

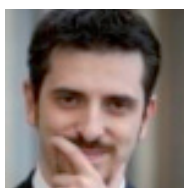
Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDÌ
14 NOVEMBRE
2012

Relatore



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente della holding Keiros Group, attraverso la quale ha fondato diverse società attive nel web marketing, tra cui: Nextre Engineering (software per Internet), Biquadra (Web Marketing), Nomesia (Lead Generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili).

Il mestiere di editore: creare e organizzare la redazione online

E' ormai indispensabile per un editore oggi essere in grado di lavorare anche con, e per, i nuovi strumenti d'informazione digitale. Ma quali sono i **"must" della redazione online**? Quali le figure professionali necessarie? **Come si chiamano**, cosa fanno, che profilo devono avere, come vanno organizzate gerarchicamente? E ancora: **quali funzioni è meglio tenere all'interno** e quali possono essere esternalizzate? Come integrare in azienda le nuove professioni? Quali è possibile recuperare dalla redazione tradizionale e quali invece è **consigliabile ricercare sul mercato**? Una mezza giornata di formazione e di studio densa di risposte, consigli, suggerimenti.

PROGRAMMA

- Le funzioni di una redazione online
- I ruoli chiave e quelli accessori
- Il modello integrato e il modello dedicato
- Dimensionamento delle attività
- Insourcing o outsourcing

Destinatari

Editori, Direttori Marketing, Direttori Editoriali.

Durata

1/2 giornata (9.30-13.00)

Prezzo Soci ANES

190€ + IVA

160€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

300€ + IVA

260€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

5 novembre 2012

Chiusura iscrizioni

9 novembre 2012

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

