

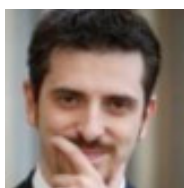
Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



GIOVEDÌ
31 GENNAIO
2013

Relatore



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente di Keiros Group, di cui fanno parte diverse società tra cui: Nextre Engineering (software per internet), Biquadra (web marketing), Nomesia (lead generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili).

Modelli di monetizzazione per editori specializzati

Perché i banner nel B2B non funzionano

Fare editoria digitale non consiste semplicemente nel **trasporre online i prodotti cartacei**, perché le logiche che governano internet sono molto diverse rispetto alla carta. Ecco la ragione per cui, in particolare nell'editoria specializzata, **internet non raggiunge**, con i modelli pubblicitari standard, **una monetizzazione per utente paragonabile a quella della carta**. Questo corso intende individuare e analizzare le criticità degli attuali modelli di business, ma soprattutto vuole proporre agli editori B2B **nuovi modelli d'ingaggio e monetizzazione adatti ai nuovi media**. Una giornata densa di idee innovative e suggerimenti pratici per "re-inventare" il mestiere di editore cavalcando la rivoluzione digitale.

PROGRAMMA

- **Internet ed editoria specializzata: un problema di ricavi**
- **Il sintomo: costi e ricavi in fase di transizione**
- **Il motivo: monetizzazione delle riviste cartacee verso banner web**
- **Il risultato: i banner non bastano**
- **La prima causa: una diversa struttura dei costi**
- **La seconda causa: la filiera inefficace dei clienti B2B**
- **La terza causa: contenuti & Contenuti**
- **La quarta causa: la misurabilità chiama le performance**
- **La risposta: nuovi modelli di monetizzazione per nuovi media**

Destinatari del corso

Imprenditori, Direttori Marketing, Direttori Commerciali

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

24 gennaio 2013

Chiusura iscrizioni

28 gennaio 2013

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

