

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

# ANES



**GIOVEDÌ**  
**29 MARZO**  
**2012**

Relatore



**TIZIANO BIENATI**

Ha iniziato la propria carriera professionale, attorno alla metà degli anni '80, lavorando nella Federazione Italiana Editori Giornali (F.I.E.G.). Successivamente ha ricoperto il ruolo di Direttore dell'Associazione Nazionale Distributori Stampa (A.NA.DI.S.) e dell'Associazione Distributori Nazionali (A.D.N.).

## Il canale edicola tradizionale: come funziona e come entrarci

Uno dei classici canali di promozione, distribuzione e vendita di quotidiani, riviste e periodici è l'**edicola**. Quali sono gli **interlocutori di riferimento** per un editore che intende apprezzare per la prima volta il canale? Quali le **procedure** da intraprendere? Quanti i **costi e i possibili ricavi**? Questo seminario offre tutte le informazioni e i suggerimenti utili per valutare le opportunità e i rischi connessi alla scelta di questo collaudato sistema di diffusione.

### PROGRAMMA

- Flussi e andamento del mercato delle pubblicazioni in edicola
- Come entrare nel canale edicola: i passi da compiere i costi da sostenere
- Analisi delle principali condizioni economiche e finanziarie, generalmente praticate dai Distributori Nazionali nei confronti degli Editori
- La diffusione delle pubblicazioni (i piani di distribuzione dei D.N. e dei D.L.): eventuali necessità di migliorare la vendita e di contenere il dato di resa delle copie invendute
- Gestione dell'invenduto: la resa "certificata" o quella per "copia intera"?
- Opportunità e criticità
- Tipologie dei servizi di promozione pubblicitaria a favore delle pubblicazioni, realizzati nel canale delle rivendite

**Target:** marketing manager, product manager, responsabili diffusione, responsabili commerciali

**Durata**  
½ giornata (14.00-18.00)

**Prezzo Soci ANES**  
**190€** + IVA  
**160€** + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

**Prezzo non Soci**  
**300€** + IVA  
**260€** + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

**Termine iscrizioni anticipate**  
15 marzo 2012

**Chiusura iscrizioni**  
22 marzo 2012

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

