

Area

TREND MERCATI

Anno 2016

N. Doc

B-4

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

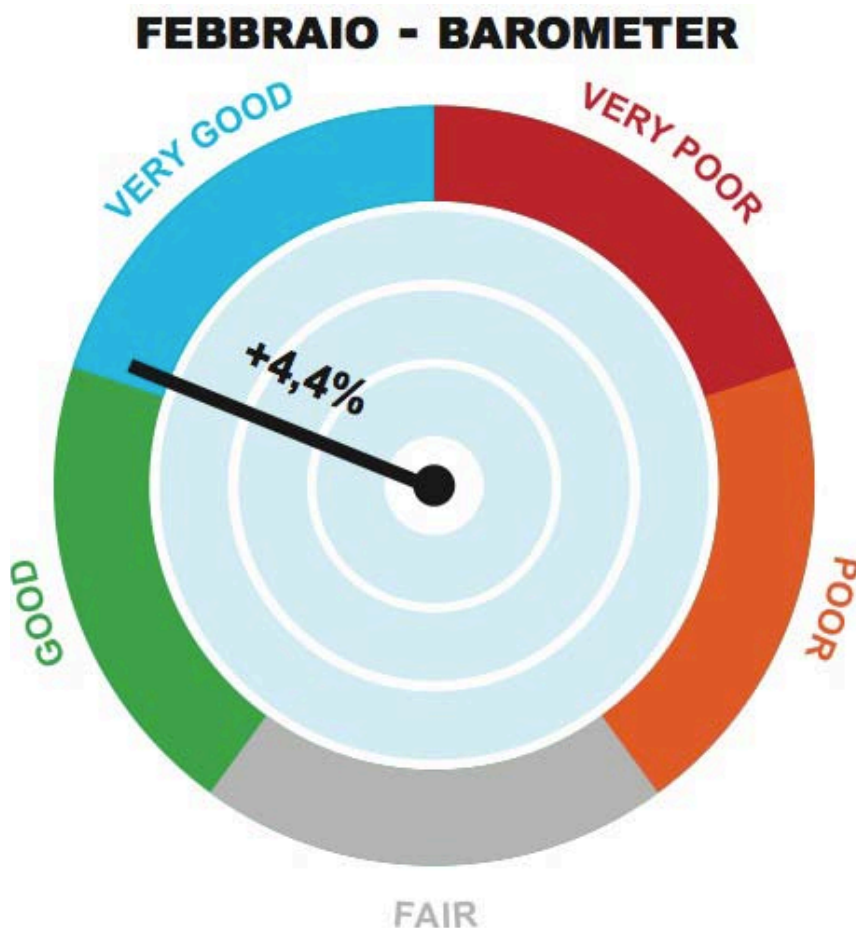
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su ANALISI BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



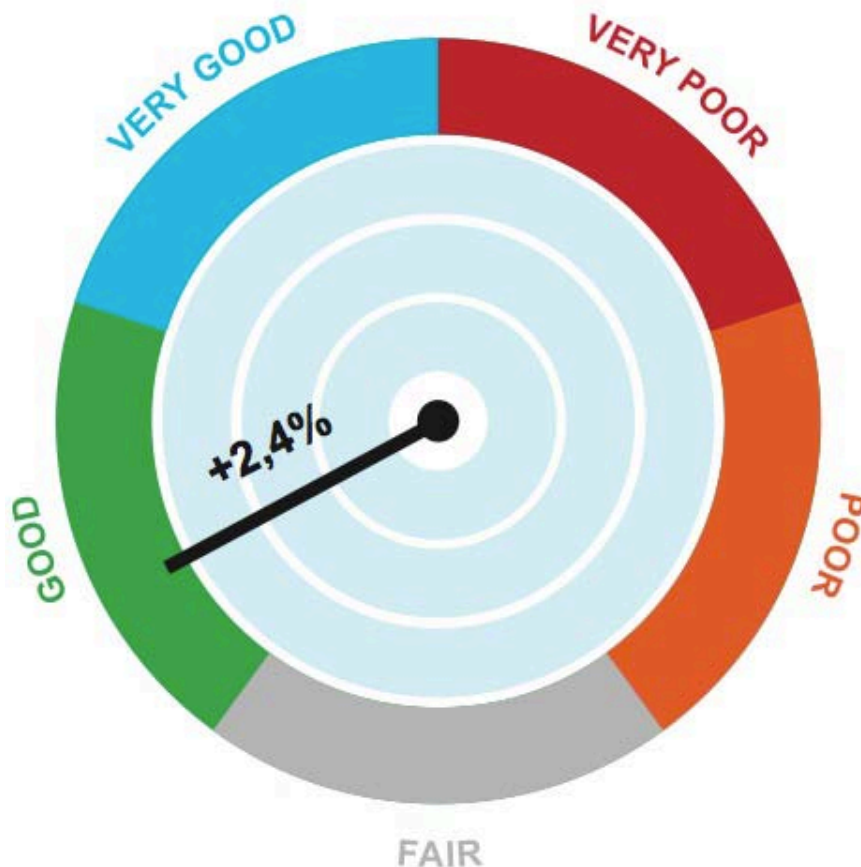
L'indicatore Barometer stima il corso degli investimenti del mese terminato (Febbraio).

Febbraio conferma e migliora l'andamento di Gennaio su quasi tutti i mezzi. In testa tv ooh, ma si registra un inatteso incremento dei quotidiani (mentre i periodici soffrono ancora). Il web è stabile ma cresce la componente legata a native adv (in contrapposizione alle discussioni sull'adblocking?). Dopo più di un anno, rallenta leggermente la radio.

L'indicatore Sentiment stima l'andamento degli investimenti del mese in corso (Marzo).

Il mese di Marzo vedrà un rallentamento, conseguenza del periodo pasquale che disallinea il traffico rispetto allo stesso mese del 2015.

MARZO - SENTIMENT



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

