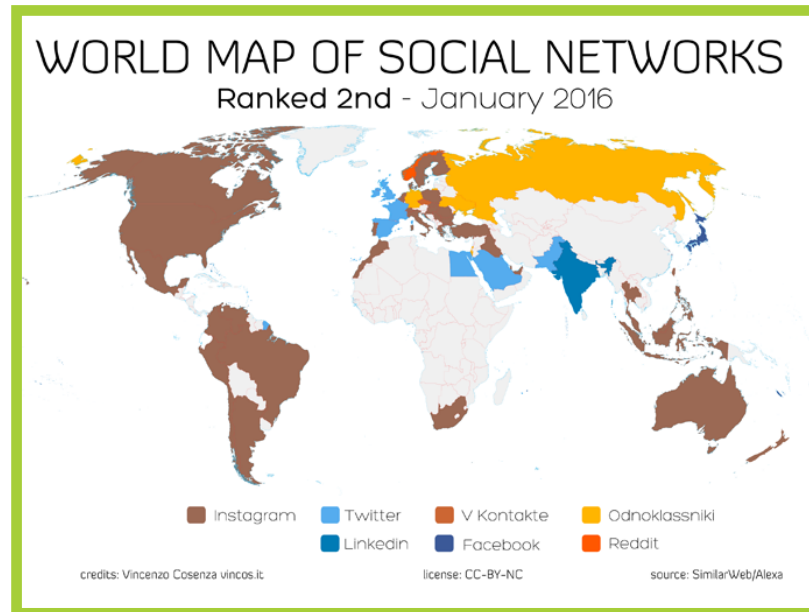
Ma come sarebbe la situazione al netto di Facebook si è chiesto anco-

ra Cosenza. "Per scoprirlo ho confrontato vari servizi di analisi del traffico, come SimilarWeb e Ale-

xa, che danno una stima della popolarità per nazione, in assenza di dati ufficiali granulari. Nelle

57 nazioni che sono riuscito ad analizzare, si nota una competizione serrata tra Twitter (320 milioni

di utenti attivi mensili) e Instagram (400 milioni). L'azienda guidata da Jack Dorsey è il secondo social network in 8 nazioni, ma ne perde 4 rispetto a sei mesi fa (Argentina, Filippine, Qatar, Svizzera). Instagram prevale in 41 territori, in crescita di 6, dalle Americhe, all'Australia, passando l'Italia e buona parte dell'Europa. Gli altri si devono accontentare di ciò che rimane: Odnoklassniki è secondo in Russia, Israele, Germania e Ucraina, VKontakte nella Repubblica Ceca, LinkedIn in India, Reddit in Norvegia. Infine, come visto, Facebook insegue Twitter in Giappone", ha concluso Cosenza. ■



# Scopri quanto vale davvero il tuo content

Netnoc Bloom è la prima piattaforma di content 100% italiana che ti dice subito quali contenuti funzionano e quali no.

Provala e accedi gratis al modulo di analytics.  
[www.netnoc.it/bloom](http://www.netnoc.it/bloom)

# 'netnoc

Certified Content